

Conselleria d'Educació, Cultura i Esport

ORDE 94/2013, d'11 de novembre, de la Conselleria d'Educació, Cultura i Esport, per la qual s'establixen i s'autoritzen els plans d'estudi del centre autoritzat superior d'ensenyanças artísticas de disseny Barreira Arte y Diseño, conduents a l'obtenció del títol superior de Disseny. [2013/10797]

Preàmbul

El Reial Decret 1614/2009, de 26 d'octubre, pel qual s'establix l'ordenació de les ensenyances artístiques superiors regulades per la Llei Orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'Educació, assenyalà en l'article 7.2 que correspon a les administracions educatives, en l'àmbit de la seu competència, l'aprovació dels plans d'estudi per a cada títol.

Per la seu banda, el Reial Decret 633/2010, de 14 de maig, pel qual es regula el contingut bàsic de les ensenyances artístiques superiors de Disseny, establides en la Llei Orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'Educació, determina en l'article 7.1 que les administracions educatives, vista la proposta dels centres, estableiran els plans d'estudis completant els mínims fixats en este reial decret. L'administració educativa de la Generalitat ha rebut la proposta del centre autoritzat superior d'ensenyanças artísticas de disseny Barreira Arte y Diseño, objecte de la present disposició.

En l'àmbit de la Generalitat, el Decret 48/2011, de 6 de maig, del Consell, pel qual s'establix l'ordenació de les ensenyances artístiques superiors i es determina el marc normatiu per a la implantació dels plans d'estudi corresponents als títols oficials de les diferents ensenyances artístiques superiors, assenyalà en l'article 7.1 que «l'organització i distribució general dels 240 crèdits ECTS de cada pla d'estudis es farà de conformitat amb el que estableixen, en allò que hi siga aplicable, els reials decrets 630 a 635/2010, de 14 de maig, així com amb el que disposa este decret». L'article 7.3 assenyalà que «els centres impartiràn les especialitats i els itineraris que expressament els siguin autoritzats. De conformitat amb el que estableix este decret, organitzaran el pla d'estudis i la seu distribució en assignatures per semestres; igualment, realitzaran les guies docents corresponents a les assignatures, que hauran de ser públiques». Així mateix, la disposició final primera del decret habilita el conseller o consellera amb competències en matèria d'educació superior per a autoritzar els plans d'estudis dels centres d'ensenyanças artístiques superiors de conformitat amb aquell.

La Resolució de 8 d'agost de 2012, del director general d'Universitat, Estudis Superiors i Ciència, autoriza Barreira Arte y Diseño com a centre autoritzat superior d'ensenyanças artísticas de Disseny.

En conseqüència, per mitjà de la present orde s'establixen i s'autoritzen els plans d'estudis del centre autoritzat superior d'ensenyanças artísticas de Disseny Barreira Arte y Diseño, conduents a l'obtenció del títol superior de Disseny.

Per tot el que s'ha exposat, de conformitat amb el Consell Jurídic Consultiu de la Comunitat Valenciana i amb el Consell de Direcció de l'Institut Superior d'Ensenyanças Artísticas de la Comunitat Valenciana, informat el Consell Valencià d'Universitats i de Formació Superior, d'acord amb la proposta del director general d'Universitat, Estudis Superiors i Ciència de data 31 d'octubre de 2013, i en exercici de les atribucions conferides per la disposició final primera del Decret 48/2011, abans mencionat, i l'article 28.e de la Llei 5/1983, de 30 de desembre, del Consell,

ORDENE

Article 1. Objecte i àmbit

La present orde té com a objecte l'establiment i l'autorització dels plans d'estudis conduents a l'obtenció del títol superior oficial de Disseny en el centre autoritzat superior d'ensenyanças artísticas de Disseny Barreira Arte y Diseño, de conformitat amb el que estableix el Reial Decret 633/2010, de 14 de maig, pel qual es regula el contingut bàsic de les ensenyances artístiques superiors de Disseny establides en la Llei Orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'Educació, i en el Decret 48/2011, de 6 de maig, del Consell, pel qual s'establix l'ordenació de les ense-

Consellería de Educación, Cultura y Deporte

ORDEN 94/2013, de 11 de noviembre, de la Consellería de Educación, Cultura y Deporte, por la que se establecen y autorizan los planes de estudio del centro autorizado superior de enseñanzas artísticas de diseño Barreira Arte y Diseño, conducentes a la obtención del título superior de Diseño. [2013/10797]

Preámbulo

El Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores reguladas por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, señala en su artículo 7.2 que corresponde a las administraciones educativas en el ámbito de su competencia, la aprobación de los planes de estudio para cada título.

Por su parte, el Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo, por el que se regula el contenido básico de las enseñanzas artísticas superiores de Diseño establecidas en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, determina en su artículo 7.1 que las administraciones educativas, vista la propuesta de los centros, establecerán los planes de estudios completando los mínimos fijados en dicho real decreto. La administración educativa de la Generalitat ha recibido la propuesta del centro autorizado superior de enseñanzas artísticas de Diseño Barreira Arte y Diseño, objeto de la presente disposición.

En el ámbito de la Generalitat, el Decreto 48/2011, de 6 de mayo, del Consell, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores y se determina el marco normativo para la implantación de los planes de estudio correspondientes a los títulos oficiales de las diferentes enseñanzas artísticas superiores, señala en su artículo 7.1 que «la organización y distribución general de los 240 créditos ECTS de cada plan de estudios se hará de conformidad con lo establecido, en aquello que le resulte de aplicación, en los reales decretos 630 a 635/2010, de 14 de mayo, así como con lo dispuesto en este decreto». En su artículo 7.3 señala que «los centros impartirán las especialidades e itinerarios que expresamente les sean autorizados. De conformidad con lo establecido en este decreto, organizarán el plan de estudios y su distribución en asignaturas por semestres; igualmente, realizarán las guías docentes correspondientes a las asignaturas, que habrán de ser públicas». Asimismo, la disposición final primera de dicho decreto habilita al conseller o consellera con competencias en materia de educación superior para autorizar los planes de estudios de los centros de enseñanzas artísticas superiores de conformidad con aquel.

La Resolución de 8 de agosto de 2012, del director general de Universidad, Estudios Superiores y Ciencia, autoriza a Barreira Arte y Diseño como centro autorizado superior de enseñanzas artísticas de Diseño.

En consecuencia, mediante la presente orden se establecen y autorizan los planes de estudios del centro autorizado superior de enseñanzas artísticas de Diseño Barreira Arte y Diseño, conducentes a la obtención del título superior de Diseño.

Por lo expuesto, conforme con el Consell Jurídico Consultivo de la Comunitat Valenciana y con el Consejo de Dirección del Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunitat Valenciana, informado el Consejo Valenciano de Universidades y de Formación Superior, de acuerdo con la propuesta del director general de Universidad, Estudios Superiores y Ciencia de fecha 31 de octubre de 2013, y en ejercicio de las atribuciones conferidas por la disposición final primera del Decreto 48/2011, antes mencionado, y por el artículo 28.e de la Ley 5/1983, de 30 de diciembre, del Consell,

ORDENO

Artículo 1. Objeto y ámbito

La presente orden tiene por objeto el establecimiento y autorización de los planes de estudios conducentes a la obtención del título superior oficial de Diseño en el centro autorizado superior de enseñanzas artísticas de Diseño Barreira Arte y Diseño, de conformidad con lo establecido en el Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo, por el que se regula el contenido básico de las enseñanzas artísticas superiores de Diseño establecidas en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, y en el Decreto 48/2011, de 6 de mayo, del Consell, por el que se establece

nyances artístiques superiors i es determina el marc normatiu per a la implantació dels plans d'estudis corresponents als títols oficials en les diferents ensenyances artístiques superiors, en l'àmbit de la Comunitat Valenciana.

Article 2. Títol superior de Disseny

1. La superació de les ensenyances artístiques superiors de Disseny donarà lloc a l'obtenció del títol superior de Disseny, amb especificació de l'especialitat corresponent. Este título tiene carácter oficial y validez académica y profesional en todo el territorio nacional según establece el Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo.

2. Les especialitats de les ensenyances artístiques superiors de Disseny són, de conformitat amb el que estableix el mencionat real decret, les següents: Gràfic, Producte, Interiors i Moda.

Article 3. Organització dels plans d'estudis

1. Els plans d'estudis conduents a l'obtenció del títol superior de Disseny contenen les competències transversals, les competències generals i les competències específiques per a cada especialitat que es determinen en l'annex I d'esta orde.

2. El pla d'estudis del títol superior de Disseny, de cada una de les especialitats o itineraris, comprén 4 cursos acadèmics de 60 crèdits, d'acord amb el Sistema Europeu de Transferència de Crèdits (ECTS), cada un distribuïts en huit semestres, amb un total de 240 ECTS.

3. La distribució dels 240 crèdits ECTS és la següent:

a) Matèries i assignatures de formació bàsica, amb un mínim de 60 crèdits.

b) Matèries i assignatures de formació obligatòria d'especialitat, amb un mínim de 90 crèdits.

c) Les pràctiques externes, amb una duració de 12 crèdits.

d) El treball de fi de d'estudis, la duració del qual serà de 18 crèdits i es realitzarà en la fase final del pla d'estudis.

e) Assignatures específiques de centre, amb un màxim de 60 crèdits, de les quals fins a 30 crèdits podrán ser optatives.

