

## Presidència de la Generalitat

*Consulta preliminar de mercat per a la presentació i selecció de continguts de programes per a la pròxima televisió autonòmica de la Comunitat Valenciana.* [2016/3689]

L'article 40 de la Directiva 2014/24/UE del Parlament Europeu i del Consell, de 26 de febrer de 2014, sobre contractació pública, per la qual es deroga la Directiva 2004/18/CE/ estableix que:

«Abans d'iniciar un procediment de contractació, els poders adjudicadors podran realitzar consultes del mercat amb vista a preparar la contractació i informar els operadors econòmics sobre els seus plans i els seus requisits de contractació.

Per a això, els poders adjudicadors podran, per exemple, sol·licitar o acceptar l'assessorament d'experts o autoritats independents o de participants en el mercat, que podrà utilitzar-se en la planificació i el desenvolupament del procediment de contractació, sempre que l'assessorament no tinga per efecte falsejar la competència i no done lloc a vulneracions dels principis de no discriminació i transparència.»

Sobre la base d'aquest precepte s'efectua la present consulta.

### *Objecte*

Amb l'objecte de disposar de materials audiovisuals originals i de qualitat per a l'emissió en la pròxima Televisió Pública de la Comunitat Valenciana, la Secretaria Autonòmica de Comunicació de la Generalitat publica la present consulta per a la presentació i selecció de continguts de programes de televisió.

Es podran presentar projectes desenvolupats per a dur a terme la producció d'aquests.

Aquesta convocatòria té com a principi fonamental garantir la transparència de tot el procés de presentació i selecció de projectes de continguts audiovisuals destinats a l'emissió en la futura televisió autonòmica.

La present convocatòria també pretén dinamitzar i impulsar la indústria i el sector audiovisual, estimular la creació, i potenciar el talent, la cultura i la llengua valenciana.

### *Continguts audiovisuals objecte de la present consulta*

Els formats que es podran presentar a aquesta convocatòria són: programes d'entreteniment, de plató, magazins, concursos, entrevistes, *late night*, humor, programes infantils, i també la gravació de concerts, òperes, obres de teatre, esdeveniments esportius, etc.

Els projectes presentats podran ser originals o adaptacions de formats d'èxit en altres canals de televisió nacional o internacional.

Els continguts audiovisuals han de complir amb els principis d'un canal públic de radiodifusió i per tant han de cobrir les necessitats d'informació, entreteniment, difusió educativa, cultural i de servei públic, atenent a la necessitat d'obtenir èxit, incidència social i lideratge d'audiència.

Tots els projectes seleccionats seran remesos a la direcció de la nova corporació perquè considere la seua contractació.

### *Format de presentació*

La presentació dels projectes s'efectuarà de la manera següent:

1. Dossier imprès en format DIN-A4 enquadernat.
2. Dossier electrònic, via adreça electrònica.

### *A) Informació del projecte:*

- Títol.
- Gènere del projecte.
- Sinopsi o descripció de la idea (1 foli).
- Proposta de programació: *target* / horari.
- Proposta multiplataforma (relació amb web, mòbils, xarxes socials).
- Criteris de realització. Elements per a la visualització del projecte.
- Preguió o escaleta.
- Enllaç a tràiler o vídeo promocional (en el cas que n'hi haja).
- Proposta de director i currículum.

## Presidencia de la Generalitat

*Consulta preliminar de mercado para la presentación y selección de contenidos de programas para la próxima televisión autonómica de la Comunitat Valenciana.* [2016/3689]

El artículo 40 de la Directiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo y del Consejo de 26 de febrero de 2014 sobre contratación pública, por la que se deroga la Directiva 2004/18/CE, establece:

«Antes de iniciar un procedimiento de contratación, los poderes adjudicadores podrán realizar consultas del mercado con vistas a preparar la contratación e informar a los operadores económicos acerca de sus planes y sus requisitos de contratación.

Para ello, los poderes adjudicadores podrán, por ejemplo, solicitar o aceptar el asesoramiento de expertos o autoridades independientes o de participantes en el mercado, que podrá utilizarse en la planificación y el desarrollo del procedimiento de contratación, siempre que dicho asesoramiento no tenga por efecto falsear la competencia y no dé lugar a vulneraciones de los principios de no discriminación y transparencia.»

Sobre la base de dicho precepto se efectúa la presente consulta.

### *Objeto*

Con el objeto de disponer de materiales audiovisuales originales y de calidad para la emisión en la próxima Televisión Pública de la Comunitat Valenciana, la Secretaría Autonòmica de Comunicació de la Generalitat publica la presente consulta para la presentación y selección de contenidos de programas de televisión.

Se podrán presentar proyectos desarrollados para llevar a cabo la producción de los mismos.

Esta convocatoria tiene como principio fundamental garantizar la transparencia de todo el proceso de presentación y selección de proyectos de contenidos audiovisuales destinados a la emisión en la futura televisión autonòmica.

La presente convocatoria también pretende dinamizar e impulsar la industria y el sector audiovisual, estimular la creación, y potenciar el talento, la cultura y la lengua valenciana.

