

Agència Valenciana del Turisme

Notificació de la proposta de resolució de 28 de maig de 2014, del director de l'Agència Valenciana del Turisme, de denegació d'ajudes destinades a l'impuls de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana en 2014. [2014/5721]

Antecedents de fet

Primer. Per Resolució de 3 de març de 2014, del president de l'Agència Valenciana del Turisme, publicada en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana* (núm. 7233) del dia 13 de març de 2014, es convoquen les ajudes de l'Agència Valenciana del Turisme destinades a l'impuls de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana en 2014.

Segon. Amb diferents dates van tindre entrada en l'Agència Valenciana del Turisme diverses sol·licituds d'ajuda acollides a la mencionada resolució, les quals han donat lloc a la instrucció dels expedients consignats en el document annex, adjunt a la present proposta de resolució.

Tercer. D'acord amb el que estableix l'article 10.2 de la resolució de convocatòria, s'ha reunit la Comissió d'Avaluació d'Ajudes, en sessió de data 27 de maig de 2014, i ha adoptat, entre altres, els acords següents:

1r. Informar desfavorablement als efectes de concessió d'ajudes sobre totes les sol·licituds que es consignen en el document annex III de l'acta de la mencionada sessió, les quals es detallen en el document annex a la present proposta, en què es concreten el número d'expedient, el sol·licitant, NIF, resum de l'actuació, pressupost i motiu de denegació després de l'aplicació dels procediments i criteris establerts en la resolució.

De conformitat amb l'article 12.1 de l'esmentada Resolució de 3 de març de 2014, es donarà a les dites sol·licituds el corresponent tràmit d'audiència, posant de manifest l'expedient a l'interessat.

2n. Traslladar estos acuerdos al director de l'Agència Valenciana del Turisme, en virtut de l'article 10.2 de l'esmentada convocatòria d'ajudes, el qual emetrà la proposta de resolució.

Fonaments de dret

Primer. La Resolució de 3 de març de 2014, del president de l'Agència Valenciana del Turisme, publicada en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana* (núm. 7233), del dia 13 de març de 2014, per la qual es convoquen les ajudes destinades a l'impuls de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana en 2014.

Segon. La Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, així com el seu reglament, aprovat pel Reial Decret 887/2006, de 21 de juliol, i l'Orde 4/2012, d'1 de febrer, de la Conselleria de Turisme, Cultura i Esport, per la qual es fixen les bases reguladores per a la convocatòria i concessió d'ajudes per l'Agència Valenciana del Turisme, modificada per l'Orde 2/2013, de 27 de febrer, de la Conselleria d'Economia, Indústria, Turisme i Ocupació.

Tercer. La competència per a dictar la present proposta la té el director de l'Agència Valenciana del Turisme, d'acord amb les competències assignades per l'article 9 del Decret 209/2004, de 8 d'octubre, del Consell de la Generalitat, pel qual s'aprova el Reglament de l'Agència Valenciana del Turisme, així com l'article 10.2 de la Resolució de 3 de març de 2014, esmentada en el fonament primer.

Quart. L'article 55.3 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de Règim Jurídic de les Administracions Pùbliques i del Procediment Administratiu Comú, pel qual s'establix que podran refondre's en un únic acte, acordat per l'òrgan competent, les resolucions administratives de la mateixa naturalesa, especificant-se les persones o altres circumstàncies que individualitzen els efectes de l'acte per a cada interessat.

Quint. L'article 24.4 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, estableix que haurà de notificar-se la proposta de resolució i concedir un termini de 10 dies per a la presentació d'allegacions.

Sext. L'article 60 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de Règim Jurídic de les Administracions Pùbliques i del Procediment Administra-

Agència Valenciana del Turisme

Notificación de la propuesta de resolución de 28 de mayo de 2014, del director de la Agència Valenciana del Turismo, de denegación de ayudas destinadas al impulso de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana en 2014. [2014/5721]

Antecedentes de hecho

Primer. Por Resolución de 3 de marzo de 2014, del presidente de la Agència Valenciana del Turisme, publicada en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana* (núm. 7233) del día 13 de marzo de 2014, se convocan las ayudas de la Agència Valenciana del Turisme destinadas al impulso de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana en 2014.

Segundo. Con diferentes fechas tuvieron entrada en la Agència Valenciana del Turisme diversas solicitudes de ayuda acogidas a la referida resolución, que han dado lugar a la instrucción de los expedientes relacionados en el documento anexo, adjunto a la presente propuesta de resolución.

Tercero. De acuerdo con lo establecido en el artículo 10.2 de la resolución de convocatoria, se ha reunido la Comisión de Evaluación de Ayudas, en sesión de fecha 27 de mayo de 2014, adoptando, entre otros, los siguientes acuerdos:

1º Informar desfavorablemente a efectos de concesión de ayudas todas las solicitudes que se relacionan en el documento anexo III del acta de la referida sesión, las cuales se detallan en el documento anexo a la presente propuesta, en el que se concretan el número de expediente, solicitante, NIF, resumen de la actuación, presupuesto y motivo de denegación tras la aplicación de los procedimientos y criterios establecidos en la resolución.

De conformidad con el artículo 12.1 de la citada Resolución de 3 de marzo de 2014, a dichas solicitudes se les dará el correspondiente trámite de audiencia poniendo de manifiesto el expediente al interesado.

2º Trasladar estos acuerdos al director de la Agència Valenciana del Turisme, en virtud del artículo 10.2 de la citada convocatoria de ayudas, quien emitirá propuesta de resolución.

Fundamentos de derecho

Primer. La Resolución de 3 de marzo de 2014, del presidente de la Agència Valenciana del Turisme, publicada en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana* (núm. 7233) del día 13 de marzo de 2014, por la que se convocan las ayudas destinadas al impulso de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana en 2014.

Segundo. La Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, así como su reglamento, aprobado por el Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, y la Orden 4/2012, de 1 de febrero, de la Consellería de Turismo, Cultura y Deporte, por la que se fijan las bases reguladoras para la convocatoria y concesión de ayudas por la Agència Valenciana del Turisme, modificada por la Orden 2/2013, de 27 de febrero, de la Consellería de Economía, Industria, Turismo y Empleo.

Tercero. La competencia para dictar la presente propuesta la ostenta el director de la Agència Valenciana del Turisme, de acuerdo con las competencias asignadas por el artículo 9 del Decreto 209/2004, de 8 de octubre del Consell de la Generalitat, por el que se aprueba el Reglamento de la Agència Valenciana del Turisme, así como el artículo 10.2, de la Resolución de 3 de marzo de 2014, citada en el fundamento primero.