Article 4. Autorització dels plans d'estudis

D'acord amb allò que s'ha assenyalat en esta orde, s'autoritzen els plans d'estudis del títol superior de Disseny per al centre autoritzat superior d'ensenyances artístiques de Disseny Barreira Arte y Diseño, inclosos com a annex II, en les especialitats de Disseny Gràfic, Disseny d'Interiors i Disseny de Moda.

DISPOSICIÓ FINAL

Única. Entrada en vigor

Esta orde entrarà en vigor l'endemà de ser publicada en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

València, 11 de novembre de 2013

La consellera d'Educació, Cultura i Esport,
MARÍA JOSÉ CATALÁ VERDET

la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores y se determina el marco normativo para la implantación de los planes de estudios correspondientes a los títulos oficiales en las diferentes enseñanzas artísticas superiores, en el ámbito de la Comunitat Valenciana.

Artículo 2. Título superior de Diseño

1. La superación de las enseñanzas artísticas superiores de Diseño dará lugar a la obtención del título superior de Diseño, especificando la especialidad correspondiente. Este título tiene carácter oficial y validez académica y profesional en todo el territorio nacional según establece el Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo.

2. Las especialidades de las enseñanzas artísticas superiores de Diseño son, conforme establece el citado real decreto, las siguientes: Gráfico, Producto, Interiores y Moda.

Artículo 3. Organización de los planes de estudios

1. Los planes de estudios conducentes a la obtención del título Superior de Diseño contienen las competencias transversales, las competencias generales y las competencias específicas para cada especialidad que se determinan en el anexo I de esta orden.

2. El plan de estudios del título superior de Diseño, de cada una de las especialidades o itinerarios, comprende 4 cursos académicos de 60 créditos, conformes al Sistema Europeo de Transferencia de Créditos (ECTS), cada uno distribuidos en ocho semestres, con un total de 240 ECTS.

3. La distribución de los 240 créditos ECTS es la siguiente:

a) Materias y asignaturas de formación básica, con un mínimo de 60 créditos.

b) Materias y asignaturas de formación obligatoria de especialidad, con un mínimo de 90 créditos.

c) Las prácticas externas con una duración de 12 créditos.

d) El trabajo de fin de estudios, cuya duración será de 18 créditos y se realizará en la fase final del plan de estudios.

e) Asignaturas específicas de centro, con un máximo de 60 créditos, de la cuales hasta 30 créditos podrán ser optativas.

Artículo 4. Autorización de los planes de estudios

De acuerdo con lo señalado en esta orden, se autorizan los planes de estudios del título superior de Diseño para el centro autorizado superior de enseñanzas artísticas de Diseño Barreira Arte y Diseño, incluidos como anexo II, en las especialidades de Diseño Gráfico, Diseño de Interiores y Diseño de Moda.

DISPOSICIÓN FINAL

Única. Entrada en vigor

Esta orden entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

Valencia, 11 de noviembre de 2013

La consellera de Educación, Cultura y Deporte,
MARÍA JOSÉ CATALÁ VERDET

ANNEX I

Competències transversals del títol superior de Disseny

Quan finalitzen els estudis superiors de Disseny, els titulats han de posseir les següents competències transversals:

- CT 1 Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora
- CT 2 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament
- CT 3 Solucionar problemes i prendre decisions que responguen als objectius del treball que es realitza
- CT 4 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació
- CT 5 Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenrotllament professional
- CT 6 Realitzar autocritica quant al propi exercici professional i interpersonal
- CT 7 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip
- CT 8 Desenrotllar raonadament i críticament idees i arguments
- CT 9 Integrar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos
- CT 10 Liderar i gestionar grups de treball
- CT 11 Desenrotllar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat
- CT 12 Adaptar-se en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avanços que es produïxen en l'àmbit professional i seleccionar les vies adequades de formació continuada
- CT 13 Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seua activitat professional
- CT 14 Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables
- CT 15 Treballar de manera autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'espiritu emprendedor en l'exercici professional
- CT 16 Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat cap al patrimoni cultural i mediambiental
- CT 17 Contribuir amb la seua activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seua incidència en els diferents àmbits i la seua capacitat de generar valors significatius

Competències generals del títol superior de Disseny

Quan finalitzen els estudis superiors de Disseny, els titulats han de posseir les següents competències generals:

- CG 1 Concebre, planificar i desenrotllar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius
- CG 2 Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació
- CG 3 Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica
- CG 4 Tindre una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, de l'espai, del moviment i del color
- CG 5 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç
- CG 6 Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny
- CG 7 Organitzar, dirigir i/o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris
- CG 8 Plantejar estratègies d'investigació i innovació per a resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials
- CG 9 Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que inciden en la qualitat
- CG 10 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial
- CG 11 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg
- CG 12 Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del disseny
- CG 13 Conéixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el disseny
- CG 14 Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals
- CG 15 Conéixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat
- CG 16 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles
- CG 17 Plantejar, avaluar i desenrotllar estratègies d'aprenentatge adequades a la consecució d'objectius personals i professionals
- CG 18 Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per a assolir els objectius previstos
- CG 19 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies d'investigació
- CG 20 Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seua influència en els processos i productes del disseny
- CG 21 Dominar la metodologia de la investigació
- CG 22 Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des dels criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat

Competències específiques del títol superior de Disseny en l'especialitat de Disseny Gràfic

Quan finalitzen els estudis superiors de Disseny Gràfic, els titulats han de posseir les següents competències específiques:

- CE 1 Generar, desenrotllar i materialitzar idees, conceptes i imatges per a programes comunicatius complexos
- CE 2 Dominar els recursos formals de l'expressió i la comunicació visual
- CE 3 Comprendre i utilitzar la capacitat de significació del llenguatge gràfic
- CE 4 Dominar els procediments de creació de codis comunicatius
- CE 5 Establir estructures organitzadores de la informació
- CE 6 Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica
- CE 7 Determinar i, si és el cas, crear solucions tipogràfiques adequades als objectius del projecte
- CE 8 Conéixer els canals que servixen de suport a la comunicació visual i utilitzar-los d'acord amb els objectius comunicacionals del projecte
- CE 9 Analitzar el comportament dels receptors del procés comunicacional d'acord amb els objectius del projecte
- CE 10 Aplicar mètodes de verificació de l'eficàcia comunicativa
- CE 11 Dominar els recursos tecnològics de la comunicació visual
- CE 12 Dominar la tecnologia digital per al tractament d'imatges, textos i sons
- CE 13 Conéixer el context econòmic, social, cultural i històric en el qual es desenrotlla el disseny gràfic
- CE 14 Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial
- CE 15 Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seua incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seua capacitat per a generar identitat, innovació i qualitat en la producció

Competències específiques del títol superior de Disseny en l'especialitat de Disseny d'Interior

Quan finalitzen els estudis superiors de Disseny d'Interior, els titulats han de posseir les següents competències específiques:

- CE 1 Generar i materialitzar solucions funcionals, formals i tècniques que permeten l'aprofitament i la utilització idònia d'espais interiors
- CE 2 Concebre i desenrotllar projectes de disseny d'interiors amb criteris que comporten millora en la qualitat, ús i consum de les produccions
- CE 3 Dirigir i certificar la realització de projectes d'interiors
- CE 4 Analitzar, interpretar, adaptar i produir informació relativa a la materialització dels projectes
- CE 5 Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i constructius que es plantejen durant el desenrotllament i l'execució del projecte
- CE 6 Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica
- CE 7 Conéixer les característiques, propietats físiques i químiques i comportament dels materials utilitzats en el disseny d'interiors
- CE 8 Conéixer els processos de fabricació, producció i manufacturats més usuals dels diferents sectors vinculats al disseny d'interiors
- CE 9 Adequar la metodologia i les propostes a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector
- CE 10 Conéixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seues aplicacions al disseny d'interiors
- CE 11 Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenrotllament i l'execució de projectes d'interiorisme
- CE 12 Conéixer el context econòmic, social, cultural i històric en el qual s'exerceix l'activitat professional d'interiorisme
- CE 13 Conéixer el marc econòmic i organitzador en el qual s'exerceix l'activitat empresarial de l'interiorisme
- CE 14 Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i la salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial
- CE 15 Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seua incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seua capacitat per a generar identitat, innovació i qualitat en la producció

Competències específiques del títol superior de Disseny en l'especialitat de Disseny de Moda

Quan finalitzen els estudis superiors de Disseny de Moda, els titulats han de posseir les següents competències específiques:

- CE 1 Generar propostes creatives de disseny de moda i indumentàries adequades als condicionaments materials, funcionals, estètics i comunicatius dels supòsits de treball
- CE 2 Concebre i materialitzar projectes de disseny de moda i indumentària que integren els aspectes formals, materials, tècnics, funcionals, comunicatius i de realització
- CE 3 Conéixer les característiques, propietats i comportament dels materials utilitzats en els distints àmbits del disseny de moda i indumentària
- CE 4 Conéixer la indumentària i els processos de fabricació, producció i manufacturat dels sectors vinculats al disseny de moda i indumentària
- CE 5 Adequar la metodologia i les propostes de disseny a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector
- CE 6 Fonamentar el procés creatiu en estratègies d'investigació, metodològiques i estètiques