### *Contenidos audiovisuales objeto de la presente consulta*

Los formatos que se podrán presentar a esta convocatoria son: programas de entretenimiento, de plató, magazines, concursos, entrevistas, *late night*, humor, programas infantiles, así como la grabación de ciertos, óperas, obras de teatro, eventos deportivos, etc..

Los proyectos presentados podrán ser originales o adaptaciones de formatos de éxito en otros canales de televisión nacional o internacional.

Los contenidos audiovisuales deben cumplir con los principios de un canal público de radiodifusión y por tanto deben cubrir las necesidades de información, entretenimiento, difusión educativa, cultural y de servicio público, atendiendo a la necesidad de obtener éxito, incidencia social y liderazgo de audiencia.

Todos los proyectos seleccionados serán remitidos a la dirección de la nueva corporación para que considere su contratación.

### *Formato de presentación*

La presentación de los proyectos se efectuará de la siguiente manera:

1. Dossier impreso en formato DIN-A4 encuadernado.
2. Dossier electrónico, vía email.

### *A) Información del proyecto:*

- Título.
- Género del proyecto.
- Sinopsis o descripción de la idea (1 folio).
- Propuesta de programación: *target* / horario.
- Propuesta multiplataforma (relación con web, móviles, redes sociales...).
- Criterios de realización. Elementos para la visualización del proyecto.
- Preguió o escaleta.
- *Link* a tráiler o vídeo promocional (en el caso de que se disponga de ello).
- Propuesta de director y currículum.

- Proposta de guionistes i curriculum.
- Proposta de col·laboradors i curriculum.

#### B) Proposta econòmica

- Pressupost en model oficial de cost i resum

<http://ivac.gva.es/fomento/convocatorias-ayudas>

<http://www.mcu.es/procedimientosAdministrativos/TramitesGestiones/cine/>

- Pla de finançament explicatiu, amb aportacions, si n'hi ha, de co-productors i/o patrocinadors, detallant la quantitat que se sol·licita.
- Indicar la part que estiga prevista produir de forma associada (entre diverses productores)

En el cas d'adaptacions de formats ja realitzats en altres televisions:

- Enllaç d'accés a visionat de la versió realitzada.
- Informació de llocs i canals de Tv on s'ha estrenat el format.
- Audiència obtinguda i distribució realitzada (Tv, internet, xarxes..).
- Premis obtinguts.

#### Lliurament

Els projectes es presentaran en el Registre de Presidència de la Generalitat situada al carrer d'en Bou, 9-11. 46001 València.

A més es podran presentar per correu postal en la mateixa adreça i per correu electrònic a: [projectesprogrames@gva.es](mailto:projectesprogrames@gva.es)

Data límit de presentació: 20 de juny de 2016.

#### Comissió de valoració

Els criteris específics de valoració es faran públics abans del procés de selecció. Tant la valoració dels projectes com dels materials de continguts audiovisuals es durà a terme per l'Alt Consell Consultiu d'RTVV i OMC i, si és el cas, amb l'ajuda d'assessors professionals que tindran les limitacions establertes en l'article 41 de la Directiva 2014/24/UE del Parlament Europeu i del Consell de 26 de febrer de 2014 sobre contractació pública.

La valoració dels projectes es realitzarà d'acord amb l'article 2.1 de la Llei 12/2015 per a la recuperació del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat que menciona expressament: «El servei públic de radiodifusió i televisió tindrà com a objectius fonamentals contribuir a la vertebració territorial de la nostra Comunitat, i també la difusió de la nostra cultura, la nostra llengua, la nostra història i els nostres trets identitaris i fomentar el sector audiovisual valencià.»

Es valorarà:

a) Qualitat. Projectes que desenvolupen temes educatius, socials i culturals de manera divulgativa, entretinguda i lúdica. Amb valors de respecte a la diversitat, que fomenti la inclusió i la igualtat contribuint a la creació de referents de prestigi i a la recuperació de l'autoestima social.

b) Innovació. Projectes creatius que permeten la innovació tecnològica i l'estímul del talent, l'experimentació i la creativitat. Projectes pensats per a emetre's en qualsevol plataforma i que tinguen en compte la difusió *transmedia* i *crossmedia*.

c) Cultura i llengua valenciana. Projectes que difonguen aspectes relacionats amb la cultura, la història o la societat de la Comunitat Valenciana i que contribuïsquen a vertebrar el territori. Es valoraran aquells projectes que ajuden a la normalització de la llengua valenciana i que impulsen la projecció de la cultura i la llengua valenciana en l'àmbit nacional i internacional.

d) Economia. Es valoraran els projectes més avantatjosos econòmicament en relació qualitat preu, i també els projectes que estiguen finançats en part, que compten amb un coproductor o patrocinador. Estes aportacions seran positives sempre que els acords aconseguits amb els coproductors o patrocinadors siguen compatibles amb les necessitats dins del termini i en la forma corresponent amb l'emissió en la radiotelevisió autonòmica.

e) Recuperació del sector audiovisual de la Comunitat. Es valoraran accions i contractes de serveis i/o personal que propicien la recuperació del sector audiovisual de la Comunitat Valenciana.