Cuarto. El artículo 55.3 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Pùbliques y del Procedimiento Administratiu Comú, pel qual s'establix que podran refondre's en un únic acte, acordat per l'òrgan competent, les resolucions administratives de la mateixa naturalesa, especificant-se les persones o altres circumstàncies que individualicen los efectos del acto para cada interesado.

Quinto. El artículo 24.4 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, establece que deberá notificarse la propuesta de resolución y conceder un plazo de 10 días para la presentación de alegaciones.

Sexto. El artículo 60 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Règim Jurídic de les Administracions Pùbliques i del Procediment Administra-

tiu Comú, contempla la possibilitat que els actes administratius siguin objecte de publicació, amb efectes de notificació, i així està previst en l'article 12.3 de la Resolució de 3 de març de 2014, per la qual es convoquen les presents ajudes.

Vistos els anteriors antecedents de fet i fonaments de dret, es proposa:

I. Denegar la subvenció als sol·licitants que figuren en el document annex a la present proposta, pels motius que s'hi indiquen.

II. Publicar la present proposta en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*, amb efectes de notificació, i concedir un termini de 10 dies hàbils a comptar de l'endemà de la publicació, per a la presentació d'alegacions i posant de manifest l'expedient als interessats.

València, 28 de maig de 2014.– El director de l'Agència Valenciana del Turisme: Sebastián Fernández Miralles.

Administrativo Común, contempla la posibilidad de que los actos administrativos sean objeto de publicación, con efectos de notificación, y así viene contemplado en el artículo 12.3 de la Resolución de 3 de marzo de 2014, por la que se convocan las presentes ayudas.

Vistos los anteriores antecedentes de hecho y fundamentos de derecho, se propone:

I. Denegar la subvención a los solicitantes que figuran en el documento anexo a la presente propuesta, por los motivos que en el mismo se indican.

II. Publicar la presente propuesta en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*, con efectos de notificación, concediendo un plazo de 10 días hábiles, a contar desde el día siguiente de la publicación, para la presentación de alegaciones y poniendo de manifiesto el expediente a los interesados.

Valencia, 28 de mayo de 2014.– El director de la Agència Valenciana del Turisme: Sebastián Fernández Miralles.

ANNEX

NÚM. EXP.	SOL·LICITANT	NIF	PROJECTE	Pressupost	CODI DENEGACIÓ *	OBSERVACIONS
IDA-170-14	AJUNTAMENT D'AGRES	P0300300A	Creació de la ruta dels taulells, segle XVII–XVIII–XIX–XX	1.000,00	18	La Resolució de 3 de març de 2014, del president de l'Agència Valenciana del Turisme, per la qual es convoquen les ajudes destinades a l'impuls de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), establix en l'article 5.5 que no seran subvencionables aquells projectes el pressupost total dels quals siga inferior a 3.000 euros, ja que s'entén que és un import mínim viable per a realitzar una campanya de publicitat composta de suports publicitaris i inversió en mitjans. La sol·licitud d'eixe ajuntament presenta un pressupost de 1.000 euros.
IDV-167-14	AJUNTAMENT D'ALPUENTE	P4603600J	Edició d'una guia paleontològica infantil i un fullet de la guia	4.000,00	2	La Resolució de 3 de març de 2014, del president de l'Agència Valenciana del Turisme, per la qual es convoquen les ajudes destinades a l'impuls de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), establix en els articles 1 i 5 l'objecte i el tipus d'actuacions i els costos subvencionables. L'objecte és el suport a les accions de difusió de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana a través d'actuacions de difusió –campanyes de publicitat i altres suports de difusió– vinculades a festes d'interès turístic internacional, nacional i autonòmic, així com a esdeveniments de productes turístics que constituisquen un vehicle per a la promoció nacional i/o internacional d'una destinació. La sol·licitud d'eixe ajuntament es refereix a l'edició d'una guia paleontològica infantil i un fullet guia paleontològic.
IDC-177-14	AJUNTAMENT D'ALTURA	P1201200A	Instal·lació d'un quiosc d'informació turística 24 hores antivandàlic	3.900,00	2	La Resolució de 3 de març de 2014, del president de l'Agència Valenciana del Turisme, per la qual es convoquen les ajudes destinades a l'impuls de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), establix en els articles 1 i 5 l'objecte i el tipus d'actuacions i els costos subvencionables. L'objecte és el suport a les accions de difusió de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana a través d'actuacions de difusió –campanyes de publicitat i altres suports de difusió– vinculades a festes d'interès turístic internacional, nacional i autonòmic, així com a esdeveniments de productes turístics que constituisquen un vehicle per a la promoció nacional i/o internacional d'una destinació. La sol·licitud d'eixe ajuntament es refereix a l'instal·lació d'un quiosc d'informació turística.
IDV-151-14	AJUNTAMENT DE BARXETA	P4604500A	Fullet espais naturals de Barxeta	3.002,01	2	La Resolució de 3 de març de 2014, del president de l'Agència Valenciana del Turisme, per la qual es convoquen les ajudes destinades a l'impuls de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), establix en els articles 1 i 5 l'objecte i el tipus d'actuacions i els costos subvencionables. L'objecte és el suport a les accions de difusió de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana a través d'actuacions de difusió (campanyes de publicitat i altres suports de difusió) vinculades a festes d'interès turístic internacional, nacional i autonòmic, així com a esdeveniments de productes turístics que constituisquen un vehicle per a la promoció nacional i/o internacional d'una destinació. La sol·licitud d'eixe ajuntament es refereix a l'edició d'un fullet informatiu.
IDV-176-14	AJUNTAMENT DE BELLÚS	P4604900C	Promoció de la processó del Crist de la Bona Mort	9.629,18	2	La Resolució de 3 de març de 2014, del president de l'Agència Valenciana del Turisme, per la qual es convoquen les ajudes destinades a l'impuls de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), establix en els articles 1 i 5 l'objecte i el tipus d'actuacions i els costos subvencionables. L'objecte és el suport a les accions de difusió de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana a través d'actuacions de difusió –campanyes de publicitat i altres suports de difusió– vinculades a festes d'interès turístic internacional, nacional i autonòmic, així com a esdeveniments de productes turístics que constituisquen un vehicle per a la promoció nacional i/o internacional d'una destinació. La sol·licitud d'eixe ajuntament es refereix a un vídeo de promoció turística de l'Estre de l'Aigües.