- CE 7 Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica
CE 8 Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i de realització que es plantegen durant el desenrotllament i l'execució del projecte
CE 9 Analitzar els estudis de mercat i la seua incidència en el desenrotllament de nous productes i col·leccions
CE 10 Conéixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seues aplicacions al disseny de moda i indumentària
CE 11 Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenrotllament i execució de projectes de disseny de moda i indumentària
CE 12 Conéixer el marc econòmic i organitzador en el qual s'exerceix l'activitat empresarial
CE 13 Conéixer el context econòmic, social, cultural i històric en què es desenrotlla el disseny de moda i indumentària
CE 14 Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i la salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial
CE 15 Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seua incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seua capacitat per a generar identitat, innovació i qualitat en la producció

Perfil professional del títol superior de Disseny

Perfil professional del títol superior de Disseny en l'especialitat de Disseny Gràfic

El dissenyador gràfic és un creador l'activitat del qual té com a objecte la utilització del llenguatge gràfic per a generar missatges i comunicar continguts de naturalesa diversa amb diferents mitjans i per als distints canals de comunicació. Els àmbits principals on desenrotlla la seua activitat són:

- Identitat corporativa i visual.
- Disseny editorial.
- Producció gràfica.
- Disseny d'envasos i embalatges.
- Direcció d'art en publicitat.
- Disseny audiovisual.
- Grafisme en televisió.
- Disseny multimedie.
- Disseny d'interacció, disseny web.
- Dissenyador ambiental: gràfica i comunicacions aplicades a l'espai.
- Disseny de material didàctic.
- Investigació i docència.

Perfil professional del títol superior de Disseny en l'especialitat de Disseny d'Interior

El dissenyador d'interiors és un professional capaç d'analitzar, investigar i projectar, dirigir equips de projectes i d'execució d'obres de disseny d'interiors, així com actuar com a interlocutor directe davant de les administracions públiques en l'àmbit de la seua professió. Els àmbits principals on desenrotlla la seua activitat són:

- Vivenda i disseny dels espais interiors per a l'hàbitat.
- Disseny d'espais comercials i d'oci.
- Disseny d'espais administratius.
- Disseny d'espais culturals, educatius i lúdics.
- Disseny d'espais efímers.
- Rehabilitació de vivendes.
- Paisatisme i disseny d'espais públics.
- Gestió empresarial d'activitats creatives.
- Disseny dels espais interiors dels distints sistemes de transport.
- Gestió d'obres, mesuraments, pressupostos i prevenció de riscos en l'àmbit del disseny d'interiors.
- Direcció d'obres en l'àmbit del disseny d'interiors.
- Investigació i docència.

Perfil professional del títol superior de Disseny en l'especialitat de Disseny de Moda

El dissenyador de moda és un professional capaç de configurar materialment i formalment els productes de disseny tèxtil i de la indumentària en distints àmbits, atenent les necessitats i les tendències del mercat, de creativitat, d'innovació i la seua viabilitat tecnicoprodutiva, econòmica, mediambiental i sociocultural. Els àmbits principals on desenrotlla la seua activitat són:

- Disseny de moda i indumentària.
- Coolhunter - Investigació de tendències.
- Estilisme.
- Direcció artística.
- Vestuari teatral i cinematogràfic.
- Disseny de complements.
- Disseny tèxtil.
- Disseny i gestió d'imatge corporativa.
- Gestió empresarial d'activitats creatives.
- Dissenys personalitzats o corporatius.
- Disseny de moda i indumentària per a activitats específiques.
- Figurins.
- Sastreria i confecció a mida.
- Disseny, investigació i desenrotllament de nous conceptes, materials, aplicacions i productes.
- Investigació i docència.

ANNEX II

Barreira Arte y Diseño

ESPECIALITAT: DISSENY GRÀFIC

CURS 1r

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Fonaments del Disseny	DISSENY BÀSIC	CT1, CT2, CT8, CG1, CG18, CG19, CE5	Anàlisi de la forma, composició i percepció. Coneixement, investigació i experimentació sobre l'estructura, forma, color, espai i volum en el disseny. Aplicacions a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
	PROJECTES BÀSICS	CT1, CT2, CT8, CG3, CG13, CG14, CG19, CE5	Taller d'iniciació als projectes de l'especialitat. Teoria, ideació i concepció del disseny. Antropometria, ergonomia i introducció a la biònica. Aplicat a l'especialitat. Metodologia del disseny i de resolució de problemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Llenguatges i Tècniques de Representació i Comunicació	DIBUIX I TÈCNIQUES GRÀFIQUES	CT1, CG2, CG3, CG4, CE2, CE3	El dibuix com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Dibuixs i tècniques gràfiques per a l'anàlisi, l'expressió i la representació aplicats a l'especialitat. Color, percepció i composició aplicats al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	ESPAI I VOLUM	CT1, CT8, CG2, CG3, CG4, CE1, CE2	El volum i l'espai com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Tècniques instrumentals per a l'anàlisi, l'expressió i la representació del volum i de l'espai aplicades a l'especialitat. Investigació, experimentació i concepció del volum i de l'espai aplicades al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	SISTEMES DE REPRESENTACIÓ	CT2, CT13, CG2, CG1, CG11, CE3, CE11	La croquisació com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Geometria plana i descriptiva aplicada al disseny. Sistemes de representació aplicats a l'especialitat. Ferramentes informàtiques específiques. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	LLENGUATGES I TÈCNIQUES DIGITALS	CT4, CG2, CG10, CG20, CE2, CE11, CE12	La tecnologia digital com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Comunicació i representació gràfica per mitjà de tecnologia digital aplicades a l'especialitat. Intercanvi d'arxius entre programes i sistemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	FOTOGRAFIA I MITJANS AUDIOVISUALS	CT14, CT15, CG2, CG4, CE8, CE10, CE11, CE12	Fotografia i mitjans audiovisuals aplicats a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Ciència Aplicada al Disseny	FONAMENTS CIENTÍFICS DEL DISSENY	CT3, CT4, CG4, CG5, CG10, CG15, CG16, CE8	Fonaments científics aplicats a l'especialitat. El mètode científic. Mètodes per a l'anàlisi i la simulació. Ecoeficiència i sostenibilitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
Història de les Arts i el Disseny	FONAMENTS HISTÒRICS DEL DISSENY	CT2, CT8, CT11, CG3, CG6, CG12, CG13, CE15	Història i teories de les arts, l'arquitectura i el disseny, aplicades a l'especialitat. Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny: evolució tecnològica, tipològica i estilística. Estils, moviments, dissenyadors i tendències contemporànies. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Gestió del Disseny	DISSENY I EMPRESA	CT1, CT3, CT10, CT15, CG13, CG22, CE13, CE14	Organització i economia d'empresa. Fonaments d'economia de producció. Tècniques d'anàlisi de mercat (introducció). Propietat intel·lectual i industrial (introducció). Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
Tipografia	TIPOGRAFIA	CT2, CT3, CG2, CG3, CE3, CE7, CE9, CE12	Escriptura i comunicació. Tecnologia tipogràfica. Història i evolució. La cal·ligrafia. Ortotipografia i lleigibilitat. Arquitectura i estils tipogràfics. Tipografia i estructura de la informació. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE

CURS 2n

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptor / Continguts	ECTS	Tipo
Cultura del Disseny	CULTURA DEL DISSENY	CT2, CT12 CG14, CG20, CG21, CG6, CG13 CE9	El significat del disseny en la cultura i en la societat contemporània. Teoria de la informació i de la comunicació, de la semiologia, l'estètica, la teoria de la forma, de la funció i de l'estructura. Fonaments d'antropologia aplicats al disseny. Fonaments de sociologia i cultura del consum. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Tecnologia Aplicada al Disseny Gràfic	TÈCNIQUES DE REPRODUCCIÓ I IMPRESSIÓ	CT16, CT4, CG10, CG15, CG16, CE11, CE12	Reproducció i impressió. Preimpressió i tractament d'imatges. Tècniques d'impressió. Sistemes d'impressió industrial. Suports per a la impressió. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	8	OE
	TALLER DE FOTOGRAFIA	CT15, CT13, CG10, CG16, CE2 CE6, CE12	La fotografia: tècniques i processos. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Història del Disseny Gràfic	HISTÒRIA I CULTURA DEL DISSENY GRÀFIC	CT17, CG6, CG12, CG19, CG21, CE13, CE15	Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny gràfic, de la comunicació audiovisual i interactiva. Dissenyadors, moviments i tendències contemporànies. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Projectes de Disseny Gràfic	REPRESENTACIÓ DE DISSENY GRÀFIC AMB TECNOLOGIA DIGITAL	CT2, CT3, CT9, CT10, CG1, CE2, CE11, CE12	Tecnologia digital per a la presentació i la comunicació del projecte. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	8	OE
	PROJECTES DE DISSENY GRÀFIC AUDI-OVISUAL	CT13, CG1, CG18, CG22, CG20, CE1, CE4, CE8	El disseny gràfic audiovisual. Preproducció, producció i postproducció de projectes d'imatge en moviment. Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats. Tecnologia digital per a la presentació i comunicació del projecte. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	6	OE
	PROJECTES DE DISSENY GRÀFIC I	CT13, CG1, CG11, CG22, CG20, CE1, CE4, CE8.	Definició i realització de projectes en els distints camps de l'especialitat. Metodologia i investigació. Estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. El treball en equip. Tècniques per a la visualització d'idees. Identitat corporativa i de producte. Envàs i embalatge. La gràfica i el tractament gràfic de la informació. Gràfica i comunicacions aplicades a l'espai. Senyalètica. Disseny editorial. Disseny publicitari. Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats. Aplicació de la tecnologia digital per a la presentació i comunicació del projecte. Estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	14	OE
Idioma	ANGLÉS I	CT4, CT5, CT12, CG7, CG11, CE11	Coneixement d'anglès en el llenguatge propi del disseny.	6	FB
TOTAL CRÈDITS 2n					60

