

Conselleria d'Economia, Indústria, Turisme i Ocupació

ORDE 7/2014 de 15 de maig, de la Conselleria d'Economia, Indústria, Turisme i Ocupació, per la qual es convoquen les ajudes a ens locals en matèria de comerç i artesanía per a l'exercici 2014. [2014/4607]

La Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, estableix, en l'article 23, que el procediment per a la concessió de subvencions s'iniciarà sempre d'ofici, per mitjà de convocatòria aprovada per l'òrgan competent.

L'Orde 8/2013, de 4 d'abril, de la Conselleria d'Economia, Indústria, Turisme i Ocupació, publicada en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana* número 7002, de 12 d'abril de 2013, estableix les bases reguladores per a la concessió d'ajudes en matèria de comerç i artesanía.

La col·laboració amb els ens locals en matèria de modernització comercial i promoció de l'artesanía és un element fonamental per a la consecució d'una estructura comercial harmònica i equilibrada en tot el territori de la Comunitat Valenciana, que permet aglutinar esforços i oferir servicis de proximitat al conjunt d'estos sectors.

Amb este fi i per mitjà de la present orde es convoquen, per a l'exercici 2014, les ajudes als ens locals de la Comunitat Valenciana d'acord amb l'article 5 de la referida Orde 8/2013, de 4 d'abril, de la Conselleria d'Economia, Indústria, Turisme i Ocupació.

La present convocatòria queda sotmesa, en allò que siga procedent, a la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, i al Reial Decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el seu reglament, i la normativa autonòmica establida en els articles 45 i següents del Text Refós de la Llei d'Hisenda Pública de la Generalitat Valenciana.

Per això, i en virtut de les facultats que em conferix l'article 28 de la Llei 5/1983, de 30 de desembre, del Govern Valencià, i l'article 47 del Text Refós de la Llei d'Hisenda Pública Valenciana,

ORDENE

TÍTOL I Disposicions generals

Article 1. Objecte

És objecte de la present orde convocar, en règim de concurrència competitiva, les subvencions per a l'exercici 2014, en matèria de comerç i artesanía destinades al foment de la cooperació interadministrativa i la dinamització, promoció i informació d'estos sectors, d'acord amb l'Orde 8/2013, de 4 d'abril, de la Conselleria d'Economia, Indústria, Turisme i Ocupació, per la qual s'establixen les bases reguladores per a la concessió d'ajudes en matèria de comerç i artesanía, publicada en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana* número 7002, de 12 d'abril de 2013.

Article 2. Beneficiaris i requisits per a sol·licitar la subvenció

1. Podran accedir a les ajudes previstes en esta convocatòria els beneficiaris prevists en el punt 5 de l'article 2 de les bases reguladores referides.

2. Estes ajudes van dirigides al finançament d'activitats d'interés públic realitzades per entitats locals, que no suposen l'exercici d'una activitat econòmica en el sentit d'oferta de béns i servicis destinada a la consecució d'un benefici, ni suposen un avantatge econòmic a favor d'empreses o entitats, que puguen falsejar la competència en els intercanvis comercials entre els estats membre.

3. No es consideraran susceptibles de suport les inversions en obra civil ni els gastos de funcionament habitual de l'entitat local.

Consellería de Economía, Industria, Turismo y Empleo

ORDEN 7/2014, de 15 de mayo, de la Conselleria de Economía, Industria, Turismo y Empleo, por la que se convocan las ayudas a entes locales en materia de comercio y artesanía para el ejercicio 2014. [2014/4607]

La Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, establece, en su artículo 23, que el procedimiento para la concesión de subvenciones se iniciará siempre de oficio, mediante convocatoria aprobada por el órgano competente.

La Orden 8/2013, de 4 de abril, de la Consellería de Economía, Industria, Turismo y Empleo, publicada en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana* número 7002, de 12 de abril de 2013, establece las bases reguladoras para la concesión de ayudas en materia de comercio y artesanía.

La colaboración con los entes locales en materia de modernización comercial y promoción de la artesanía es un elemento fundamental para la consecución de una estructura comercial armónica y equilibrada en todo el territorio de la Comunitat Valenciana, permitiendo aglutinar esfuerzos y ofrecer servicios de proximidad al conjunto de estos sectores.

Con este fin y mediante la presente orden se convocan, para el ejercicio 2014, las ayudas a los entes locales de la Comunitat Valenciana de acuerdo con el artículo 5 de la referida Orden 8/2013, de 4 de abril, de la Consellería de Economía, Industria, Turismo y Empleo.

La presente convocatoria queda sometida, en lo que proceda, a la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, y al Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, por el que se aprueba su reglamento, y la normativa autonómica establecida en los artículos 45 y siguientes del Texto Refundido de la Ley de Hacienda Pública de la Generalitat Valenciana.

Por ello, y en virtud de las facultades que me confiere el artículo 28 de la Ley 5/1983, de 30 de diciembre, del Gobierno Valenciano, y el artículo 47 del Texto Refundido de la Ley de Hacienda Pública Valenciana,

ORDENO

TÍTULO I Disposiciones generales

Artículo 1. Objeto

Es objeto de la presente orden es convocar, en régimen de concurrència competitiva, las subvenciones para el ejercicio 2014, en materia de comercio y artesanía destinadas al fomento de la cooperación interadministrativa y la dinamización, promoción e información de estos sectores, de acuerdo con la Orden 8/2013, de 4 de abril, de la Consellería de Economía, Industria, Turismo y Empleo, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de ayudas en materia de comercio y artesanía, publicada en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana* número 7002, de 12 de abril de 2013.

Artículo 2. Beneficiarios y requisitos para solicitar la subvención

1. Podrán acceder a las ayudas contempladas en esta convocatoria los beneficiarios previstos en el punto 5 del artículo 2 de las bases reguladoras referenciadas.

2. Estas ayudas van dirigidas a la financiación de actividades de interés público realizadas por entidades locales, que no suponen el ejercicio de una actividad económica en el sentido de oferta de bienes y servicios destinada a la consecución de un beneficio, ni suponen una ventaja económica a favor de empresas o entidades, que puedan falsear la competencia en los intercambios comerciales entre los Estados miembros.

3. No se considerarán apoyables las inversiones en obra civil ni los gastos de funcionamiento habitual de la entidad local.