IDV-165-14	AJUNTAMENT DE BENIGÀNIM	P4606200F	XII Festival nits d'estiu i curs de ritme i percussió	2.000,00	18	La Resolució de 3 de març de 2014, del president de l'Agència Valenciana del Turisme, per la qual es convoquen les ajudes destinades a l'impuls de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), estableix en l'article 5.5 que no seran subvencionables aquells projectes el pressupost total dels quals siga inferior a 3.000 euros, ja que s'entén que és un import mínim viable per a realitzar una campanya de publicitat composta de suports publicitaris i inversió en mitjans. La sol·licitud d'eixe Ajuntament pressuposta 2.000 euros d'import total.
IDV-168-14	AJUNTAMENT DE BENISSODA	P4607000I	Elaboració i edició d'un fullet turístic de Benissoda <i>Entre la serra i el pla</i>	3.956,70	2	La Resolució de 3 de març de 2014, del president de l'Agència Valenciana del Turisme, per la qual es convoquen les ajudes destinades a l'impuls de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), estableix en els articles 1 i 5 l'objecte i el tipus d'actuacions i els costos subvencionables. L'objecte és el suport a les accions de difusió de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana a través d'actuacions de difusió –campanyes de publicitat i altres suports de difusió– vinculades a festes d'interès turístic internacional, nacional i autonòmic, així com a esdeveniments de productes turístics que constitúisquen un vehicle per a la promoció nacional i/o internacional d'una destinació. La sol·licitud d'eixe ajuntament es refereix a l'elaboració i edició d'un fullet turístic del municipi.
IDC-163-14	AJUNTAMENT DE BORRIANA	P1203200I	Pla comunicació del sector nàutic a Borriana: Borriana nàutica	9.930,00	2	La Resolució de 3 de març de 2014, del president de l'Agència Valenciana del Turisme, per la qual es convoquen les ajudes destinades a l'impuls de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), estableix en els articles 1 i 5 l'objecte i el tipus d'actuacions i els costos subvencionables. L'objecte és el suport a les accions de difusió de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana a través d'actuacions de difusió –campanyes de publicitat i altres suports de difusió– vinculades a festes d'interès turístic internacional, nacional i autonòmic, així com a esdeveniments de productes turístics que constitúisquen un vehicle per a la promoció nacional i/o internacional d'una destinació. La sol·licitud d'eixe ajuntament es refereix a un pla de comunicació del sector nàutic a Borriana.
IDC-157-14	AJUNTAMENT DE CABANES	P1203300G	Vine a conéixer Cabanes	3.438,48	2	La Resolució de 3 de març de 2014, del president de l'Agència Valenciana del Turisme, per la qual es convoquen les ajudes destinades a l'impuls de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), estableix en els articles 1 i 5 l'objecte i el tipus d'actuacions i els costos subvencionables. L'objecte és el suport a les accions de difusió de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana a través d'actuacions de difusió –campanyes de publicitat i altres suports de difusió– vinculades a festes d'interès turístic internacional, nacional i autonòmic, així com a esdeveniments de productes turístics que constitúisquen un vehicle per a la promoció nacional i/o internacional d'una destinació. La sol·licitud d'eixe ajuntament es refereix a un vídeo promocional del municipi.
IDV-69-14	AJUNTAMENT DE CANALS	P4608300B	Difusió en mitjans de comunicació de les festes patronals	12.074,00	1	La Resolució de 3 de març de 2014, del president de l'Agència Valenciana del Turisme, per la qual es convoquen les ajudes destinades a l'impuls de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), estableix en l'article 7 que les actuacions per a les quals se sol·licita acollir-se al programa han de presentar-se amb anterioritat a la seua celebració. La sol·licitud d'eixe ajuntament es referix a les festes de Sant Antoni Abad 2014 (16-18 de gener).

IDV-166-14	AJUNTAMENT DE CHESTE	P4611100A	Campanya de promoció de la imatge de Cheste	35.000,00	2	La Resolució de 3 de març de 2014, del president de l'Agència Valenciana del Turisme, per la qual es convoquen les ajudes destinades a l'impuls de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), estableix en els articles 1 i 5 l'objecte i el tipus d'actuacions i els costos subvencionables. L'objecte és el suport a les accions de difusió de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana a través d'actuacions de difusió –campanyes de publicitat i altres suports de difusió– vinculades a festes d'interés turístic internacional, nacional i autonòmic, així com a esdeveniments de productes turístics que constituisquen un vehicle per a la promoció nacional i/o internacional d'una destinació. La sol·licitud d'eixe ajuntament es referix a una campanya de promoció de la imatge del municipi.
IDV-180-14	AJUNTAMENT DE CHIVA	P4611300G	Campanya difusió de 10 sendes per la serra de Chiva	3.280,00	2	La Resolució de 3 de març de 2014, del president de l'Agència Valenciana del Turisme, per la qual es convoquen les ajudes destinades a l'impuls de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), estableix en els articles 1 i 5 l'objecte i el tipus d'actuacions i els costos subvencionables. L'objecte és el suport a les accions de difusió de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana a través d'actuacions de difusió –campanyes de publicitat i altres suports de difusió– vinculades a festes d'interés turístic internacional, nacional i autonòmic, així com a esdeveniments de productes turístics que constituisquen un vehicle per a la promoció nacional i/o internacional d'una destinació. La sol·licitud d'eixe ajuntament es referix a una campanya de difusió de deu sendes per la serra de Chiva.
IDV-159-14	AJUNTAMENT DE CHULILLA	P4611400E	Edició de fullets divulgatius dels recursos turístics del municipi	3.044,36	2	La Resolució de 3 de març de 2014, del president de l'Agència Valenciana del Turisme, per la qual es convoquen les ajudes destinades a l'impuls de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), estableix en els articles 1 i 5 l'objecte i el tipus d'actuacions i els costos subvencionables. L'objecte és el suport a les accions de difusió de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana a través d'actuacions de difusió –campanyes de publicitat i altres suports de difusió– vinculades a festes d'interés turístic internacional, nacional i autonòmic, així com a esdeveniments de productes turístics que constituisquen un vehicle per a la promoció nacional i/o internacional d'una destinació. La sol·licitud d'eixe ajuntament es referix a l'edició de fullets divulgatius.
IDC-68-14	AJUNTAMENT DE CINCTORRES	P1204500A	Campanya de publicitat del parc cultural Dinomanía de Cinctores	10.557,25	2	La Resolució de 3 de març de 2014, del president de l'Agència Valenciana del Turisme, per la qual es convoquen les ajudes destinades a l'impuls de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), estableix en els articles 1 i 5 l'objecte i el tipus d'actuacions i els costos subvencionables. L'objecte és el suport a les accions de difusió de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana a través d'actuacions de difusió –campanyes de publicitat i altres suports de difusió– vinculades a festes d'interés turístic internacional, nacional i autonòmic, així com a esdeveniments de productes turístics que constituisquen un vehicle per a la promoció nacional i/o internacional d'una destinació. La sol·licitud d'eixe ajuntament es referix a la campanya de publicitat d'un recurs turístic: el parc cultural Dinomanía.
IDC-178-14	AJUNTAMENT DE CULLA	P1205100I	Representació de l'obra teatral <i>La conquesta de Culla</i>	3.500,00	2	La Resolució de 3 de març de 2014, del president de l'Agència Valenciana del Turisme, per la qual es convoquen les ajudes destinades a l'impuls de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), estableix en els articles 1 i 5 l'objecte i el tipus d'actuacions i els costos subvencionables. L'objecte és el suport a les accions de difusió de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana a través d'actuacions de difusió –campanyes de publicitat i altres suports de difusió– vinculades a festes d'interés turístic internacional, nacional i autonòmic, així com a esdeveniments de productes turístics que constituisquen un vehicle per a la promoció nacional i/o internacional d'una destinació. La sol·licitud d'eixe ajuntament es referix a la representació d'una obra teatral.