CURS 3r

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptor / Continguts	ECTS	Tipus
Tecnologia Aplicada al Disseny Gràfic	TÈCNIQUES DE PRODUCCIÓ I EDICIÓ DIGITAL	CT3, CT7, CT10, CG7, CG10, CG16, CE11, CE12.	Imatge digital. Tecnologia digital: xarxes i comunicacions. Edició i publicació electrònica. Usabilitat i accessibilitat. Comunicació multimèdia. Tècniques audiovisuals: producció i edició. Tècniques d'animació. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	8	OE
	PRODUCTES, MARQUES I MITJANS PUBLICITARIS	CT14, CG5, CG11, CG14, CG20, CG22, CE9, CE10	Tècniques audiovisuals: producció i edició. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria. Campanyes globals. La comunicació del producte. Els nous mitjans: l'ambient mèdia (publicitat integrada en l'espai urbà, publicitat de guerrilla, publicitat en línia, publicitat viral).	5	OE
Història del Disseny Gràfic	ESTÈTICA I TENDÈNCIES CONTEMPORÀNIES DEL DISSENY GRÀFIC	CT12, CT11 CG6, CG12, CG14 CE13, CE15	Dissenyadors, moviments i últimes tendències del disseny gràfic. La seu estètica. Coneixement, anàlisi i significat històric. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	OE
Projectes de Disseny Gràfic	PROJECTES DE DISSENY GRÀFIC II	CT13, CG1, CG11, CG22, CG20, CE1, CE4, CE8.	Definició i realització de projectes en els distints camps de l'especialitat. Metodologia i investigació. Estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. El treball en equip. Tècniques per a la visualització d'idees. Identitat corporativa i de producte. Envàs i embalatge. La gràfica i el tractament gràfic de la informació. Gràfica i comunicacions aplicades a l'espai. Senyalètica. Disseny editorial. Disseny publicitari. Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats. Aplicació de la tecnologia digital per a la presentació i comunicació del projecte. Estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	14	OE
	PROJECTES DE DISSENY GRÀFIC INTERACTIU	CT13, CG1, CG18, CG22, CG20, CE1, CE4, CE8.	El disseny interactiu. Sistemes d'interacció. Gestió de continguts. Representació gràfica de la informació. Usabilitat i accessibilitat. Tecnologia digital per a la presentació i la comunicació del projecte. Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	6	OE
Gestió del Disseny Gràfic	MÀRQUETING I COMUNICACIÓ	CG7, CG11, CG17, CG18, CG20, CE13, CE14,	Tècniques d'anàlisi de mercat aplicades al disseny gràfic. Comunicació i màrqueting del disseny gràfic. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	GESTIÓ DEL DISSENY GRÀFIC	CT15, CT13 CG8, CG9, CG22 CE13, CE14, CE15	Propietat intel·lectual i industrial aplicada al disseny gràfic. Recursos, costos i organització de l'activitat professional. El valor del disseny gràfic. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria	6	OE
Tipografia	TIPOGRAFIA II	CT2, CT4, CG2, CG3, CE2, CE3, CE7, CE12	Escriptura i comunicació. Tecnologia tipogràfica. Història i evolució. La cal·ligrafia. Ortotipografia i llegibilitat. Arquitectura i estils tipogràfics. Tipografia i estructura de la informació. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	5	OE
Idioma	ANGLÉS II	CT4, CT5, CT12, CG7, CG11, CE11	Coneixement d'anglès en el llenguatge propi del disseny.	6	FB
TOTAL CRÈDITS 3r					60

CURS 4t

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Gestió del Disseny Gràfic	INICIACIÓ A L'ACTIVITAT PROFESSIONAL	CT1, CT3, CT6, CG7, CG11, CG15, CE13	Propietat intel·lectual i industrial. Col·lectius professionals. Deontologia professional. Currículum i <i>portfolio</i> . Busca activa d'ocupació. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	ANGLÉS ESPECÍFIC	CT4, CT5, CT12, CG7, CG11, CE11	Coneixement d'anglés en el llenguatge propi del disseny	6	OE
Optatives				18	OPT
Pràctiques Externes	PRÀCTIQUES EXTERNES	CT6, CT9, CT15, CT11, CG7, CG11, CG17	La pràctica del disseny en un entorn professional.	12	PE
Treball de Fi d'Estudis	PROJECTE DE FI D'ESTUDIS	CT15, CT16 CG11, CG21 CE1, CE2, CE4, CE10	Projecte de disseny gràfic que integre les competències adquirides i que acredite capacitat per a exercir la professió.	18	TFG
TOTAL CRÈDITS 4t					60

ESPECIALITAT: DISSENY D'INTERIORS

CURS 1r

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptor / Continguts	ECTS	Tipus
Fonaments del Disseny	DISSENY BÀSIC	CT1, CT7, CT14, CG4, CG20, CG8, CE1, CE6	Anàlisi de la forma, composició i percepció. Coneixement, investigació i experimentació sobre l'estructura, forma, color, espai i volum en el disseny. Aplicacions a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
	PROJECTES BÀSICS	CT1, CT2, CT14, CG19, CG9, CE2, CE3	Taller d'iniciació als projectes de l'especialitat. Teoria, ideació i concepció del disseny. Antropometria, ergonomia i introducció a la biònica. Aplicat a l'especialitat. Metodologia del disseny i de resolució de problemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Llenguatges i Tècniques de Representació i Comunicació	DIBUIX I TÈCNIQUES GRÀFIQUES	CT1, CT13, CT14, CT15, CG2, CE6	El dibuix com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Dibuix i tècniques gràfiques per a l'anàlisi, l'expressió i la representació aplicats a l'especialitat. Color, percepció i composició aplicats al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	ESPAI I VOLUM	CT1, CT8, CG2, CG3, CG4, CE10, CE11	El volum i l'espai com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Tècniques instrumentals per a l'anàlisi, l'expressió i la representació del volum i de l'espai aplicades a l'especialitat. Investigació, experimentació i concepció del volum i de l'espai aplicades al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	SISTEMES DE REPRESENTACIÓ	CT2, CT4, CT13, CG1, CG2, CG11, CE6, CE10	La croquització com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Geometria plana i descriptiva aplicada al disseny. Sistemes de representació aplicats a l'especialitat. Ferramentes informàtiques específiques. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	LLENGUATGES I TÈCNIQUES DIGITALS	CT2, CT4, CG2, CG10, CG20, CE10, CE11	La tecnologia digital com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Comunicació i representació gràfica per mitjà de tecnologia digital aplicades a l'especialitat. Intercanvi d'arxius entre programes i sistemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	FOTOGRAFIA I MITJANS AUDIOVISUALS	CT2, CT4, CG2, CG3, CG10, CE10, CE11	Fotografia i mitjans audiovisuals aplicats a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Ciència Aplicada al Disseny	FONAMENTS CIENTÍFICS DEL DISSENY	CT2, CT8, CG3, CG4, CG5, CE6, CE9	Fonaments científics aplicats a l'especialitat. El mètode científic. Mètodes per a l'anàlisi i la simulació. Ecoeficiència i sostenibilitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
Història de les Arts i el Disseny	FONAMENTS HISTÒRICS DEL DISSENY	CT2, CT8, CT11, CG3, CG6, CG12, CG13, CE15	Història i teories de les arts, l'arquitectura i el disseny aplicades a l'especialitat. Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny: evolució tecnològica, tipològica i estilística. Estils, moviments, dissenyadors i tendències contemporànies. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Gestió del Disseny	DISSENY I EMPRESA	CT1, CT3, CT10, CT15, CG13, CG22, CE14, CE13	Organització i economia d'empresa. Fonaments d'economia de producció. Tècniques d'anàlisi de mercat (introducció). Propietat intel·lectual i industrial (introducció). Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
Idioma	ANGLÉS I	CT4, CT5, CT12, CG7, CG11, CE10	Coneixement de l'anglès en el llenguatge propi del disseny.	6	FB
TOTAL CRÈDITS 1r					60