Article 3. Sol·licitud de la subvenció, documentació addicional i termini de presentació

1. La sol·licitud de subvenció es presentarà, junt amb l'annex corresponent, segons l'ajuda sol·licitada, preferentment de forma telemàtica, en la forma descrita en l'article 6.2 de les bases reguladores. La informació d'esta convocatòria, els impresos normalitzats de sol·licitud i els models de declaració responsable estaran disponibles en la pàgina web de la Generalitat <www.gva.es>, a partir de la seua publicació en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

Per a la tramitació telemàtica haurà d'accedir al catàleg de servicis públics interactius (Registre Telemàtic de la Generalitat), en la pàgina web <www.gva.es>. Per a això, el sol·licitant haurà de disposar de firma electrònica avançada, basada en un certificat reconegut, segons el que disposa el Decret 18/2004, de 13 de febrer, expedit per l'Autoritat de Certificació de la Comunitat Valenciana (ACCV) o per qualsevol altra autoritat de certificació que emeta firmes admeses en la seua electrònica de la Generalitat <https://sede.gva.es>.

A estos efectos s'utilitzarà el certificat reconegut per a ciutadans (persona física), o bé el certificat reconegut d'entitat (persones jurídiques). En el cas de tramitar amb un certificat digital de persona física, i que actue en representació d'una persona jurídica, s'haurà d'inscriure, prèviament, en el Registre de Representants de la Comunitat Valenciana. La inscripció electrònica en el Registre de Representants per part dels representats ha de realitzar-se utilitzant un certificat reconegut de ciutadà (si és persona física) o entitat (si és persona jurídica), emés per l'ACCV o per qualsevol altra autoritat de certificació que emeta firmes admeses en la seua electrònica de la Generalitat <https://sede.gva.es>.

En el supòsit de tramitació telemàtica, aquells documents que necessiten firma original, han d'incloure la seua firma digital, llevat que siga el mateix firmant qui realitza la tramitació.

2. A més de la documentació relacionada en les bases reguladores, article 6.3 apartats: *a, c, d, e, g, h, i, j i k*, el sol·licitant haurà d'aportar:

– Declaració responsable sobre la manifestació firal, si se sol·licita suport pel títol II d'esta convocatòria.

3. Els models de sol·licitud, annexos i declaracions responsables consten en els annexos a esta convocatòria.

4. El termini de presentació de sol·licituds serà de 20 dies naturals i s'iniciarà l'endemà de la publicació en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

Article 4. Criteris i comissió de valoració

1. Els criteris de valoració seran els fixats en l'article 7.4 de les bases reguladores.

2. La comissió de valoració estarà formada pel subdirector general de Comerç i Consum, els tres caps dels servicis territorials de Comerç i Consum i el cap del Servici de Promoció del Comerç, Consum i Artesania, que actuarà com a secretari.

Article 5. Instrucció, resolució, termini per a resoldre, notificació i recursos

1. Els òrgans competents per a la instrucció i resolució del procediment seran els establits en els articles 8 i 9.3 de les bases reguladores i en el vigent Decret 193/2013, de 20 de desembre, del Consell, pel qual s'aprova el Reglament Orgànic i Funcional de la Conselleria d'Economia, Indústria, Turisme i Ocupació.

2. La intensitat de l'ajuda podrà arribar fins al cent per cent del cost real, estimat sobre el pressupost incentivable, amb els límits que en cada cas s'especifiquen.

3. De conformitat amb allò que disposa l'article 7.4 del Decret 147/2007, de 7 de setembre, del Consell, es fa constar que el règim d'ajudes de la present resolució de convocatòria no estan subjectes a la notificació prevista en l'article 108 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, al no reunir tots els requisits de l'article 107 del mateix Tractat, ja que no suposen un benefici per a empreses. Les ajudes van dirigides al finançament d'activitats d'interés públic realitzades per entitats locals, que no suposen l'exercici d'una activitat econòmica en el sentit d'oferta de béns i servicis destinada a la consecució d'un benefici, ni suposen un avantatge econòmic a favor d'empreses o entitats, que

Artículo 3. Solicitud de la subvención, documentación adicional y plazo de presentación

1. La solicitud de subvención se presentará, junto con el anexo correspondiente, según la ayuda solicitada, preferentemente de forma telemática, en la forma descrita en el artículo 6.2 de las bases reguladoras. La información de esta convocatoria, los impresos normalizados de solicitud y los modelos de declaración responsable estarán disponibles en la página web de la Generalitat (<www.gva.es>), a partir de su publicación en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

Para la tramitación telemática deberá acceder al catálogo de servicios públicos interactivos (Registro Telemático de la Generalitat), en la página web <www.gva.es>. Para ello, el solicitante deberá disponer de firma electrónica avanzada, basada en un certificado reconocido, según lo dispuesto en el Decreto 18/2004, de 13 de febrero, expedido por la Autoritat de Certificació de la Comunitat Valenciana (ACCV) o por cualquier otra autoridad de certificación que emita firmas admitidas en la sede electrónica de la Generalitat (<https://sede.gva.es>).

A estos efectos se utilizará el certificado reconocido para ciudadanos (persona física), o bien el certificado reconocido de entidad (personas jurídicas). En el caso de tramitar con un certificado digital de persona física, y que actúe en representación de una persona jurídica, se deberá inscribir, previamente, en el Registro de Representantes de la Comunitat Valenciana. La inscripción electrónica en el Registro de Representantes por parte de los representados debe realizarse utilizando un certificado reconocido de ciudadano (si es persona física) o entidad (si es persona jurídica), emitido por la ACCV o por cualquier otra autoridad de certificación que emita firmas admitidas en la sede electrónica de la Generalitat (<https://sede.gva.es>).

En el supuesto de tramitación telemática, aquellos documentos que precisan firma original, deben incluir su firma digital, salvo que sea el mismo firmante quien realiza la tramitación.

2. Además de la documentación relacionada en las bases reguladoras, artículo 6.3 apartados: *a, c, d, e, g, h, i, j y k*, el solicitante deberá aportar:

– Declaración responsable sobre la manifestación ferial, si se solicita apoyo por el título II de esta convocatoria.

3. Los modelos de solicitud, anexos y declaraciones responsables constan en los anexos a esta convocatoria.

4. El plazo de presentación de solicitudes será de 20 días naturales, iniciándose el día siguiente al de la publicación en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

Artículo 4. Criterios y comisión de valoración

1. Los criterios de valoración serán los fijados en el artículo 7.4 de las bases reguladoras.

2. La comisión de valoración estará formada por el subdirector general de Comercio y Consumo, los tres Jefes de los servicios territoriales de Comercio y Consumo y el jefe del Servicio de Promoción del Comercio, Consumo y Artesanía, que actuará como Secretario.

Artículo 5. Instrucción, resolución, plazo para resolver, notificación y recursos

1. Los órganos competentes para la instrucción y resolución del procedimiento serán los establecidos en los artículos 8 y 9.3 de las bases reguladoras y en el vigente Decreto 193/2013, de 20 de diciembre, del Consell, por el que se aprueba el reglamento orgánico y funcional de la Conselleria de Economía, Industria, Turismo y Empleo.