IDA-164-14	AJUNTAMENT DE LA NUCIA	P0309400J	Pla desenrotllament turístic	65.098,00	2	<p>La Resolució de 3 de març de 2014, del president de l'Agència Valenciana del Turisme, per la qual es convoquen les ajudes destinades a l'impuls de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), estableix en els articles 1 i 5 l'objecte i el tipus d'actuacions i els costos subvencionables. L'objecte és el suport a les accions de difusió de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana a través d'actuacions de difusió –campanyes de publicitat i altres suports de difusió– vinculades a festes d'interés turístic internacional, nacional i autonòmic, així com a esdeveniments de productes turístics que constituisquen un vehicle per a la promoció nacional i/o internacional d'una destinació. La sol·licitud d'eixe ajuntament es refereix a un pla de desenrotllament turístic.</p>
IDC-174-14	AJUNTAMENT DE LA VALL d'UIXÓ	P1212600I	Impuls de la imatge de les destinacions turístiques a través de fullets	8.070,00	2	<p>La Resolució de 3 de març de 2014, del president de l'Agència Valenciana del Turisme, per la qual es convoquen les ajudes destinades a l'impuls de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), estableix en els articles 1 i 5 l'objecte i el tipus d'actuacions i els costos subvencionables. L'objecte és el suport a les accions de difusió de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana a través d'actuacions de difusió –campanyes de publicitat i altres suports de difusió– vinculades a festes d'interés turístic internacional, nacional i autonòmic, així com a esdeveniments de productes turístics que constituisquen un vehicle per a la promoció nacional i/o internacional d'una destinació. La sol·licitud d'eixe ajuntament es refereix a un pla de promoció del municipi (edició de fullets).</p>
IDC-158-14	AJUNTAMENT DE L'ALCORA	P1200500E	Guia de visita al museu de ceràmica de l'Alcora	7.841,97	2	<p>La Resolució de 3 de març de 2014, del president de l'Agència Valenciana del Turisme, per la qual es convoquen les ajudes destinades a l'impuls de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), estableix en els articles 1 i 5 l'objecte i el tipus d'actuacions i els costos subvencionables. L'objecte és el suport a les accions de difusió de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana a través d'actuacions de difusió –campanyes de publicitat i altres suports de difusió– vinculades a festes d'interés turístic internacional, nacional i autonòmic, així com a esdeveniments de productes turístics que constituisquen un vehicle per a la promoció nacional i/o internacional d'una destinació. La sol·licitud d'eixe ajuntament es refereix a la visita guiada al museu de ceràmica.</p>
IDA-162-14	AJUNTAMENT DE LLÍBER	P0308500H	Impuls a la imatge de Lliber 2014	4.598,00	2	<p>La Resolució de 3 de març de 2014, del president de l'Agència Valenciana del Turisme, per la qual es convoquen les ajudes destinades a l'impuls de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), estableix en els articles 1 i 5 l'objecte i el tipus d'actuacions i els costos subvencionables. L'objecte és el suport a les accions de difusió de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana a través d'actuacions de difusió –campanyes de publicitat i altres suports de difusió– vinculades a festes d'interés turístic internacional, nacional i autonòmic, així com a esdeveniments de productes turístics que constituisquen un vehicle per a la promoció nacional i/o internacional d'una destinació. La sol·licitud d'eixe ajuntament es refereix a una programació d'activitats del municipi durant el mes d'agost.</p>
IDA-160-14	AJUNTAMENT D'ORIHUELA	P0309900I	Difusió de la imatge per mitjà de fullets d'Orihuela	16.891,60	2	<p>La Resolució de 3 de març de 2014, del president de l'Agència Valenciana del Turisme, per la qual es convoquen les ajudes destinades a l'impuls de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), estableix en els articles 1 i 5 l'objecte i el tipus d'actuacions i els costos subvencionables. L'objecte és el suport a les accions de difusió de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana a través d'actuacions de difusió –campanyes de publicitat i altres suports de difusió– vinculades a festes d'interés turístic internacional, nacional i autonòmic, així com a esdeveniments de productes turístics que constituisquen un vehicle per a la promoció nacional i/o internacional d'una destinació. La sol·licitud d'eixe ajuntament es refereix a la difusió de la imatge del municipi per mitjà de fullets informatius.</p>