CURS 2n

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptor / Continguts	ECTS	Tipus
Cultura del Disseny	CULTURA DEL DISSENY	CT7, CT12, CG14, CG20, CG6, CG21, CE13, CE15	El significat del disseny en la cultura i en la societat contemporània. Teoria de la informació i de la comunicació, de la semiologia, l'estètica, la teoria de la forma, de la funció i de l'estructura. Fonaments d'antropologia aplicats al disseny. Fonaments de sociologia i cultura del consum. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Materials i Tecnologia Aplicada al Disseny d'Interior	MATERIALS I ESTRUCTURES	CT2, CT8, CT16, CG18, CG16, CG15, CE1, CE7	Propietats físiques, químiques i mecàniques dels materials. Balanç energètic i ànalisi del cicle de vida dels materials. Estructures. Ecoeficiència i sostenibilitat dels materials. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	CONSTRUCCIÓ	CT3, CT6, CG15, CE1, CE5, CE6, CE8	Tecnologies i processos constructius. Balanç energètic i ànalisi del cicle de vida dels materials, de les construccions i dels processos. Ferramentes de valoració i projecció dels aspectes tècnics del disseny. Tecnologia digital aplicada al disseny d'interiors. Ecoeficiència i sostenibilitat de les construccions. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	INSTAL·LACIONS I SISTEMES	CT3, CT8, CT11, CT14, CE1, CE6, CE9	Instal·lacions i sistemes aplicats a l'especialitat. Acústica i il·luminació aplicades a l'especialitat. Ferramentes de valoració i projecció dels aspectes tècnics del disseny. Ecoeficiència i sostenibilitat de les instal·lacions i sistemes. Domòtica. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	TECNOLOGIA DIGITAL APLICADA AL DISSENY D'INTERIORS	CT3, CT4, CT13, CG10, CG20, CE7, CE10, CE11	Tecnologia digital per a la representació i la comunicació del projecte. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	6	OE
Història del Disseny d'Interior	HISTÒRIA I CULTURA DEL DISSENY D'INTERIORS	CT2, CT8, CT17, CG6, CG12, CG19, CE12, CE15	Coneixement, ànalisi i significat històric de l'arquitectura i del disseny d'interiors. Dissenyadors, moviments i tendències contemporànies. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Projecte de Disseny d'Interior	PROJECTES DE DISSENY D'INTERIORS I	CT2, CT14, CG8, CG19, CG21, CE1, CE2, CE3, CE4, CE5	El procés projectual com a investigació. Fonamentació i estudi teoricopràctic de projectes de disseny d'interiors. Reialització de projectes en els distints camps de l'especialitat: els espais de l'hàbitat, del treball, del comerç, de l'oci; els espais efímers, els grans espais, etc. Definició i realització de projectes d'interiors, aplicant la metodologia de resolució de projectes, avaluació i verificació. Aplicació d'estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. Aplicació de les tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació del disseny, tant amb vista a la seua comprensió com a la seua acceptació. Coneixement i ànalisi de les tendències del disseny actual. Valoració i critica del resultat obtingut i del mètode de treball utilitzat. Anàlisi de viabilitat i sostenibilitat.	14	OE
	MAQUETES	CT1, CT3, CG2, CG11, CG18, CE2, CE9	Aplicació de tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	4	OE
Idioma	ANGLÉS II	CT4, CT5, CT12, CG7, CG11, CE10	Coneixement de l'anglès en el llenguatge propi del disseny.	6	FB
TOTAL CRÈDITS 2n					60

CURS 3r

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptor / Continguts	ECTS	Tipus
Materials i Tecnologia Aplicada al Disseny d'Interior	PATOLOGIES DE L'EDIFICACIÓ	CT3, CT16, CT17, CE1, CE5, CE6	Patologies de l'edificació. Anàlisi, diagnosi i tractaments específics. Ferramentes de valoració i projecció dels aspectes tècnics del disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	OE
Història del Disseny d'Interior	ESTÈTICA I TENDÈNCIES CONTEMPORÀNIES DEL DISSENY D'INTERIORS	CT12, CT11, CG6, CG12, CG14, CE12, CE15	Dissenyadors, moviments i últimes tendències del disseny d'interiors. La seu estètica. Coneixement, anàlisi i significat històric. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	OE
Projecte de Disseny d'Interior	PROJECTES DE DISSENY D'INTERIORS II	CT2, CT14, CG8, CG19, CG21, CE1, CE2, CE3, CE4, CE5	El procés projectual com a investigació. Fonamentació i estudi teoricopràctic de projectes de disseny d'interiors. Realització de projectes en els distints camps de l'especialitat: els espais de l'hàbitat, del treball, del comerç, de l'oci; els espais efímers, els grans espais, etc. Definició i realització de projectes d'interiors, aplicant la metodologia de resolució de projectes, avaluació i verificació. Aplicació d'estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. Aplicació de les tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació del disseny, tant amb vista a la seu comprensió com a la seu acceptació. Coneixement i anàlisi de les tendències del disseny actual. Valoració i critica del resultat obtingut i del mètode de treball utilitzat. Anàlisi de viabilitat i sostenibilitat.	14	OE
	TALLER DE PRESENTACIÓ I COMUNICACIÓ DEL PROJECTE	CT1, CT4, CT7, CG11, CG20, CE10, CE11, CE12	Coneixement i aplicació de tecnologies digitals per a la presentació i comunicació del projecte. Estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	6	OE
	DIRECCIÓ I EXECUCIÓ D'OBRES	CT1, CT3, CG7, CG15, CE3, CE8, CE11	Direcció i execució d'obres. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació	6	OE
	MESURAMENTS I PRESSUPOSTOS	CT3, CT13, CG15, CE1, CE5, CE8, CE11	Estudi de pressupostos i anàlisi de viabilitat. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	4	OE
	REPRESENTACIÓ DEL DISSENY D'INTERIORS AMB TECNOLOGIA DIGITAL	CT3, CT4, CT13, CG10, CG20, CE7, CE10, CE11	Tecnologia digital per a la representació i la comunicació del projecte. Mètodes d'investigació en el disseny. Programació BIM. El procés projectual com a investigació.	4	OE
Gestió del Disseny d'Interior	MÀRQUETING I COMUNICACIÓ	CT4, CT7, CG20, CG22, CE4, CE12, CE13	Tècniques d'anàlisi de mercat aplicades al disseny d'interiors. Comunicació i màrqueting aplicat al disseny d'interiors. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	GESTIÓ DEL DISSENY D'INTERIORS	CT15, CT13, CG8, CG9, CG22, CE12, CE13, CE14	Organització i legislació específiques de l'activitat professional. Recursos i costos de l'activitat professional. El valor del disseny d'interiors. Contractació. Propietat intel·lectual i industrial aplicat al disseny d'interiors. Prevenció de riscos laborals. Gestió de qualitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria	6	OE
	ANGLÉS ESPECÍFIC EN EL DISSENY D'INTERIORS	CT4, CT5, CT12, CG7, CG11, CE10	Coneixement de l'anglès en el llenguatge propi del disseny d'interiors. Llenguatge tècnic.	6	OE
TOTAL CRÈDITS 3r					60

CURS 4t

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Gestió del Disseny d'Interior	NORMATIVA APLICABLE	CT14, CG5, CG8, CE13, CE14	Normativa tècnica aplicable als projectes de disseny d'interiors. Legislació específica de l'activitat professional. Prevenció de riscos laborals.	6	OE
	INICIACIÓ A L'ACTIVITAT PROFESSIONAL	CT1, CT3, CT6, CG7, CG11, CG15, CE14, CE13	Patologies de l'edificació. Anàlisi, diagnosi i tractaments específics. Ferramentes de valoració i projecció dels aspectes tècnics del disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Optatives				18	OPT
Pràctiques Externes	PRÀCTIQUES EXTERNES	CT6, CT9, CT15, CT11, CG7, CG11, CG17	La pràctica del disseny en un entorn professional.	12	PE
Treball de Fi d'Estudis	PROJECTE DE FI D'ESTUDIS	CT15, CT16 CG11, CG21 CE1, CE2, CE4, CE11	Projecte de disseny d'interiors que integre les competències adquirides i que acredite capacitat per a exercir la professió.	18	TFG
TOTAL CRÈDITS 4t					60