2. La intensidad de la ayuda podrá alcanzar hasta el cien por cien del coste real, estimado sobre el presupuesto incentivable, con los límites que en cada caso se especifiquen.

3. De conformidad con lo dispuesto en el artículo 7.4 del Decreto 147/2007, de 7 de septiembre, del Consell, se hace constar que el régimen de ayudas de la presente resolución de convocatoria no están sujetas a la notificación prevista en el artículo 108 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea, al no reunir todos los requisitos del artículo 107 del propio Tratado, puesto que no suponen un beneficio para empresas. Las ayudas van dirigidas a la financiación de actividades de interés público realizadas por entidades locales, que no suponen el ejercicio de una actividad económica en el sentido de oferta de bienes y servicios destinada a la consecució de un beneficio, ni suponen una ventaja económica a

puguen falsejar la competència en els intercanvis comercials entre els estats membre.

4. El procediment de concessió de les subvencions es tramitarà en règim de concurrència competitiva, en la forma descrita en l'article 9.1 de les bases reguladores.

5. La notificació de la resolució, que posa fi a la via administrativa, s'efectuarà en la forma i dins dels terminis fixats en el referit article 9 de les esmentades bases, en què també s'expressa el règim de recursos aplicable.

Article 6. Finançament de les ajudes

La concessió de les ajudes previstes en esta orde, es finançarà a càrrec de la Secció 11. Programa 761.10, Ordenació i Promoció Comercial, de la Llei 6/2013, de 26 de desembre, de Pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2014 a través de les línies i pels imports globals màxims que a continuació s'indiquen:

Capítol IV

Línia T8009 «Àrees urbanes d'excel·lència comercial», ajudes previstes en el títol II, per un import global màxim de 400.000,00 euros.

Línia T6913 «Xarxa d'agències per al foment de la innovació comercial», ajudes previstes en el títol III, per un import global màxim de 650.000,00 euros.

Capítol VII

Línia T0146 «Programa de millora de l'entorn i equipaments comercials urbans», ajudes previstes en l'article 14.1 i 14.2 del títol IV, per un import global màxim de 300.000,00 euros.

Línia T7538 «Gestió i Difusió del Coneixement», ajudes previstes en l'article 14.3 i 14.4 del títol IV, per un import global màxim de 200.000,00 euros.

Els anteriors imports globals màxims, així com el termini de presentació de sol·licituds podran ser ampliat en funció del pressupost disponible. La resolució que es dicte en este sentit serà publicada en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

Article 7. Obligacions dels beneficiaris i justificació dels gastos

Serà obligació dels beneficiaris:

1. Acreditar el que disposa l'article 13 de les bases reguladores, en la forma prevista en el seu article 12.

2. Realitzar les actuacions recolzades fins al 30 de novembre de 2014.

3. Si ha obtingut ajuda pel títol II d'esta convocatòria, relació certificada d'expositors (raó social, domicili social, NIF/NIE, i epígraf de l'IAE).

4. Si s'ha inclòs en les accions recolzades, haurà d'aportar una mostra del material gràfic, o promocional, realitzat en què conste la col·laboració de la Generalitat Valenciana. En la realització d'inversions, durant la seua realització, haurà de col·locar-se un cartell informatiu d'això i acreditar-se documentalment.

5. Certificat tècnic que acredite que l'actuació es troba totalment finalitzada i en ús, si se sol·licita suport pels punts 1 i 2 de l'article 14 d'esta convocatòria.

6. Si s'obté ajuda per a les actuacions previstes en els punts 3 i 4 de l'article 14 una còpia completa de l'estudi.

7. La subvenció final es calcularà aplicant el percentatge concedit al cost real d'execució i efectivament justificat, i aprovat, sense superar el límit inicialment concedit.

Article 8. Efectes

La present orde produirà efectes des de l'endemà de la seua publicació en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

TÍTOL II Fires comercials

Article 9. Condicions

1. Es consideraran susceptibles de suport els gastos en la promoció del comerç per mitjà de la realització de certàmens o manifestacions finals de caràcter local o comarcal.

favor de empresas o entidades, que puedan falsejar la competencia en los intercambios comerciales entre los Estados miembro.

4. El procedimiento de concesión de las subvenciones se tramitará en régimen de concurrencia competitiva, en la forma descrita en el artículo 9.1 de las bases reguladoras.

5. La notificación de la resolución, que pone fin a la vía administrativa, se efectuará en la forma y plazos fijados en el referido artículo 9 de las citadas bases, en el que también se expresa el régimen de recursos aplicable.

Artículo 6. Financiación de las ayudas

La concesión de las ayudas previstas en esta orden, se financiará con cargo a la sección 11. Programa 761.10, Ordenación y Promoción Comercial, de la Ley 6/2013, de 26 de diciembre, de Presupuestos de la Generalitat para el ejercicio 2014 a través de las líneas y por los importes globales máximos que a continuación se relacionan:

Capítulo IV

Línea T8009 «Áreas urbanas de excelencia comercial», ayudas contempladas en el título II, por un importe global máximo de 400.000,00 euros.

Línea T6913 «Red de agencias para el fomento de la innovación comercial», ayudas contempladas en el título III, por un importe global máximo de 650.000,00 euros.

Capítulo VII

Línea T0146 «Programa de mejora del entorno y equipamientos comerciales urbanos», ayudas contempladas en el artículo 14.1 i 14.2 del título IV, por un importe global máximo de 300.000,00 euros.

Línea T7538 «Gestión y difusión del conocimiento», ayudas contempladas en el artículo 14.3 i 14.4 del título IV, por un importe global máximo de 200.000,00 euros.

Los anteriores importes globales máximos, así como el plazo de presentación de solicitudes podrán ser ampliados en función del presupuesto disponible. La resolución que se dicte en este sentido será publicada en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

Artículo 7. Obligaciones de los beneficiarios y justificación de los gastos

Será obligación de los beneficiarios:

1. Acreditar lo dispuesto en el artículo 13 de las bases reguladoras, en la forma prevista en el artículo 12 de las mismas.

2. Realizar las actuaciones apoyadas hasta el 30 de noviembre de 2014.

3. Si ha obtenido ayuda por el título II de esta convocatoria, relación certificada de expositores (razón social, domicilio social, NIF/NIE, y epígrafe del IAE).

4. Si se ha incluido en las acciones apoyadas, deberá aportar una muestra del material gráfico, o promocional, realizado en el que conste la colaboración de la Generalitat Valenciana. En la realización de inversiones, durante la realización de las mismas, deberá colocarse un cartel informativo de lo anterior y acreditarse documentalment.