- Propuesta de guionistas y curriculum.
- Propuesta de colaboradores y curriculum.

#### B) Propuesta económica

- Presupuesto en modelo oficial de coste y resumen.

<http://ivac.gva.es/fomento/convocatorias-ayudas>

<http://www.mcu.es/procedimientosAdministrativos/TramitesGestiones/cine/>

- Plan de financiación explicativo, con aportaciones, si las hay de co-productores y/o patrocinadores, detallando la cantidad que se solicita.
- Indicar la parte que esté prevista producir de forma asociada (entre varias productoras).

En el caso de adaptaciones de formatos ya realizados en otras televisiones:

- *Link* de acceso a visionado de la versión realizada.
- Información de lugares y canales de TV donde se ha estrenado el formato.
- Audiencia obtenida y distribución realizada (TV, internet, redes...).
- Premios obtenidos.

#### Entrega

Los proyectos se presentarán en el Registro de Presidencia de la Generalitat situada en carrer d'en Bou, 9-11. 46001 Valencia.

Además se podrán presentar por correo postal en la misma dirección y por correo electrónico a: [projectesprogrames@gva.es](mailto:projectesprogrames@gva.es)

Fecha límite de presentación 20 de junio de 2016.

#### Comisión de valoración

Los criterios específicos de valoración se harán públicos antes del proceso de selección. Tanto la valoración de los proyectos, como de los materiales de contenidos audiovisuales se llevará a cabo por el Alto Consejo Consultivo de RTVV y OMC y, en su caso, con la ayuda de asesores profesionales que tendrán las limitaciones previstas en el artículo 41 de la Directiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo y del Consejo de 26 de febrero de 2014 sobre contratación pública.

La valoración de los proyectos se realizará de acuerdo al artículo 2.1 de la Ley 12/2015 para la recuperación del servicio público de radiodifusión y televisión de ámbito autonómico, de titularidad de la Generalitat que menciona expresamente: «El servicio público de radiodifusión y televisión tendrá como objetivos fundamentales contribuir a la vertebración territorial de nuestra Comunitat, así como la difusión de nuestra cultura, nuestra lengua, nuestra historia y nuestros rasgos identitarios y fomentar el sector audiovisual valenciano.»

Se valorará:

a) Calidad. Proyectos que desarrollen temas educativos, sociales y culturales de manera divulgativa, entretenida y lúdica. Con valores de respeto a la diversidad, que fomenti la inclusión y la igualdad contribuyendo a la creación de referentes de prestigio y a la recuperación de la autoestima social.

b) Innovación. Proyectos creativos que permitan la innovación tecnológica y el estímulo del talento, la experimentación y la creatividad. Proyectos pensados para emitirse en cualquier plataforma y que tengan en cuenta la difusión *transmedia* y *crossmedia*.

c) Cultura y lengua valenciana. Proyectos que difundan aspectos relacionados con la cultura, la historia o la sociedad de la Comunitat Valenciana y que contribuyan a vertebrar el territorio. Se valorarán aquellos proyectos que ayuden a la normalización de la lengua valenciana y que impulsen la proyección de la cultura y la lengua valenciana a nivel nacional e internacional.

d) Economía. Se valorarán los proyectos más ventajosos económicamente en relación calidad precio, así como los proyectos que estén financiados en parte, que cuenten con un coproductor o patrocinador. Estas aportaciones serán positivas siempre y cuando los acuerdos alcanzados con los coproductores o patrocinadores sean compatibles con las necesidades en tiempo y forma con la emisión en la radio televisión autonómica.

e) Recuperación del sector audiovisual de la Comunitat. Se valorarán acciones y contratos de servicios y/o personal que propicien la recuperación del sector audiovisual de la Comunitat Valenciana.

*Tramitació*

La decisió dels projectes i materials seleccionats per la Comissió de Valoració es publicarà en el DOCV i en la pàgina web de la Generalitat i no atorgarà cap dret a favor dels participants seleccionats.

La preparació, l'adjudicació, els efectes i l'extinció dels contractes que es realitzen com a conseqüència dels projectes i materials seleccionats, s'efectuarà, en cada cas, d'acord amb el que disposa la vigent legislació de contractes del sector públic, segons el tipus de contracte que pertocque.

València, 20 de maig de 2016.– El secretari autonòmic de Comunicació i president de l'ACC-RTV: José M.<sup>a</sup> Vidal Beltrán.

*Tramitación*

La decisión de los proyectos y materiales seleccionados por la Comisión de Valoración se publicará en el DOCV y en la página web de la Generalitat y no otorgará derecho alguno a favor de los participantes seleccionados.

La preparación, adjudicación, efectos y extinción de los contratos que se realicen como consecuencia de los proyectos y materiales seleccionados, se efectuará, en cada caso, de acuerdo con lo dispuesto en la vigente legislación de contratos del sector público, según el tipo de contrato que proceda.

Valencia, 20 de mayo de 2016.– El secretario autonómico de Comunicación y Presidente del ACC-RTV: José M.<sup>a</sup> Vidal Beltrán.