ESPECIALITAT: DISSENY DE MODA

CURS 1r

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptor / Continguts	ECTS	Tipus
Fonaments del Disseny	DISSENY BÀSIC	CT1, CT7, CT14, CG4, CG8, CG20, CE1, CE6	Anàlisi de la forma, composició i percepció. Coneixement, investigació i experimentació sobre l'estructura, forma, color, espai i volum en el disseny. Aplicacions a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
	PROJECTES BÀSICS	CT1, CT2, CT14, CG9, CG19, CE2, CE3	Taller d'iniciació als projectes de l'especialitat. Teoria, ideació i concepció del disseny. Antropometria, ergonomia i introducció a la biònica. Aplicat a l'especialitat. Metodologia del disseny i de resolució de problemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Llenguatges i Tècniques de Representació i Comunicació	DIBUIX I TÈCNIQUES GRÀFIQUES	CT1, CT13, CT14, CT15, CG2, CE6, CE7	El dibuix com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Dibuix i tècniques gràfiques per a l'anàlisi, l'expressió i la representació aplicades a l'especialitat. Color, percepció i composició aplicats al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	ESPAI I VOLUM	CT1, CT8, CG2, CG3, CG4, CE1, CE7	El volum i l'espai com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Tècniques instrumentals per a l'anàlisi, l'expressió i la representació del volum i de l'espai aplicades a l'especialitat. Investigació, experimentació i concepció del volum i de l'espai aplicades al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	SISTEMES DE REPRESENTACIÓ	CT2, CT4, CT13, CG1, CG2, CG11, CE6, CE10	La croquització com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Geometria plana i descriptiva aplicada al disseny. Sistemes de representació aplicats a l'especialitat. Ferramentes informàtiques específiques. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	LLENGUATGES I TÈCNIQUES DIGITALS	CT2, CT4, CG2, CG10, CG20, CE10, CE11	La tecnologia digital com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Comunicació i representació gràfica per mitjà de tecnologia digital aplicades a l'especialitat. Intercanvi d'arxius entre programes i sistemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	FOTOGRAFIA I MITJANS AUDIOVISUALS	CT2, CT4, CG2, CG3, CG10, CE10, CE11	Fotografia i mitjans audiovisuals aplicats a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Ciència Aplicada al Disseny	FONAMENTS CIENTÍFICS DEL DISSENY	CT2, CT8, CG3, CG4, CG5, CE3	Fonaments científics aplicats a l'especialitat. El mètode científic. Mètodes per a l'anàlisi i la simulació. Ecoeficiència i sostenibilitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
Història de les Arts i el Disseny	FONAMENTS HISTÒRICS DEL DISSENY	CT2, CT8, CT11, CG3, CG6, CG12, CG13, CE13	Història i teoria de les arts, l'arquitectura i el disseny aplicades a l'especialitat. Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny: evolució tecnològica, tipològica i estilística. Estils, moviments, dissenyadors i tendències contemporanis. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Gestió del Disseny	DISSENY I EMPRESA	CT1, CT3, CT10, CT15, CG13, CG22, CE13, CE14	Organització i economia d'empresa. Fonaments d'economia de producció. Tècniques d'anàlisi de mercat (introducció). Propietat intel·lectual i industrial (introducció). Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
Patronatge i Confecció	PATRONATGE	CT1, CT2, CT14, CG1, CG18, CE2, CE4, CE5	Tècniques de patronatge industrial i escalat de talles. Coneixements de l'utilitjatge i maquinària per a la realització de patronatge. Patronatge assistit per ordinador. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE

TOTAL CRÈDITS 1r **60**

CURS 2n

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptor / Continguts	ECTS	Tipus
Cultura del Disseny	CULTURA DEL DISSENY	CT7, CT12, CG6, CG13, CG14, CG20, CG21, CE15	El significat del disseny en la cultura i en la societat contemporània. Teoria de la informació i de la comunicació, de la semiologia, l'estètica, la teoria de la forma, de la funció i de l'estructura. Fonaments d'antropologia aplicats al disseny. Fonaments de sociologia i cultura del consum. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Materials i Tecnologia Aplicada al Disseny de Moda	MATERIALS, FIBRES I ESTRUCTURES TÈXTILS	CT1, CG5, CG10, CG15, CG16, CE3	Materials, estructures tèxtils i tractaments tèxtils. Coneixement dels materials aplicats al disseny de la indumentària i del tèxtil. Propietats generals de les fibres. Fibres ecològiques. Nous materials. Biodegradabilitat, reutilització de fibres. Normes d'etiquetatge, normes d'ús i cura d'indumentària. Ecoeficiència i sostenibilitat. Cicle de vida. Moda sostenible. Moda ecològica. Moda sense tòxics. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	TECNOLOGIA I PROCESSOS DE FABRICACIÓ	CT2, CT8, CT16, CG15, CG16, CE3	Tints, acabats i color en la indústria tèxtil. Ferramentes de valoració i projecció dels aspectes tècnics del disseny tèxtil i de la indumentària. Tecnologies aplicades al disseny de la indumentària i del tèxtil. Aspectes mediambientals dels processos bàsics de la indumentària tèxtil. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Patronatge i Confecció	CONFECCIÓ	CT1, CT2, CT14, CG1, CG18, CE2, CE4, CE5	Coneixements de l'utilitatge i maquinària en la indústria de la confecció. Emmotllament. Tècniques i processos de confecció. Tecnologia digital aplicada a la confecció. Escandall i realització de fitxes tècniques. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	PATRONATGE II	CT1, CT2, CT14, CG1, CG18, CE2, CE4, CE5	Tècniques de patronatge industrial i escalat de talles. Coneixements de l'utilitatge i maquinària per a la realització de patronatge. Patronatge assistit per ordinador. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	OE
Història del Disseny de Moda	HISTÒRIA I CULTURA DEL DISSENY DE MODA I DE LA INDUMENTÀRIA	CT2, CT8, CT17, CG6, CG12, CG19, CE13, CE15	Coneixement, anàlisi i significat històrics del disseny de moda i de la indumentària. Dissenyadors, moviments i tendències contemporànies en el disseny de moda i de la indumentària. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Projectes de Disseny de Moda i Indumentària	PROJECTES DE DISSENY DE MODA I	CT2, CT14, CG8, CG19, CG21, CE1, CE2, CE6, CE8	Realització de projectes en els distints camps de l'especialitat: investigació i anàlisi de tendències, vestuari (escènic, cinematogràfic, televisiu...), infantil, col·lecció, esportiva, etc. Coneixement i anàlisi de les tendències del disseny actual per a la investigació projectual. Fonamentació i estudi teoricopràctic de projectes de disseny de moda. Aplicació de les tècniques de patronatge i confecció per a la comprensió, fabricació i acceptació del producte final. Anàlisi de viabilitat i sostenibilitat. Desenrotllament de projectes interdisciplinaris. Aplicació d'estrategies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	14	OE
	REPRESENTACIÓ DEL DISSENY DE MODA AMB TECNOLOGIA DIGITAL	CT3, CT4, CT13, CG10, CG20, CE7, CE10, CE11	Tecnologia digital per a la presentació i la comunicació del projecte. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	6	OE
Idioma	ANGLÉS I	CT4, CT5, CT12, CG7, CG11, CE10	Coneixement de l'anglès en el llenguatge propi del disseny.	6	FB
TOTAL CRÈDITS 2n					60

CURS 3r

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptor / Continguts	ECTS	Tipus
Materials i Tecnologia Aplicada al Disseny de Moda	ESTAMPACIÓ	CT3, CT12, CG5, CG8, CG10, CG15, CG22, CE4	Coneixements dels materials i tecnologies aplicades al disseny de la indumentària i del tèxtil. Tècniques i processos d'estampació. Ferramentes de valoració i projecció dels aspectes tècnics del disseny tèxtil i de la indumentària. Tecnologia digital aplicada al disseny de moda. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	OE
	TECNOLOGIA DIGITAL APLICADA AL DISSENY DE MODA	CT4, CT11, CG10, CG20, CE10, CE11	Tecnologia digital aplicada al disseny de moda. Tècniques i processos d'estampació. Processos i productes tèxtils. Processos industrials per a la confecció. Tecnologia digital aplicada al patronatge. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	OE
	TECNOLOGIA TÈXTIL	CT3, CG5, CG8, CG10, CG15, CG16, CE3, CE4	Coneixements dels materials i tecnologies aplicades al disseny de la indumentària i del tèxtil. Materials, estructures tèxtils i tractaments tèxtils. Processos i productes tèxtils. Processos industrials per a la confecció. Ferramentes de valoració i projecció dels aspectes tècnics del disseny tèxtil i de la indumentària. Tecnologia digital aplicada al disseny de moda. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria. Propietats generals de les fibres. Fibres ecològiques. Nous materials. Biodegradabilitat, reutilització de fibres. Normes d'etiquetatge, normes d'ús i cura d'indumentària. Ecoeficiència i sostenibilitat. Cicle de la vida. Moda sostenible. Moda ecològica. Moda sense tòxics.	4	OE
Història del Disseny de Moda	ESTÈTICA I TENDÈNCIES CONTEMPORÀNIES DEL DISSENY DE MODA I DE LA INDUMENTÀRIA	CT11, CT12, CG6, CG12, CG14, CE13, CE15	Dissenyadors, moviments i últimes tendències del disseny de moda i de la indumentària. La seua estètica. Coneixement, anàlisi i significat històric. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	OE
Projectes de Disseny de Moda i Indumentària	PROJECTES DE DISSENY DE MODA II	CT2, CT14, CG8, CG19, CG21, CE1, CE2, CE6, CE8	Realització de projectes en els distints camps de l'especialitat: investigació i anàlisi de tendències, vestuari (escènic, cinematogràfic, televisiu...), infantil, col·lecció, esportiva, etc. Coneixement i anàlisi de les tendències del disseny actual per a la investigació projectual. Fonamentació i estudi teoricopràctic de projectes de disseny de moda. Aplicació de les tècniques de patronatge i confecció per a la comprensió, fabricació i acceptació del producte final. Anàlisi de viabilitat i sostenibilitat. Desenrotllament de projectes interdisciplinaris. Aplicació d'estrategies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	14	OE
	TALLER DE PRESENTACIÓ I COMUNICACIÓ DEL PROJECTE	CT1, CT4, CT7, CG11, CG20, CE5, CE6, CE8, CE9, CE14	Tecnologies digital per a la presentació i comunicació del projecte. Estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	6	OE
Estilisme	ESTILISME DE MODA	CT2, CT8, CG1, CG19, CG21, CE6, CE8	Anàlisi i coneixements dels àmbits de l'estilisme, funció de l'estilista. Realització de projectes d'estilisme. Fonaments d'estètica. Estil, gust, època. Investigació i anàlisi de tendències. Caracterització. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Gestió del Disseny de Moda	GESTIÓ DEL DISSENY DE MODA	CT13, CT15, CG8, CG9, CG22, CE12, CE13, CE14	Proprietat intel·lectual i industrial aplicat al disseny de moda. Gestió de projectes de disseny de moda. Gestió de qualitat. Recursos i costos de l'activitat professional. El valor del disseny de moda. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	MÀRQUETING I COMUNICACIÓ	CT4, CT7, CG20, CG22, CE9, CE12, CE13	Comunicació i màrqueting aplicat al disseny de moda. Nous mitjans de comunicació i el sistema de la moda. Tècniques d'anàlisi de mercat aplicada al disseny de moda. Estratègia de marca: extensió de marca. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Idioma	ANGLÉS II	CT4, CT5, CT12, CG7, CG11, CE10	Coneixement d'anglès en el llenguatge propi del disseny.	6	FB
TOTAL CRÈDITS 3r					60