5. Certificado técnico que acredite que la actuación se encuentra totalmente finalizada y en uso, si se solicita apoyo por los puntos 1 y 2 del artículo 14 de esta convocatoria.

6. Si se obtiene ayuda para las actuaciones previstas en los puntos 3 i 4 del artículo 14 una copia completa del estudio.

7. La subvención final se calculará aplicando el porcentaje concedido al coste real de ejecución y efectivament justificad, y aprobado, sin superar el límite inicialment concedido.

Artículo 8. Efectos

La presente orden producirá efectos desde el día siguiente al de su publicación en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

TÍTULO II Ferias comerciales

Artículo 9. Condiciones

1. Se considerarán apoyables los gastos en la promoción del comercio mediante la realización de certámenes o manifestaciones feriales de carácter local o comarcal.

2. Podrà presentar-se per cada entitat una única sol·licitud per a la realització d'estes activitats. En el cas que el nombre de sol·licituds presentades per alguna d'elles siga superior, únicament s'avaluarà la presentada en primer lloc i es procedirà sense més tràmit a l'arxiu de les sol·licituds restants.

3. Quan la mateixa manifestació ferial tinga més d'una edició dins del mateix any natural, només podrà subvencionar-se la primera de les seues edicions.

4. S'exclouen com a gastos susceptibles de suport els derivats de la creació i desenvolupament de pàgines web i qualssevol altres conceptuats com a inversió.

5. No serà considerada activitat subvencionable, als efectes de les ajudes regulades en este títol, qualsevol manifestació que sota la denominació de fira, empare activitats populars, socials, mostres d'estocs, d'oportunitats, així com mercats medievals, entre altres. Així mateix, no seran susceptibles de suport les fires que emparen mostres de caràcter agrícola, ramader, immobiliari, o gastronòmic. A estos efectes, perquè el certamen es considere susceptible de suport haurà d'acreditar-se documentalment que, almenys, el 75 per cent de les empreses expositors desenvolupen la seua activitat en els sectors industrial, comercial o artesà.

Article 10. Accions i quanties susceptibles de suport

Les ajudes es destinaran a atendre els gastos derivats d'accions de promoció del certamen o manifestació ferial, amb un límit de 5.000,00 euros, i sempre que el pressupost mínim elegible supere els 1.500,00 euros, en algun dels conceptes següents:

a) Lloguer i si és el cas, muntatge i desmuntatge de les instal·lacions fixes o mòbils necessàries per a la realització del certamen o manifestació ferial.

b) Publicitat en mitjans de comunicació, inclosos els gastos de disseny, producció i edició, si és el cas.

c) Retolació, senyalització i contractació de servicis de megafonia.

d) Servicis de vigilància, seguretat i neteja.

TÍTOL III

Agències per al Foment de la Innovació Comercial

Article 11. Condicions

1. Es consideraran agències acreditades als efectes de la present convocatòria, aquelles agències que a data del tancament de presentació de sol·licituds d'esta convocatòria, tinguen en vigor l'acreditació de la Generalitat, atorgada en el marc del Decret 233/2009, de 18 de desembre, del Consell, pel qual es regula la incorporació i acreditació de les Agències per al Foment de la Innovació Comercial. Així mateix la resta d'Agències per al Foment de la Innovació Comercial es consideraran adherides.

2. Per a la realització de les actuacions en implantació i actualització de la marca AFIC i en les actuacions de promoció de les àrees comercials urbanes, s'haurà de respectar en tot cas el contingut del manual d'identitat corporativa de la xarxa AFIC.

3. No seran considerats susceptibles de suport els gastos de personal, excepte els de transport, allotjament i manutenció, inclosos en alguna de les accions considerades susceptibles de suport.

Article 12. Accions i quanties susceptibles de suport

1. Agència acreditada: seran considerades susceptibles de suport les actuacions que es detallen els fins de les quals siguen el foment de la innovació, la utilització de les noves tecnologies, la qualitat i excel·lència en el servici i la prestació de servicis d'assistència tècnica al comerç; el límit d'ajuda en estos conceptes és de 15.000,00 euros:

a) Marca AFIC: gastos d'implantació o actualització de la marca AFIC.

b) Gastos tècnic AFIC: gastos generats pel personal tècnic AFIC relacionats amb l'assistència a accions tècniques i formatives d'interés per al sector comercial.

c) Ferramentes de gestió: gastos d'actualització i manteniment de programes i ferramentes telemàtiques que faciliten la gestió de les competències municipals en matèria de fires, abastiments i comerç ambulant.

2. Podrà presentarse por cada entidad una única solicitud para la realización de estas actividades. En el caso de que el número de solicitudes presentadas por alguna de ellas fuese superior, únicamente se evaluará la presentada en primer lugar, procediéndose sin más trámite al archivo de las solicitudes restantes.

3. Cuando la misma manifestación ferial tenga más de una edición dentro del mismo año natural, solo podrá subvencionarse la primera de sus ediciones.

4. Se excluyen como gastos apoyables los derivados de la creación y desarrollo de páginas web y cualesquiera otros conceptuados como inversión.

5. No será considerada actividad subvencionable, a los efectos de las ayudas reguladas en este título, cualquier manifestación que bajo la denominación de feria, ampare actividades populares, sociales, muestras de *stocks*, de oportunidades, así como mercados medievales, entre otros. No serán apoyables asimismo las ferias que amparen muestras de carácter agrícola, ganadero, inmobiliario, o gastronómico. A estos efectos, para que el certamen se considere apoyable deberá acreditarse documentalmente que, al menos, el 75 por ciento de las empresas expositoras desarrollan su actividad en los sectores industrial, comercial o artesano.

Artículo 10. Acciones y cuantías apoyables

Las ayudas se destinarán a atender los gastos derivados de acciones de promoción del certamen o manifestación ferial, con un límite de 5.000,00 euros, y siempre que el presupuesto mínimo elegible supere los 1.500,00 euros, en alguno de los siguientes conceptos:

a) Alquiler y en su caso, montaje y desmontaje de las instalaciones fijas o móviles necesarias para la realización del certamen o manifestación ferial.

b) Publicidad en medios de comunicación, incluidos los gastos de diseño, producción y edición, en su caso.

c) Rotulación, señalización y contratación de servicios de megafonía.

d) Servicios de vigilancia, seguridad y limpieza.

TÍTULO III

Agencias para el Fomento de la Innovación Comercial

Artículo 11. Condiciones

1. Se considerarán agencias acreditadas a los efectos de la presente convocatoria, aquellas agencias que a fecha del cierre de presentación de solicitudes de esta convocatoria, tengan en vigor la acreditación de la Generalitat, otorgada en el marco del Decreto 233/2009, de 18 de diciembre, del Consell, por el que se regula la incorporación y acreditación de las Agencias para el Fomento de la Innovación Comercial. Asimismo el resto de Agencias para el Fomento de la Innovación Comercial se considerarán adheridas.