IDA-161-14	AJUNTAMENT D'ORIHUELA	P0309900I	Difusió d'imatge per mitjà d'un vídeo d'Orihuela	10.137,00	2	La Resolució de 3 de març de 2014, del president de l'Agència Valenciana del Turisme, per la qual es convoquen les ajudes destinades a l'impuls de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), estableix en els articles 1 i 5 l'objecte i el tipus d'actuacions i els costos subvencionables. L'objecte és el suport a les accions de difusió de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana a través d'actuacions de difusió –campanyes de publicitat i altres suports de difusió– vinculades a festes d'interès turístic internacional, nacional i autonòmic, així com a esdeveniments de productes turístics que constituisquen un vehicle per a la promoció nacional i/o internacional d'una destinació. La sol·licitud d'eixe ajuntament es refereix a la difusió de la imatge del municipi per mitjà d'un vídeo.
IDV-103-14	AJUNTAMENT DE SOT DE CHERA	P4623600F	Setmana de la biodiversitat	3.050,00	2	La Resolució de 3 de març de 2014, del president de l'Agència Valenciana del Turisme, per la qual es convoquen les ajudes destinades a l'impuls de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), estableix en els articles 1 i 5 l'objecte i el tipus d'actuacions i els costos subvencionables. L'objecte és el suport a les accions de difusió de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana a través d'actuacions de difusió –campanyes de publicitat i altres suports de difusió– vinculades a festes d'interès turístic internacional, nacional i autonòmic, així com a esdeveniments de productes turístics que constituisquen un vehicle per a la promoció nacional i/o internacional d'una destinació. La sol·licitud d'eixe ajuntament es refereix a l'organització d'unes jornades de Biodiversitat que tenen com a objectiu l'estudi de la biodiversitat d'una zona delimitada, amb la implicació d'investigadors.
IDA-171-14	AJUNTAMENT DE TEULADA	P0312800F	Confecció audiovisual 3D Vila Gòtica	13.503,60	3	La Resolució de 3 de març de 2014, del president de l'Agència Valenciana del Turisme, per la qual es convoquen les ajudes destinades a l'impuls de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), estableix en l'article 9 un termini de presentació de sol·licituds de 15 dies hàbils a comptar de l'endemà de la publicació de la resolució. La sol·licitud d'eixe ajuntament té registre d'entrada datat el 2 d'abril de 2014.
IDC-179-14	AJUNTAMENT DE VILAFRANCA	P1212900C	Agenda cultural 2014 Vilafranca – 775 aniversari de la Carta Pobla	0,00	2	La Resolució de 3 de març de 2014, del president de l'Agència Valenciana del Turisme, per la qual es convoquen les ajudes destinades a l'impuls de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), estableix en els articles 1 i 5 l'objecte i el tipus d'actuacions i els costos subvencionables. L'objecte és el suport a les accions de difusió de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana a través d'actuacions de difusió –campanyes de publicitat i altres suports de difusió– vinculades a festes d'interès turístic internacional, nacional i autonòmic, així com a esdeveniments de productes turístics que constituisquen un vehicle per a la promoció nacional i/o internacional d'una destinació. La sol·licitud d'eixe ajuntament es refereix a una agenda cultural amb una programació anual.
IDA-172-14	AJUNTAMENT DE XIXONA	P0308300C	Promoció de la III ruta de la tapa "Tapejant amb torró per Xixona"	9.228,00	3	La Resolució de 3 de març de 2014, del president de l'Agència Valenciana del Turisme, per la qual es convoquen les ajudes destinades a l'impuls de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), estableix en l'article 9 un termini de presentació de sol·licituds de 15 dies hàbils a comptar de l'endemà de la publicació de la resolució. La sol·licitud d'eixe ajuntament té registre d'entrada datat el 2 d'abril de 2014.
IDA-173-14	AJUNTAMENT DE XIXONA	P0308300C	Promoció de festes moros i cristians de Xixona	15.326,40	3	La Resolució de 3 de març de 2014, del president de l'Agència Valenciana del Turisme, per la qual es convoquen les ajudes destinades a l'impuls de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), estableix en l'article 9 un termini de presentació de sol·licituds de 15 dies hàbils a comptar de l'endemà de la publicació de la resolució. La sol·licitud d'eixe ajuntament té registre d'entrada datat el 2 d'abril de 2014.

IDC-175-14	COMISSION DE FESTES SANT VICENT FERRER	G12430237	Projecte d'impuls turístic "XXXI FEPAM-XVI FECOV Fira Agrícola, Comercial i de Vehicles"	35.500,00	3 7	La Resolució de 3 de març de 2014, del president de l'Agència Valenciana del Turisme, per la qual es convoquen les ajudes destinades a l'impuls de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), estableix en l'article 4 que els beneficiaris seran els ajuntaments i patronats municipals de turisme de la Comunitat Valenciana. El sol·licitant és una comissió de festes. D'altra banda, la mateixa resolució estableix en l'article 9 un termini de presentació de sol·licituds de 15 dies hàbils a comptar de l'endemà de la publicació de la resolució. La sol·licitud d'eixe ajuntament té registre d'entrada datat el 2 d'abril de 2014.
IDC-131-14	PATRONAT MUNICIPAL TURISME MORELLA	P1200023H	I Enduro MTB Morella Singletracks	5.200,00	2	La Resolució de 3 de març de 2014, del president de l'Agència Valenciana del Turisme, per la qual es convoquen les ajudes destinades a l'impuls de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), estableix en els articles 1 i 5 l'objecte i el tipus d'actuacions i els costos subvencionables. L'objecte és el suport a les accions de difusió de la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana a través d'actuacions de difusió –campanyes de publicitat i altres suports de difusió– vinculades a festes d'interés turístic internacional, nacional i/o autonòmic, així com a esdeveniments de productes turístics que constitueixen un vehicle per a la promoció nacional i/o internacional d'una destinació. La sol·licitud d'eixe ajuntament es referix a un follet de rutes d'una carrera en bicicleta de muntanya

* CODI DENEGACIÓ

1. Per haver iniciat l'actuació amb anterioritat a la presentació de la sol·licitud d'ajuda.
2. Per no correspondre ni ser acord l'actuació plantejada amb l'objecte i les actuacions subvencionables.
3. Per presentació de la sol·licitud fora del termini establert.
7. El sol·licitant no pot ser beneficiari de l'ajuda per no ser ajuntament o patronat municipal de turisme.
18. Per no superar el pressupost total la quantitat mínima de 3.000 euros establida en la convocatòria.

* * * *

ANEXO

Nº EXPDTE.	SOLICITANTE	NIF	PROYECTO	Presupuesto	CÓDIGO DENEGACIÓN *	OBSERVACIONES
IDA-170-14	AYUNTAMIENTO DE AGRES	P0300300A	Creació de ruta dels taulells, Segles XVII-XVIII-XIX-XX	1.000,00	18	La Resolución de 3 de marzo de 2014 del presidente de la Agència Valenciana del Turisme por la que se convocan las ayudas destinadas al impulso de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), establece en el Art. 5.5. que no serán subvencionables aquellos proyectos cuyo presupuesto total sea inferior a 3.000 euros ya que se entiende que es un importe mínimo viable para realizar una campaña de publicidad compuesta de soportes publicitarios e inversión en medios. La solicitud de ese Ayuntamiento presenta un presupuesto de 1.000 euros.
IDV-167-14	AYUNTAMIENTO DE ALPUENTE	P4603600J	Edición guía paleontológica infantil y folleto de la guía	4.000,00	2	La Resolución de 3 de marzo de 2014 del presidente de la Agència Valenciana del Turisme por la que se convocan las ayudas destinadas al impulso de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), establece en los Art. 1 y 5 el objeto y el tipo de actuaciones y costes subvencionables. El objeto es el apoyo a las acciones de difusión de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana a través de actuaciones de difusión -campañas de publicidad y otros soportes de difusión- vinculadas a fiestas de interés turístico internacional, nacional y autonómico así como a eventos de productos turísticos que constituyan un vehículo para la promoción nacional y/o internacional de un destino. La solicitud de ese Ayuntamiento se refiere a la edición de una guía paleontológica infantil y un folleto guía paleontológico.
IDC-177-14	AYUNTAMIENTO DE ALTURA	P1201200A	Instalación de kiosco de información turística 24h. antivandálico	3.900,00	2	La Resolución de 3 de marzo de 2014 del presidente de la Agència Valenciana del Turisme por la que se convocan las ayudas destinadas al impulso de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), establece en los Art.1 y 5 el objeto y el tipo de actuaciones y costes subvencionables. El objeto es el apoyo a las acciones de difusión de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana a través de actuaciones de difusión -campañas de publicidad y otros soportes de difusión- vinculadas a fiestas de interés turístico internacional, nacional y autonómico así como a eventos de productos turísticos que constituyan un vehículo para la promoción nacional y/o internacional de un destino. La solicitud de ese Ayuntamiento se refiere a la instalación de un kiosko de información turística.
IDV-151-14	AYUNTAMIENTO DE BARXETA	P4604500A	Fullet espais naturals de Barxeta	3.002,01	2	La Resolución de 3 de marzo de 2014 del presidente de la Agència Valenciana del Turisme por la que se convocan las ayudas destinadas al impulso de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), establece en los Art.1 y 5 el objeto y el tipo de actuaciones y costes subvencionables. El objeto es el apoyo a las acciones de difusión de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana a través de actuaciones de difusión (campañas de publicidad y otros soportes de difusión) vinculadas a fiestas de interés turístico internacional, nacional y autonómico, así como a eventos de productos turísticos que constituyan un vehículo para la promoción nacional y/o internacional de un destino. La solicitud de ese Ayuntamiento se refiere a la edición de un folleto informativo.