CURS 4t

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Idioma	ANGLÉS ESPECÍFIC DISSENY DE MODA	CT4, CT5, CT12, CG7, CG11, CE10	Tecnologies emergents aplicades al disseny. Tècniques d'optimització del disseny. Metodologia en la comunicació tècnica del disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Gestió del Disseny de Moda	INICIACIÓ A L'ACTIVITAT PROFESSIONAL	CT1, CT3, CT6, CG7, CG11, CG15, CE14, CE13	Propietat intel·lectual i industrial. Col·lectius professionals. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Optatives	OPTATIVES			18	OPT
Pràctiques Externes	PRÀCTIQUES EXTERNES	CT6, CT9, CT11, CT15, CG7, CG11, CG17	La pràctica del disseny en un entorn professional.	12	PE
Treball de Fi d'Estudis	TREBALL DE FI D'ESTUDIS	CT15, CT16, CG11, CG21, CE6, CE8, CE14, CE15	Projecte de disseny de moda que integre les competències adquirides i que acredite capacitat per a exercir la professió.	18	TFG
TOTAL CRÈDITS 4t					60

* * * * *

ANEXO I

Competencias transversales del título superior de Diseño

Al finalizar sus estudios superiores de Diseño, los titulados deben poseer las siguientes competencias transversales:

- CT 1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora
- CT 2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente
- CT 3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza
- CT 4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación
- CT 5 Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional
- CT 6 Realizar autocritica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal
- CT 7 Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo
- CT 8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos
- CT 9 Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos
- CT 10 Liderar y gestionar grupos de trabajo
- CT 11 Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad
- CT 12 Adaptarse en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada
- CT 13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional
- CT 14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables
- CT 15 Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional
- CT 16 Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental
- CT 17 Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos

Competencias generales del título superior de Diseño

Al finalizar sus estudios superiores de Diseño, los titulados deben poseer las siguientes competencias generales:

- CG 1 Concebir, planificar y desarrollar proyectos de Diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos
- CG 2 Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación
- CG 3 Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica
- CG 4 Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color
- CG 5 Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio
- CG 6 Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del Diseño
- CG 7 Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares
- CG 8 Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales
- CG 9 Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad
- CG 10 Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial
- CG 11 Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo
- CG 12 Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del Diseño
- CG 13 Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el Diseño
- CG 14 Valorar la dimensión del Diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales
- CG 15 Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad
- CG 16 Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles
- CG 17 Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales
- CG 18 Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos
- CG 19 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación
- CG 20 Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del Diseño
- CG 21 Dominar la metodología de la investigación
- CG 22 Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde los criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado

Competencias específicas del título superior de Diseño en la especialidad de Diseño Gráfico

Al finalizar sus estudios superiores de Diseño Gráfico, los titulados deben poseer las siguientes competencias específicas:

- CE 1 Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos
- CE 2 Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual
- CE 3 Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico
- CE 4 Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos
- CE 5 Establecer estructuras organizativas de la información
- CE 6 Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica
- CE 7 Determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto
- CE 8 Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto
- CE 9 Analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto
- CE 10 Aplicar métodos de verificación de la eficacia comunicativa
- CE 11 Dominar los recursos tecnológicos de la comunicación visual
- CE 12 Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos
- CE 13 Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el Diseño gráfico
- CE 14 Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial
- CE 15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del Diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción

Competencias específicas del título superior de Diseño en la especialidad de Diseño de Interiores

Al finalizar sus estudios superiores de Diseño de Interiores, los titulados deben poseer las siguientes competencias específicas:

- CE 1 Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores
- CE 2 Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones
- CE 3 Dirigir y certificar la realización de proyectos de interiores
- CE 4 Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos
- CE 5 Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto
- CE 6 Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica
- CE 7 Conocer las características, propiedades físicas y químicas y comportamiento de los materiales utilizados en el diseño de interiores
- CE 8 Conocer los procesos de fabricación, producción y manufacturados más usuales de los diferentes sectores vinculados al diseño de interiores
- CE 9 Adecuar la metodología y las propuestas a la evolución tecnológica e industrial propia del sector
- CE 10 Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de interiores
- CE 11 Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de interiorismo
- CE 12 Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla la actividad profesional de interiorismo
- CE 13 Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial del interiorismo
- CE 14 Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y la salud laboral y la propiedad intelectual e industrial
- CE 15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción

Competencias específicas del título superior de Diseño en la especialidad de Diseño de Moda

Al finalizar sus estudios superiores de Diseño de Moda, los titulados deben poseer las siguientes competencias específicas:

- CE 1 Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentarias adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo
- CE 2 Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización
- CE 3 Conocer las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en los distintos ámbitos del diseño de moda e indumentaria
- CE 4 Conocer la indumentaria y los procesos de fabricación, producción y manufacturado de los sectores vinculados al diseño de moda e indumentaria
- CE 5 Adecuar la metodología y las propuestas de diseño a la evolución tecnológica e industrial propia del sector
- CE 6 Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas
- CE 7 Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica
- CE 8 Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto
- CE 9 Analizar los estudios de mercado y su incidencia en el desarrollo de nuevos productos y colecciones

- CE 10 Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de moda e indumentaria
CE 11 Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de moda e indumentaria
CE 12 Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial
CE 13 Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de moda e indumentaria
CE 14 Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y la salud laboral y la propiedad intelectual e industrial
CE 15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción

Perfil profesional del título superior de Diseño

Perfil profesional del título superior de Diseño en la especialidad de Diseño Gráfico

El diseñador gráfico es un creador cuya actividad tiene por objeto la utilización del lenguaje gráfico para generar mensajes y comunicar contenidos de naturaleza diversa con diferentes medios y para los distintos canales de comunicación. Los ámbitos principales donde desarrolla su actividad son:

Identidad corporativa y visual.

Diseño editorial.

Producción gráfica.

Diseño de envases y embalajes.

Dirección de arte en publicidad.

Diseño audiovisual.

Grafismo en televisión.

Diseño multimedia.

Diseño de interacción, Diseño web.

Diseñador ambiental: gráfica y comunicaciones aplicadas al espacio.

Diseño de material didáctico.

Investigación y docencia.

Perfil profesional del título superior de Diseño en la especialidad de Diseño de Interiores

El diseñador de interiores es un profesional capaz de analizar, investigar y proyectar, dirigir equipos de proyectos y de ejecución de obras de diseño de interiores, así como actuar como interlocutor directo ante las administraciones públicas en el ámbito de su profesión. Los ámbitos principales donde desarrolla su actividad son:

Vivienda y diseño de los espacios interiores para el hábitat.

Diseño de espacios comerciales y de ocio.

Diseño de espacios administrativos.

Diseño de espacios culturales, educativos y lúdicos.

Diseño de espacios efímeros.

Rehabilitación de viviendas.

Paisajismo y diseño de espacios públicos.

Gestión empresarial de actividades creativas.

Diseño de los espacios interiores de los distintos sistemas de transporte.

Gestión de obras, mediciones, presupuestos y prevención de riesgos en el ámbito del diseño de interiores.

Dirección de obras en el ámbito del diseño de interiores.

Investigación y docencia.

Perfil profesional del título superior de Diseño en la especialidad de Diseño de Moda

El diseñador de moda es un profesional capaz de configurar material y formalmente los productos de diseño textil y de la indumentaria en distintos ámbitos, atendiendo las necesidades y las tendencias del mercado, de creatividad, de innovación y su viabilidad técnico-productiva, económica, medioambiental y sociocultural. Los ámbitos principales donde desarrolla su actividad son:

Diseño de moda e indumentaria.