2. Para la realización de las actuaciones en implantación y actualización de la marca AFIC y en las actuaciones de promoción de las áreas comerciales urbanas, se deberá respetar en todo caso el contenido del manual de identidad corporativa de la red AFIC.

3. No serán considerados apoyables los gastos de personal, excepto los de transporte, alojamiento y manutención, incluidos en alguna de las acciones consideradas apoyables.

Artículo 12. Acciones y cuantías apoyables

1. Agencia acreditada: Serán consideradas apoyables las actuaciones que se relacionan cuyos fines sean el fomento de la innovación, la utilización de las nuevas tecnologías, la calidad y excelencia en el servicio y la prestación de servicios de asistencia técnica al comercio, siendo el límite de ayuda en estos conceptos de 15.000,00 euros:

a) Marca AFIC: Gastos de implantación o actualización de la marca AFIC.

b) Gastos técnico AFIC: Gastos generados por el personal técnico AFIC relacionados con la asistencia a acciones técnicas y formativas de interés para el sector comercial.

c) Herramientas de gestión: Gastos de actualización y mantenimiento de programas y herramientas telemáticas que faciliten la gestión de las competencias municipales en materia de ferias, abastos y comercio ambulante.

d) Accions promocionals: gastos de coordinació i realització d'actuacions, en les àrees comercials urbanes, de promoció d'abastiments, mercats i comerç ambulant així com de millora del medi ambient.

e) Accions informatives: realització de sessions de treball i jornades informatives generades com xarxa AFIC, així com els gastos de transport, allotjament i manutenció que en ocasió de les sessions i reunions s'originen per als assistents.

f) Realització d'estudis previs per a determinar les actuacions en matèria d'ordenació, qualitat, medi ambient i innovació, en els mercats municipals i comerç ambulant per a millorar la seua competitivitat.

2. Agència adherida: podran sol·licitar suport per a l'actuacions detallades en el punt anterior; en este cas el límit de l'ajuda és de 7.000,00 euros.

TÍTOL IV **Potenciació de centralitats comercials urbanes**

Article 13. Condicions i documentació específica

1. No seran presos en consideració, als efectes del càlcul de la inversió susceptible de suport, en cap dels conceptes reflectits en este títol, els gastos de reparació, o substitució llevat que estos siguen conseqüència de la realització d'altres inversions considerades susceptibles de suport. Així mateix no seran susceptibles de suport les inversions en modernització o creació d'infraestructures que no tinguen repercussió en l'activitat comercial.

2. En tot cas les actuacions es realitzaran per mitjà de projectes complets, és a dir, que encara que ampliable i millorable en el futur, siga ja totalment suficient per a la seua aplicació, funcionament o ús.

3. A més de la documentació general, segons siga procedent en funció de la inversió proposada, s'haurà d'aportar:

a) Documentació gràfica sobre l'estat actual, previ a la realització de l'actuació.

b) Informe tècnic o certificat que acredite el compliment, en el present o amb les inversions plantejades, de la normativa vigent en matèria higienicosanitària, si es pretén suport per a inversions en equipaments en què es realitza activitat comercial alimentària.

c) Informe tècnic o certificat, que acredite un nivell d'accessibilitat adequat a la normativa vigent, en el lloc en què es pretén realitzar l'actuació.

4. Als efectes d'esta convocatòria s'entendrà per mercat ambulant o de venda no sedentària aquell que es realitze de forma periòdica (almenys setmanal) en les àrees urbanes consolidades. L'activitat exercida en estos mercats no podrà estar vinculada a activitats sectorials, períodes festius o celebracions específiques.

Article 14. Accions i quanties susceptibles de suport

Es consideraran susceptibles de suport les accions següents, amb els límits que es reflectixen:

1. La realització, en mercats detallistes municipals, d'inversions en equipament i instal·lacions. Límit de l'ajuda: 60.000,00 euros.

2. L'adequació de les infraestructures específiques per a l'exercici de la venda no sedentària, de caràcter periòdic no inferior al setmanal, per mitjà de dotació en estos espais d'equipament i instal·lacions que faciliten el desenvolupament d'esta activitat en convivència harmònica en espais multifuncionals. L'activitat exercida en estos espais no podrà estar vinculada a activitats sectorials, períodes festius o celebracions específiques. Límit de l'ajuda: 40.000 euros.

3. La realització d'estudis que, amb anàlisi prèvia de la situació de partida i estudi de necessitats actuals i futures, determine les inversions i accions a desenvolupar per a aconseguir un funcionament viable, sense noves inversions, a mig termini. Este estudi almenys haurà de determinar:

– Diagnòstic suficient del balanç de partida entre oferta i demanda.

– Anàlisi concreta de la situació real de les parades de venda existents (producte comercialitzat, dies d'obertura a la setmana, etc.) i de l'equipament en el seu conjunt en relació amb el seu entorn.

– Proposta de manual d'imatge de l'equipament que afecte almenys totes les zones comunes.

d) Acciones promocionales: Gastos de coordinación y realización de actuaciones, en las áreas comerciales urbanas, de promoción de abastos, mercados y comercio ambulante así como de mejora del medio ambiente.

e) Acciones informativas: Realización de sesiones de trabajo y jornadas informativas generadas como red AFIC, así como los gastos de transporte, alojamiento y manutención que con ocasión de las sesiones y reuniones se originen para los asistentes.

f) Realización de estudios previos para determinar las actuaciones en materia de ordenación, calidad, medio ambiente e innovación, en los mercados municipales y comercio ambulante para mejorar su competitividad.

2. Agencia adherida: Podrán solicitar apoyo para la actuaciones relacionadas en el punto anterior, siendo en este caso el límite de la ayuda 7.000,00 euros.

TÍTULO IV **Potenciación de centralidades comerciales urbanas**

Artículo 13. Condiciones y documentación específica

1. No serán tomados en consideración, a efectos del cálculo de la inversión apoyable, en ninguno de los conceptos reflejados en este título, los gastos de reparación, o sustitución salvo que estos sean consecuencia de la realización de otras inversiones consideradas apoyables. Asimismo no serán apoyables las inversiones en modernización o creación de infraestructuras que no tengan repercusión en la actividad comercial.

2. En todo caso las actuaciones se realizarán mediante proyectos completos, es decir, que aunque ampliable y mejorable en el futuro, sea ya totalmente suficiente para su aplicación, funcionamiento o uso.