IDV-176-14	AYUNTAMIENTO DE BELLÚS	P4604900C	Promoción de la Procesión de Cristo de la Buena Muerte	9.629,18	2	La Resolución de 3 de marzo de 2014 del presidente de la Agència Valenciana del Turisme por la que se convocan las ayudas destinadas al impulso de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), establece en los Art.1 y 5 el objeto y el tipo de actuaciones y costes subvencionables. El objeto es el apoyo a las acciones de difusión de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana a través de actuaciones de difusión -campañas de publicidad y otros soportes de difusión- vinculadas a fiestas de interés turístico internacional, nacional y autonómico así como a eventos de productos turísticos que constituyan un vehículo para la promoción nacional y/o internacional de un destino. La solicitud de ese Ayuntamiento se refiere a un vídeo de promoción turística de l'Estret d'Aigües.
IDV-165-14	AYUNTAMIENTO DE BENIGANIM	P4606200F	XII Festival nits d'estiu i curs de ritme i percussió	2.000,00	18	La Resolución de 3 de marzo de 2014 del presidente de la Agència Valenciana del Turisme por la que se convocan las ayudas destinadas al impulso de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), establece en el Art. 5.5. que no serán subvencionables aquellos proyectos cuyo presupuesto total sea inferior a 3.000 euros ya que se entiende de que es un importe mínimo viable para realizar una campaña de publicidad compuesta de soportes publicitarios e inversión en medios. La solicitud de ese Ayuntamiento presupuesta 2.000 euros de importe total.
IDV-168-14	AYUNTAMIENTO DE BENISSODA	P4607000I	Elaboració i edició d'un fullet turístic de Benissoda "Entre la Serra i el Pla"	3.956,70	2	La Resolución de 3 de marzo de 2014 del presidente de la Agència Valenciana del Turisme por la que se convocan las ayudas destinadas al impulso de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), establece en los Art.1 y 5 el objeto y el tipo de actuaciones y costes subvencionables. El objeto es el apoyo a las acciones de difusión de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana a través de actuaciones de difusión -campañas de publicidad y otros soportes de difusión- vinculadas a fiestas de interés turístico internacional, nacional y autonómico así como a eventos de productos turísticos que constituyan un vehículo para la promoción nacional y/o internacional de un destino. La solicitud de ese Ayuntamiento se refiere a la elaboración y edición de un folleto turístico del municipio.
IDC-163-14	AYUNTAMIENTO DE BURRIANA	P1203200I	Plan comunicación sector náutico en Burriana: Burriana náutica	9.930,00	2	La Resolución de 3 de marzo de 2014 del presidente de la Agència Valenciana del Turisme por la que se convocan las ayudas destinadas al impulso de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), establece en los Art.1 y 5 el objeto y el tipo de actuaciones y costes subvencionables. El objeto es el apoyo a las acciones de difusión de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana a través de actuaciones de difusión -campañas de publicidad y otros soportes de difusión- vinculadas a fiestas de interés turístico internacional, nacional y autonómico así como a eventos de productos turísticos que constituyan un vehículo para la promoción nacional y/o internacional de un destino. La solicitud de ese Ayuntamiento se refiere a un plan de comunicación del sector náutico en Burriana.
IDC-157-14	AYUNTAMIENTO DE CABANES	P1203300G	Ven a conocer Cabanes	3.438,48	2	La Resolución de 3 de marzo de 2014 del presidente de la Agència Valenciana del Turisme por la que se convocan las ayudas destinadas al impulso de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), establece en los Art.1 y 5 el objeto y el tipo de actuaciones y costes subvencionables. El objeto es el apoyo a las acciones de difusión de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana a través de actuaciones de difusión -campañas de publicidad y otros soportes de difusión- vinculadas a fiestas de interés turístico internacional, nacional y autonómico así como a eventos de productos turísticos que constituyan un vehículo para la promoción nacional y/o internacional de un destino. La solicitud de ese Ayuntamiento se refiere a un vídeo promocional del municipio.