3. Además de la documentación general, según proceda en función de la inversión propuesta, se deberá aportar:

a) Documentación gráfica sobre el estado actual, previo a la realización de la actuación.

b) Informe técnico o certificación que acredite el cumplimiento, en el presente o con las inversiones planteadas, de la normativa vigente en materia higiénico sanitaria, si se pretende apoyo para inversiones en equipamientos en los que se realiza actividad comercial alimentaria.

c) Informe técnico o certificación, que acredite un nivel de accesibilidad adecuado a la normativa vigente, en el lugar en el que se pretende realizar la actuación.

4. A los efectos de esta convocatoria se entenderá por mercado ambulante o de venta no sedentaria aquel que se realice de forma periódica (al menos semanal) en las áreas urbanas consolidadas. La actividad desarrollada en estos mercados no podrá estar vinculada a actividades sectoriales, periodos festivos o celebraciones específicas.

Artículo 14. Acciones y cuantías apoyables

Se considerarán apoyables las acciones siguientes, con los límites que se reflejan:

1. La realización, en mercados minoristas municipales, de inversiones en equipamiento e instalaciones. Límite de la ayuda: 60.000,00 euros.

2. La adecuación de las infraestructuras específicas para el ejercicio de la venta no sedentaria, de carácter periódico no inferior al semanal, mediante dotación en estos espacios de equipamiento e instalaciones que faciliten el desarrollo de esta actividad en convivencia armónica en espacios multifuncionales. La actividad desarrollada en estos espacios no podrá estar vinculada a actividades sectoriales, periodos festivos o celebraciones específicas. Límite de la ayuda: 40.000 euros.

3. La realización de estudios que, previo análisis de la situación de partida y estudio de necesidades actuales y futuras, determine las inversiones y acciones a desarrollar para lograr un funcionamiento viable, sin nuevas inversiones, a medio plazo. Dicho estudio al menos deberá determinar:

– Diagnóstico suficiente del balance de partida entre oferta y demanda.

– Análisis concreto de la situación real de los puestos de venta existentes (producto comercializado, días de apertura a la semana, etc.) y del equipamiento en su conjunto en relación con su entorno.

– Propuesta de manual de imagen del equipamiento que afecte al menos a todas las zonas comunes.

– Proposta raonada i concreta sobre els punts següents:
– Punts de venda a mantindre, mix comercial i distribució d'estos després de la inversió en l'equipament, considerant en la reorganització de l'espai la concentració de l'oferta i la creació de nous servicis.

– Instruments legals que regulen el seu funcionament d'acord amb les inversions a realitzar així com el seu ús i manteniment posterior, definint el full de ruta per a l'assumpció de la gestió per part dels comerciants.

– Accions complementàries a desenvolupar per a assegurar la viabilitat de la inversió: formació, promoció comercial, implantació de nous servicis, etc.

– Inversions a realitzar quant a: obra civil, equipament, introducció de noves tecnologies i/o servicis, normalització d'imatge, estalvi energètic, millores mediambientals, tractament i eliminació de residus, càrrega i descàrrega, accessos i recorreguts interns, etc. Les solucions tècniques plantejades ho seran considerant l'activitat econòmica a desenvolupar en els dits equipaments comercials i el seu manteniment futur.

El límit de l'ajuda per mercat serà de fins a 15.000,00 euros. Si a més inclou l'estudi de consum energètic de les instal·lacions del mercat, de manera que amb les inversions que es plantegen se satisfacen els nivells de confort adequats per a l'activitat comercial que es desenvolupa en el mercat, la subvenció podrà arribar al límit de 20.000,00 euros i en el cas de tractar únicament este punt, la subvenció serà de fins a 6.000,00 euros.

4. La realització d'estudis que definisquen les inversions a realitzar per a l'adequació de les infraestructures urbanes específiques destinades a l'exercici de la venda no sedentària. Límit de l'ajuda: 8.000,00 euros.

L'estudi haurà d'arreglar almenys els aspectes següents:

- Grandària i composició de l'oferta.
- Ubicació i distribució de l'oferta.
- Definició dels llocs i de les característiques a complir per l'espai on s'ubique.
- Determinació de les inversions necessàries per al desenvolupament harmònic i ordenat de l'activitat comercial.
- Definició de les inversions complementàries com ara instal·lació elèctrica, lavabos i altres aspectes vinculats a l'activitat.

DISPOSICIÓN FINAL

De conformitat amb el que estableixen els articles 107, 116 i 117 de la Llei de Règim Jurídic de les Administracions Públiques i del Procediment Administratiu Comú, i 10, 14 i 46 de la Llei reguladora de la Jurisdicció Contenciosa Administrativa, el present acte, que posa fi a la via administrativa, podrà ser recorregut potestativament en reposició o bé es podrà plantejar directament recurs contenciós administratiu, en els terminis i davant dels òrgans que s'indiquen a continuació:

– El recurs de reposició haurà d'interposar-se davant del conseller d'Economia, Indústria, Turisme i Ocupació en el termini d'un mes comptador des de l'endemà de la seua publicació en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

– El recurs contenciós administratiu haurà de plantejar-se davant del Tribunal Superior de Justícia de la Comunitat Valenciana en el termini de dos mesos comptador des de l'endemà de la seua publicació en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

València, 15 de maig de 2014

El conseller d'Economia, Indústria, Turisme i Ocupació,
MÁXIMO BUCH TORRALVA

– Propuesta razonada y concreta sobre los siguientes puntos:

– Puntos de venta a mantener, mix comercial y distribución de los mismos tras la inversión en el equipamiento, considerando en la reorganización del espacio la concentración de la oferta y la creación de nuevos servicios.

– Instrumentos legales que regulen su funcionamiento acorde con las inversiones a realizar así como su uso y mantenimiento posterior, definiendo la hoja de ruta para la asunción de la gestión por parte de los comerciantes.

– Acciones complementarias a desarrollar para asegurar la viabilidad de la inversión: formación, promoción comercial, implantación de nuevos servicios, etc.

– Inversiones a realizar en cuanto a: obra civil, equipamiento, introducción de nuevas tecnologías y/o servicios, normalización de imagen, ahorro energético, mejoras medioambientales, tratamiento y eliminación de residuos, carga y descarga, accesos y recorridos internos, etc. Las soluciones técnicas planteadas lo serán considerando la actividad económica a desarrollar en dichos equipamientos comerciales y su mantenimiento futuro.

El límite de la ayuda por mercado será de hasta 15.000,00 euros. Si además incluye el estudio de consumo energético de las instalaciones del mercado, de modo que con las inversiones que se planteen se satisfagan los niveles de confort adecuados para la actividad comercial que se desarrolla en el mercado, la subvención podrá alcanzar el límite de 20.000,00 euros y en el caso de tratar únicamente este punto, la subvención será de hasta 6.000,00 euros.

4. La realización de estudios que definan las inversiones a realizar para la adecuación de las infraestructuras urbanas específicas destinadas al ejercicio de la venta no sedentaria. Límite de la ayuda: 8.000,00 euros.

El estudio deberá al menos contemplar los siguientes aspectos:

- Tamaño y composición de la oferta.
- Ubicación y distribución de la misma.
- Definición de los puestos y de las características a cumplir por el espacio en el que se ubique.
- Determinación de las inversiones necesarias para el desarrollo armónico y ordenado de la actividad comercial.
- Definición de las inversiones complementarias como instalación eléctrica, aseos y otros aspectos vinculados a la actividad.

DISPOSICIÓN FINAL

De conformidad con lo establecido en los artículos 107, 116 y 117 de la Ley de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, y 10, 14 y 46 de la Ley Reguladora de la Jurisdicción Contenciosa Administrativa, el presente acto, que pone fin a la vía administrativa, podrá ser recurrido potestativamente en reposición o bien cabrá plantear directamente recurso contencioso administrativo, en los plazos y ante los órganos que se indican a continuación:

– El recurso de reposición deberá interponerse ante el conseller de Economía, Industria, Turismo y Empleo en el plazo de un mes a contar desde el día siguiente al de su publicación en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

– El recurso contencioso administrativo deberá plantearse ante el Tribunal Superior de Justicia de la Comunitat Valenciana en el plazo de dos meses a contar desde el día siguiente al de su publicación en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

Valencia, 15 de mayo de 2014

El conseller de Economía, Industria, Turismo y Empleo,
MÁXIMO BUCH TORRALVA

ANNEX I

 GENERALITAT VALENCIANA	<h2 style="margin: 0;">SOL·LICITUD GENERAL DE SUBVENCIÓ¹</h2>
A SUBVENCIÓ SOL·LICITADA	
TÍTOL DE L'ANNEX QUE S'ADJUNTA	
ÀMBIT GEOGRÀFIC ON ES REALITZARÀ L'ACTIVITAT SUBVENCIONADA <input type="radio"/> Alacant <input type="radio"/> Castelló <input type="radio"/> València <input type="radio"/> Comunitat Valenciana	
B DADES DEL SOL·LICITANT	
COGNOMS I NOM O RAÓ SOCIAL	DNI / NIE / CIF
DOMICILI (CARRER/PLAÇA, NÚMERO I PORTA)	CP
POBLACIÓ	PROVÍNCIA
	TELÈFON
	FAX
C DADES DEL REPRESENTANT	
NOM I COGNOMS DEL REPRESENTANT	TELÈFON
	DNI / NIE
D NOTIFICACIONS (ompli només si és diferent al del sol·licitant)	
DOMICILI A L'EFFECTE DE NOTIFICACIONS (CARRER/PLAÇA, NÚMERO I PORTA)	CP
POBLACIÓ	PROVÍNCIA
	FAX
COMUNICACIONS ELECTRÒNIQUES Dispose d'una firma electrònica admesa o usada a la seu electrònica de la Generalitat (https://sede.gva.es) i sol·licite rebre comunicacions preferentment per medis electrònics, l'avís dels quals s'enviarà a la següent adreça de correu electrònic:	
	CORREU ELECTRÒNIC
	Denegue expressament l'esmentada autorització <input type="checkbox"/>
E DECLARACIÓ RESPONSABLE SOBRE AJUDES OBTINGUDES O SOL·LICITADES PER A ESTA ACCIÓ	
El sol·licitant <input type="checkbox"/> No s'ha sol·licitat o obtingut cap altra ajuda, ingressos o recursos per a finançar la mateixa finalitat o activitat subvencionable.	
declara: <input type="checkbox"/> Que sí s'han sol·licitat o obtingut les següents ajudes, ingressos o recursos per a finançar la mateixa finalitat o activitat subvencionable:	
Organisme	Convocatòria (normativa)
Import sol·licitat	Data i Import concedit
F AUTORITZACIONS	
D'acord amb el que disposa l'art. 5 del DECRET 165/2010, (DOCV núm. 6.376 de 14.10.2010), done la meua autorització per que l'administració obtinga directament l'acreditació del compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social, comprove les dades d'identitat i, si escau, comprove la capacitat de representació mitjançant el Registre de Representants de la Comunitat Valenciana o del Registre Oficial de Contratistes i Empreses Classificades de la Comunitat Valenciana.	
Si denega este consentiment, haurà de marcar la casella de denegació i aportar tots els documents d'acreditació enumerats, així com, si escau, els poders de representació	
Denegue expressament l'esmentada autorització: <input type="checkbox"/>	
G ALTRES DECLARACIONS RESPONSABLES	
Declare que el sol·licitant no està sotmés a les prohibicions per a obtenir la condició de beneficiari establides en l'art. 13 de la Llei 38/2003, Gral. de Subvencions, que no és deutor de la Generalitat per reintegrament de subvencions, que complix amb els requisits exigits en la normativa reguladora, que disposa de la documentació que així ho acredita i que es compromet a mantenir el compliment fins a la finalització del procediment. ²	
Declare que totes les dades i declaracions responsables que figuren en esta sol·licitud són certes, i que el sol·licitant es compromet a destinar l'import de la subvenció que sol·licita al compliment dels objectius i les activitats que fonamenten la concessió de la subvenció.	
_____, _____ d _____ del _____ Firma i, si és el cas, segell _____	REGISTRE D'ENTRADA

CONSELLERIA D'ECONOMIA, INDÚSTRIA, TURISME I OCUPACIÓ

Les dades de caràcter personal contingudes en este imprés podran ser incloses en un fitxer per al seu tractament per este òrgan administratiu com a titular responsable del fitxer, en l'ús de les funcions pròpies que té atribuïdes i en l'àmbit de les seues competències. Així mateix, s'informa de la possibilitat d'exercir els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició. Tot això de conformitat amb el que s'ha disposat en l'article 5 de la Llei Orgànica 15/1999, de Protecció de Dades de Caràcter Personal (BOE núm. 298, de 14/12/1999).

1. Este imprés de sol·licitud general de subvenció només serà vàlid si va acompanyat de l'annex corresponent a l'ajuda sol·licitada correctament signat.

2. Per a unitat econòmica o patrimoni separat (societats civils, comunitats de béns, etc.), declaracions responsables de cada soci.