IDV-69-14	AYUNTAMIENTO DE CANALS	P4608300B	Difusió en Mitjans de Comunicació de les Festes Patronals.	12.074,00	1	La Resolución de 3 de marzo de 2014 del presidente de la Agència Valenciana del Turisme por la que se convocan las ayudas destinadas al impulso de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), establece en el Art. 7 que las actuaciones para las que se solicita acogerse al programa deben presentarse con anterioridad a su celebración. La solicitud de ese Ayuntamiento se refiere a las fiestas de Sant Antoni Abad 2014 (16-18 de enero).
IDV-166-14	AYUNTAMIENTO DE CHESTE	P4611100A	Campaña promoción imagen Cheste	35.000,00	2	La Resolución de 3 de marzo de 2014 del presidente de la Agència Valenciana del Turisme por la que se convocan las ayudas destinadas al impulso de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), establece en los Art.1 y 5 el objeto y el tipo de actuaciones y costes subvencionables. El objeto es el apoyo a las acciones de difusión de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana a través de actuaciones de difusión -campañas de publicidad y otros soportes de difusión- vinculadas a fiestas de interés turístico internacional, nacional y autonómico así como a eventos de productos turísticos que constituyan un vehículo para la promoción nacional y/o internacional de un destino. La solicitud de ese Ayuntamiento se refiere a una campaña de promoción de la imagen del municipio.
IDV-180-14	AYUNTAMIENTO DE CHIVA	P4611300G	Campaña difusión 10 sendas por la Sierra de Chiva	3.280,00	2	La Resolución de 3 de marzo de 2014 del presidente de la Agència Valenciana del Turisme por la que se convocan las ayudas destinadas al impulso de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), establece en los Art.1 y 5 el objeto y el tipo de actuaciones y costes subvencionables. El objeto es el apoyo a las acciones de difusión de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana a través de actuaciones de difusión -campañas de publicidad y otros soportes de difusión- vinculadas a fiestas de interés turístico internacional, nacional y autonómico así como a eventos de productos turísticos que constituyan un vehículo para la promoción nacional y/o internacional de un destino. La solicitud de ese Ayuntamiento se refiere a una campaña de difusión de diez sendas por la Sierra de Chiva.
IDV-159-14	AYUNTAMIENTO DE CHULILLA	P4611400E	Edición de folletos divulgativos de los recursos turísticos del municipio	3.044,36	2	La Resolución de 3 de marzo de 2014 del presidente de la Agència Valenciana del Turisme por la que se convocan las ayudas destinadas al impulso de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), establece en los Art.1 y 5 el objeto y el tipo de actuaciones y costes subvencionables. El objeto es el apoyo a las acciones de difusión de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana a través de actuaciones de difusión -campañas de publicidad y otros soportes de difusión- vinculadas a fiestas de interés turístico internacional, nacional y autonómico así como a eventos de productos turísticos que constituyan un vehículo para la promoción nacional y/o internacional de un destino. La solicitud de ese Ayuntamiento se refiere a la edición de folletos divulgativos.
IDC-68-14	AYUNTAMIENTO DE CINCTORRES	P1204500A	Campanya Publicitat Parc Cultural Dinomanía de Cintorres	10.557,25	2	La Resolución de 3 de marzo de 2014 del presidente de la Agència Valenciana del Turisme por la que se convocan las ayudas destinadas al impulso de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), establece en los Art.1 y 5 el objeto y el tipo de actuaciones y costes subvencionables. El objeto es el apoyo a las acciones de difusión de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana a través de actuaciones de difusión -campañas de publicidad y otros soportes de difusión- vinculadas a fiestas de interés turístico internacional, nacional y autonómico así como a eventos de productos turísticos que constituyan un vehículo para la promoción nacional y/o internacional de un destino. La solicitud de ese Ayuntamiento se refiere a la campaña de publicidad de un recurso turístico: el parque cultural Dinomanía.

IDC-178-14	AYUNTAMIENTO DE CULLA	P1205100I	Representació de la obra teatral "La conquista de Culla"	3.500,00	2	La Resolución de 3 de marzo de 2014 del presidente de la Agència Valenciana del Turisme por la que se convocan las ayudas destinadas al impulso de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), establece en los Art.1 y 5 el objeto y el tipo de actuaciones y costes subvencionables. El objeto es el apoyo a las acciones de difusión de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana a través de actuaciones de difusión -campañas de publicidad y otros soportes de difusión- vinculadas a fiestas de interés turístico internacional, nacional y autonómico así como a eventos de productos turísticos que constituyan un vehículo para la promoción nacional y/o internacional de un destino. La solicitud de ese Ayuntamiento se refiere a la representación de una obra teatral.
IDA-164-14	AYUNTAMIENTO DE LA NUCIA	P0309400J	Plan desarrollo turístico	65.098,00	2	La Resolución de 3 de marzo de 2014 del presidente de la Agència Valenciana del Turisme por la que se convocan las ayudas destinadas al impulso de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), establece en los Art.1 y 5 el objeto y el tipo de actuaciones y costes subvencionables. El objeto es el apoyo a las acciones de difusión de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana a través de actuaciones de difusión -campañas de publicidad y otros soportes de difusión- vinculadas a fiestas de interés turístico internacional, nacional y autonómico así como a eventos de productos turísticos que constituyan un vehículo para la promoción nacional y/o internacional de un destino. La solicitud de ese Ayuntamiento se refiere a un plan de desarrollo turístico.
IDC-174-14	AYUNTAMIENTO DE LA VALL D'UIXÓ	P1212600I	Impulso de la imagen de los destinos turísticos a través de folletos	8.070,00	2	La Resolución de 3 de marzo de 2014 del presidente de la Agència Valenciana del Turisme por la que se convocan las ayudas destinadas al impulso de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), establece en los Art.1 y 5 el objeto y el tipo de actuaciones y costes subvencionables. El objeto es el apoyo a las acciones de difusión de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana a través de actuaciones de difusión -campañas de publicidad y otros soportes de difusión- vinculadas a fiestas de interés turístico internacional, nacional y autonómico así como a eventos de productos turísticos que constituyan un vehículo para la promoción nacional y/o internacional de un destino. La solicitud de ese Ayuntamiento se refiere a un plan de promoción del municipio (edición de folletos).
IDC-158-14	AYUNTAMIENTO DE L'ALCORA	P1200500E	Guía de visita al museo de cerámica de L'Alcora	7.841,97	2	La Resolución de 3 de marzo de 2014 del presidente de la Agència Valenciana del Turisme por la que se convocan las ayudas destinadas al impulso de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), establece en los Art.1 y 5 el objeto y el tipo de actuaciones y costes subvencionables. El objeto es el apoyo a las acciones de difusión de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana a través de actuaciones de difusión -campañas de publicidad y otros soportes de difusión- vinculadas a fiestas de interés turístico internacional, nacional y autonómico así como a eventos de productos turísticos que constituyan un vehículo para la promoción nacional y/o internacional de un destino. La solicitud de ese Ayuntamiento se refiere a la visita guiada al museo de cerámica.