ANEXO I

 GENERALITAT VALENCIANA	<h2 style="margin: 0;">SOLICITUD GENERAL DE SUBVENCIÓN¹</h2>
A SUBVENCIÓN SOLICITADA	
TÍTULO DEL ANEXO QUE SE ADJUNTA	
ÁMBITO GEOGRÁFICO DONDE SE VA A REALIZAR LA ACTIVIDAD SUBVENCIÓNADA <input type="radio"/> Alicante <input type="radio"/> Castellón <input type="radio"/> Valencia <input type="radio"/> Comunitat Valenciana	
B DATOS DEL SOLICITANTE	
APELLIDOS Y NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	
DOMICILIO (CALLE/PLAZA, NÚMERO Y PUERTA)	
LOCALIDAD	PROVINCIA
TELÉFONO	FAX
DNI / NIE / CIF	
CP	
C DATOS DEL REPRESENTANTE	
APELLIDOS Y NOMBRE DEL REPRESENTANTE	
TELÉFONO	DNI / NIE
D NOTIFICACIONES (cumplimentar sólo si es distinto al del solicitante)	
DOMICILIO A EFECTOS DE NOTIFICACIONES (CALLE/PLAZA, NÚMERO Y PUERTA)	
LOCALIDAD	PROVINCIA
TELÉFONO	FAX
COMUNICACIONES ELECTRÓNICAS Dispongo de una firma electrónica admitida o usada en la sede electrónica de la Generalitat (https://sede.gva.es) y solicito recibir comunicaciones preferentemente por medios electrónicos, cuyo aviso se enviará a la siguiente dirección de correo electrónico.	
CORREO ELECTRÓNICO <input type="checkbox"/> Deniego expresamente dicha autorización	
E DECLARACIÓN RESPONSABLE SOBRE AYUDAS OBTENIDAS O SOLICITADAS PARA ESTA ACCIÓN	
El solicitante <input type="checkbox"/> No se ha solicitado u obtenido ninguna otra ayuda, ingresos o recursos para financiar el mismo fin o actividad subvencionable.	
declara: <input type="checkbox"/> Sí se han solicitado u obtenido las siguientes ayudas, ingresos o recursos para financiar el mismo fin o actividad subvencionable:	
Organismo	Convocatoria (normativa)
Importe solicitado	Fecha e Importe concedido
F AUTORIZACIONES	
De acuerdo con lo dispuesto en el art. 5 del DECRETO 165/2010 (DOCV núm. 6.376 de 14.10.2010), doy mi autorización para que la administración obtenga directamente la acreditación del cumplimiento de las obligaciones tributarias y con la S. Social, compruebe los datos de identidad y, en su caso, compruebe la capacidad de representación a través del Registro de Representantes de la Comunidad Valenciana o del Registro Oficial de Contratistas y Empresas Clasificadas de la Comunidad Valenciana.	
Si deniega este consentimiento, deberá marcar la casilla de denegación y aportar todos los documentos de acreditación enumerados así como, en su caso, los poderes de representación.	
Deniego expresamente dicha autorización: <input type="checkbox"/>	
G OTRAS DECLARACIONES RESPONSABLES	
Declaro que el solicitante no está incurso en las prohibiciones para obtener la condición de beneficiario establecidas en el art. 13 de la Ley 38/2001 Gral. de Subv., que no es deudor de la Generalitat por reintegro de subvenciones, que cumple con los requisitos exigidos en la normativa reguladora, que dispone de la documentación que así lo acredita y que se compromete a mantener su cumplimiento hasta la finalización del procedimiento. ²	
Declaro que todos los datos y declaraciones responsables que figuran en esta solicitud son ciertos, y que el solicitante se compromete a destinar el importe de la subvención que solicita al cumplimiento de los objetivos y actividades que fundamenta la concesión de la subvención.	
_____, _____ d _____ de _____ Firma y, en su caso, sello	REGISTRO DE ENTRADA

CONSELLERIA DE ECONOMÍA, INDUSTRIA, TURISMO Y EMPLEO

Los datos de carácter personal contenidos en el impreso podrán ser incluidos en un fichero para su tratamiento por este órgano administrativo como titular responsable del fichero, en el uso de las funciones propias que tiene atribuidas y en el ámbito de sus competencias. Asimismo, se le informa de la posibilidad de ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, todo ello de conformidad con lo dispuesto en el art. 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal (BOE nº 298, de 14/12/1999).

1. Este impreso de solicitud general de subvención sólo será válido si se acompaña del anexo correspondiente a la ayuda solicitada debidamente firmado.

2. Para unidad económica o patrimonio separado (sociedades civiles, comunidades de bienes, etc.), declaraciones responsables de cada socio.

SOLSUB 14 (04/2014)

ANNEX II

 GENERALITAT VALENCIANA	ANNEX A LA SOL·LICITUD DE SUBVENCIÓ: ENTS LOCALS										
A DADES DEL SOL·LICITANT											
NOM DE L'ENTITAT	NIF										
B DADES BANCARIS											
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"><tr><td style="width: 15%;">IBAN</td><td style="width: 15%;">ENTIDAD</td><td style="width: 15%;">SUCURSAL</td><td style="width: 5%;">DC</td><td style="width: 50%;">NUMERO DE CUENTA</td></tr><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>		IBAN	ENTIDAD	SUCURSAL	DC	NUMERO DE CUENTA					
IBAN	ENTIDAD	SUCURSAL	DC	NUMERO DE CUENTA							
<input type="checkbox"/> En el cas de nou perceptor o canvi de número de compte bancari, marque esta casella i aporte el model de domiciliació bancària.											
C PERSONA DE CONTACTE PER A LA TRAMITACIÓ											
COGNOMS I NOM	TELÈFON										
CORREU ELECTRÒNIC											
D ACCIONS PER A LES QUALS SE SOL·LICITA L'AJUDA											
<input type="radio"/> FIRES COMERCIALS <input type="radio"/> AGÈNCIES PEL FOMENT DE L'INNOVACIÓ COMERCIAL											
<input type="radio"/> ESTUDIS <input type="radio"/> INVERSIONS EN CENTRALITATS COMERCIALS URBANES											
E ALTRES DECLARACIONS RESPONSABLES											
El sol·licitant DECLARA, amb anterioritat a la publicació de la convocatòria a la qual s'acull la ajuda, que:											
- El cens de població del municipi a data 01/01/2013 és de: <input style="width: 100px;" type="text"/> habitants											
- L'entitat sol·licitant: Dispose de AFIC: <input type="radio"/> No dispone de AFIC											
<input type="radio"/> Acreditada											
<input type="radio"/> Adherida											
<input type="checkbox"/> Compleix la normativa sobre integració laboral de persones amb discapacitat <input style="width: 50px;" type="text"/> % de treballadors amb discapacitat en plantill											
<input type="checkbox"/> Està exempta de la normativa sobre integració laboral de persones amb discapacitat											
Declare que tots les dades d'aquest annex són certs i el _____, _____ de _____ 20_____ sol·licitant es compromet a posar en coneixement de l'Administració les modificacions que puguen produir-se.											
Firma i, si escau, segell _____											