IDA-162-14	AYUNTAMIENTO DE LLÍBER	P0308500H	Impuls imatge de Llüber 2014	4.598,00	2	La Resolución de 3 de marzo de 2014 del presidente de la Agència Valenciana del Turisme por la que se convocan las ayudas destinadas al impulso de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), establece en los Art.1 y 5 el objeto y el tipo de actuaciones y costes subvencionables. El objeto es el apoyo a las acciones de difusión de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana a través de actuaciones de difusión -campañas de publicidad y otros soportes de difusión- vinculadas a fiestas de interés turístico internacional, nacional y autonómico así como a eventos de productos turísticos que constituyan un vehículo para la promoción nacional y/o internacional de un destino. La solicitud de ese Ayuntamiento se refiere a una programación de actividades del municipio durante el mes de agosto.
IDA-160-14	AYUNTAMIENTO DE ORIHUELA	P0309900I	Difusión de imagen mediante folletos de Orihuela	16.891,60	2	La Resolución de 3 de marzo de 2014 del presidente de la Agència Valenciana del Turisme por la que se convocan las ayudas destinadas al impulso de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), establece en los Art.1 y 5 el objeto y el tipo de actuaciones y costes subvencionables. El objeto es el apoyo a las acciones de difusión de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana a través de actuaciones de difusión -campañas de publicidad y otros soportes de difusión- vinculadas a fiestas de interés turístico internacional, nacional y autonómico así como a eventos de productos turísticos que constituyan un vehículo para la promoción nacional y/o internacional de un destino. La solicitud de ese Ayuntamiento se refiere a la difusión de la imagen del municipio mediante folletos informativos.
IDA-161-14	AYUNTAMIENTO DE ORIHUELA	P0309900I	Difusión de imagen mediante vídeo de Orihuela	10.137,00	2	La Resolución de 3 de marzo de 2014 del presidente de la Agència Valenciana del Turisme por la que se convocan las ayudas destinadas al impulso de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), establece en los Art.1 y 5 el objeto y el tipo de actuaciones y costes subvencionables. El objeto es el apoyo a las acciones de difusión de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana a través de actuaciones de difusión -campañas de publicidad y otros soportes de difusión- vinculadas a fiestas de interés turístico internacional, nacional y autonómico así como a eventos de productos turísticos que constituyan un vehículo para la promoción nacional y/o internacional de un destino. La solicitud de ese Ayuntamiento se refiere a la difusión de la imagen del municipio mediante un vídeo.
IDV-103-14	AYUNTAMIENTO DE SOT DE CHERA	P4623600F	Semana de la biodiversidad	3.050,00	2	La Resolución de 3 de marzo de 2014 del presidente de la Agència Valenciana del Turisme por la que se convocan las ayudas destinadas al impulso de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), establece en los Art.1 y 5 el objeto y el tipo de actuaciones y costes subvencionables. El objeto es el apoyo a las acciones de difusión de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana a través de actuaciones de difusión -campañas de publicidad y otros soportes de difusión- vinculadas a fiestas de interés turístico internacional, nacional y autonómico así como a eventos de productos turísticos que constituyan un vehículo para la promoción nacional y/o internacional de un destino. La solicitud de ese Ayuntamiento se refiere a la organización de unas jornadas de Biodiversidad que tienen como objetivo el estudio de la biodiversidad de una zona delimitada implicando a investigadores.
IDA-171-14	AYUNTAMIENTO DE TEULADA	P0312800F	Confección audiovisual 3D Vila Gòtica	13.503,60	3	La Resolución de 3 de marzo de 2014 del presidente de la Agència Valenciana del Turisme por la que se convocan las ayudas destinadas al impulso de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), establece en el Art. 9 un plazo de presentación de solicitudes de 15 días hábiles a contar desde el día siguiente al de la publicación de la resolución. La solicitud de ese Ayuntamiento tiene registro de entrada fechado el 2 de abril de 2014.

IDC-179-14	AYUNTAMIENTO DE VILAFRANCA DEL CID	P1212900C	Agenda cultural 2014 Vilafranca - 775 Aniversario de la Carta Pobra	0,00	2	La Resolución de 3 de marzo de 2014 del presidente de la Agència Valenciana del Turisme por la que se convocan las ayudas destinadas al impulso de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), establece en los Art. 1 y 5 el objeto y el tipo de actuaciones y costes subvencionables. El objeto es el apoyo a las acciones de difusión de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana a través de actuaciones de difusión -campañas de publicidad y otros soportes de difusión- vinculadas a fiestas de interés turístico internacional, nacional y autonómico así como a eventos de productos turísticos que constituyan un vehículo para la promoción nacional y/o internacional de un destino. La solicitud de ese Ayuntamiento se refiere a una agenda cultural con una programación anual.
IDA-172-14	AYUNTAMIENTO DE JIJONA	P0308300C	Promoción III ruta de la tapa "Tapeando con turrón por Jijona"	9.228,00	3	La Resolución de 3 de marzo de 2014 del presidente de la Agència Valenciana del Turisme por la que se convocan las ayudas destinadas al impulso de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), establece en el Art. 9 un plazo de presentación de solicitudes de 15 días hábiles a contar desde el día siguiente al de la publicación de la resolución. La solicitud de ese Ayuntamiento tiene registro de entrada fechado el 2 de abril de 2014.
IDA-173-14	AYUNTAMIENTO DE JIJONA	P0308300C	Promoción fiestas moros y cristianos Jijona	15.326,40	3	La Resolución de 3 de marzo de 2014 del presidente de la Agència Valenciana del Turisme por la que se convocan las ayudas destinadas al impulso de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), establece en el Art. 9 un plazo de presentación de solicitudes de 15 días hábiles a contar desde el día siguiente al de la publicación de la resolución. La solicitud de ese Ayuntamiento tiene registro de entrada fechado el 2 de abril de 2014.
IDC-175-14	COMISSION DE FESTES SANT VICENT FERRER	G12430237	Projecte d'impuls turístic "XXXI FEPAM-XVI FECOV Fira Agrícola, Comercial i de Vehicles"	35.500,00	3 7	La Resolución de 3 de marzo de 2014 del presidente de la Agència Valenciana del Turisme por la que se convocan las ayudas destinadas al impulso de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), establece en el Art. 4 que los beneficiarios serán los ayuntamientos y patronatos municipales de turismo de la Comunitat Valenciana. El solicitante es una comisión de fiestas. Por otra parte, la misma resolución establece en el Art. 9 un plazo de presentación de solicitudes de 15 días hábiles a contar desde el día siguiente al de la publicación de la resolución. La solicitud de ese Ayuntamiento tiene registro de entrada fechado el 2 de abril de 2014.
IDC-131-14	PATRONATO MUNICIPAL TURISME MORELLA	P1200023H	I Enduro MTB Morella Singletracks	5.200,00	2	La Resolución de 3 de marzo de 2014 del presidente de la Agència Valenciana del Turisme por la que se convocan las ayudas destinadas al impulso de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana (DOCV 13.03.2014), establece en los Art.1 y 5 el objeto y el tipo de actuaciones y costes subvencionables. El objeto es el apoyo a las acciones de difusión de la imagen de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana a través de actuaciones de difusión -campañas de publicidad y otros soportes de difusión- vinculadas a fiestas de interés turístico internacional, nacional y autonómico así como a eventos de productos turísticos que constituyan un vehículo para la promoción nacional y/o internacional de un destino. La solicitud de ese Ayuntamiento se refiere a un folleto de rutas de una carrera en mountain bike

* CÓDIGO DENEGACIÓN

1. Por haber iniciado la actuación con anterioridad a la presentación de la solicitud de ayuda.
2. Por no corresponder ni resultar acorde la actuación planteada con el objeto y las actuaciones subvencionables.
3. Por presentación de la solicitud fuera del plazo establecido.
7. El solicitante no puede ser beneficiario de la ayuda por no ser ayuntamiento o patronato municipal de turismo.
18. Por no superar el presupuesto total la cantidad mínima de 3.000 euros establecida en la convocatoria.