Coolhunter - Investigación de tendencias.

Estilismo.

Dirección artística.

Vestuario teatral y cinematográfico.

Diseño de complementos.

Diseño textil.

Diseño y gestión de imagen corporativa.

Gestión empresarial de actividades creativas.

Diseños personalizados o corporativos.

Diseño de moda e indumentaria para actividades específicas.

Figurines.

Sastrería y confección a medida.

Diseño, investigación y desarrollo de nuevos conceptos, materiales, aplicaciones y productos.

Investigación y docencia.

ANEXO II
Barreira Arte y Diseño

ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO

CURSO 1º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Fundamentos del Diseño	DISEÑO BÁSICO	CT1, CT2, CT8, CG1, CG18, CG19, CE5	Análisis de la forma, composición y percepción. Conocimiento, investigación y experimentación sobre la estructura, forma, color, espacio y volumen en el diseño. Aplicaciones a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
	PROYECTOS BÁSICOS	CT1, CT2, CT8, CG3, CG13, CG14, CG19, CE5	Taller de iniciación a los proyectos de la especialidad. Teoría, ideación y concepción del diseño. Antropometría, ergonomía e introducción a la biónica. Aplicado a la especialidad. Metodología del diseño y de resolución de problemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Lenguajes y Técnicas de Representación y Comunicación	DIBUJO Y TÉCNICAS GRÁFICAS	CT1, CG2, CG3, CG4, CE2, CE3	El dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Dibujo y técnicas gráficas para el análisis, la expresión y la representación aplicados a la especialidad. Color, percepción y composición aplicados al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	ESPACIO Y VOLUMEN	CT1, CT8, CG2, CG3, CG4, CE1, CE2	El volumen y el espacio como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Técnicas instrumentales para el análisis, la expresión y la representación del volumen y del espacio aplicadas a la especialidad. Investigación, experimentación y concepción del volumen y del espacio aplicadas al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN	CT2, CT13, CG2, CG1, CG11, CE3, CE11	La croquización como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Geometría plana y descriptiva aplicada al diseño. Sistemas de representación aplicados a la especialidad. Herramientas informáticas específicas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	LENGUAJES Y TÉCNICAS DIGITALES	CT4, CG2, CG10, CG20, CE2, CE11, CE12	La tecnología digital como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Comunicación y representación gráfica mediante tecnología digital aplicadas a la especialidad. Intercambio de archivos entre programas y sistemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	FOTOGRAFÍA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	CT14, CT15, CG2, CG4, CE8, CE10, CE11, CE12	Fotografía y medios audiovisuales aplicados a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Ciencia Aplicada al Diseño	FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS DEL DISEÑO	CT3, CT4, CG4, CG5, CG10, CG15, CG16, CE8	Fundamentos científicos aplicados a la especialidad. El método científico. Métodos para el análisis y la simulación. Ecoeficiencia y sostenibilidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
Historia de las Artes y el Diseño	FUNDAMENTOS HISTÓRICOS DEL DISEÑO	CT2, CT8, CT11, CG3, CG6, CG12, CG13, CE15	Historia y teorías de las artes, la arquitectura y el diseño aplicadas a la especialidad. Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño: evolución tecnológica, tipológica y estilística. Estilos, movimientos, diseñadores y tendencias contemporáneos. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Gestión del Diseño	DISEÑO Y EMPRESA	CT1, CT3, CT10, CT15, CG13, CG22, CE13, CE14	Organización y economía de empresa. Fundamentos de economía de producción. Técnicas de análisis de mercado (introducción). Propiedad intelectual e industrial (introducción) Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
Tipografía	TIPOGRAFÍA	CT2, CT3, CG2, CG3, CE3, CE7, CE9, CE12	Escritura y comunicación. Tecnología tipográfica. Historia y evolución. La caligrafía. Ortotipografía y legibilidad. Arquitectura y estilos tipográficos. Tipografía y estructura de la información. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE

CURSO 2º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Cultura del Diseño	CULTURA DEL DISEÑO	CT2, CT12 CG14, CG20, CG21, CG6, CG13 CE9	El significado del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea. Teoría de la información y de la comunicación, de la semiología, la estética, la teoría de la forma, de la función y de la estructura. Fundamentos de antropología aplicados al diseño. Fundamentos de sociología y cultura del consumo. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Tecnología Aplicada al Diseño Gráfico	TÉCNICAS DE REPRODUCCIÓN E IMPRESIÓN	CT16, CT4, CG10, CG15, CG16, CE11, CE12	Reproducción e impresión. Preimpresión y tratamiento de imágenes. Técnicas de impresión. Sistemas de impresión industrial. Soportes para la impresión. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	8	OE
	TALLER DE FOTOGRAFÍA	CT15, CT13, CG10, CG16, CE2 CE6, CE12	La fotografía: técnicas y procesos. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Historia del Diseño Gráfico	HISTORIA Y CULTURA DEL DISEÑO GRÁFICO	CT17, CG6, CG12, CG19, CG21, CE13, CE15	Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño gráfico, de la comunicación audiovisual e interactiva. Diseñadores, movimientos y tendencias contemporáneas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Proyectos de Diseño Gráfico	REPRESENTACIÓN DE DISEÑO GRÁFICO CON TECNOLOGÍA DIGITAL	CT2, CT3, CT9, CT10, CG1, CE2, CE11, CE12	Tecnología digital para la presentación y la comunicación del proyecto. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	8	OE
	PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO AUDIOVISUAL	CT13, CG1, CG18, CG22, CG20, CE1, CE4, CE8	El diseño gráfico audiovisual. Reproducción, producción y posproducción de proyectos de imagen en movimiento. Elaboración de proyectos interdisciplinares integrados. Tecnología digital para la presentación y comunicación del proyecto. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	OE
	PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO I	CT13, CG1, CG11, CG22, CG20, CE1, CE4, CE8.	Definición y realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad. Metodología e investigación. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. El trabajo en equipo. Técnicas para la visualización de ideas. Identidad corporativa y de producto. Envase y embalaje. La gráfica y el tratamiento gráfico de la información. Gráfica y comunicaciones aplicadas al espacio. Señalética. Diseño editorial. Diseño publicitario. Elaboración de proyectos interdisciplinares integrados. Aplicación de la tecnología digital para la presentación y comunicación del proyecto. Estrategias de presentación y técnicas de comunicación. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	14	OE
Idioma	INGLÉS I	CT4, CT5, CT12, CG7, CG11, CE11	Conocimiento de inglés en el lenguaje propio del diseño.	6	FB
TOTAL CRÉDITOS 2º					60

CURSO 3º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Tecnología Aplicada al Diseño Gráfico	TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DIGITAL	CT3, CT7, CT10, CG7, CG10, CG16, CE11, CE12.	Imagen digital. Tecnología digital: redes y comunicaciones. Edición y publicación electrónica. Usabilidad y accesibilidad. Comunicación multimedia. Técnicas audiovisuales: producción y edición. Técnicas de animación. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	8	OE
	PRODUCTOS, MARCAS Y MEDIOS PUBLICITARIOS	CT14, CG5, CG11, CG14, CG20, CG22, CE9, CE10	Técnicas audiovisuales: producción y edición. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. Campañas globales. La comunicación del producto. Los nuevos medios: el ambiente media (publicidad integrada en el espacio urbano, publicidad de guerrilla, publicidad online, publicidad viral).	5	OE
Historia del Diseño Gráfico	ESTÉTICA Y TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DEL DISEÑO GRÁFICO	CT12, CT11 CG6, CG12, CG14 CE13, CE15	Diseñadores, movimientos y últimas tendencias del diseño gráfico. Su estética. Conocimiento, análisis y significado histórico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	OE
Proyectos de Diseño Gráfico	PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO II	CT13, CG1, CG11, CG22, CG20, CE1, CE4, CE8.	Definición y realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad. Metodología e investigación. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. El trabajo en equipo. Técnicas para la visualización de ideas. Identidad corporativa y de producto. Envase y embalaje. La gráfica y el tratamiento gráfico de la información. Gráfica y comunicaciones aplicadas al espacio. Señalética. Diseño editorial. Diseño publicitario. Elaboración de proyectos interdisciplinares integrados. Aplicación de la tecnología digital para la presentación y comunicación del proyecto. Estrategias de presentación y técnicas de comunicación. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	14	OE
	PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO INTERACTIVO	CT13, CG1, CG18, CG22, CG20, CE1, CE4, CE8.	El diseño interactivo. Sistemas de interacción. Gestión de contenidos. Representación gráfica de la información. Usabilidad y accesibilidad. Tecnología digital para la presentación y la comunicación del proyecto. Elaboración de proyectos interdisciplinares integrados. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	OE
Gestión del Diseño Gráfico	MARKETING Y COMUNICACIÓN	CG7, CG11, CG17, CG18, CG20, CE13, CE14,	Técnicas de análisis de mercado aplicadas al diseño gráfico. Comunicación y marketing del diseño gráfico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	GESTIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO	CT15, CT13 CG8, CG9, CG22 CE13, CE14, CE15	Propiedad intelectual e industrial aplicada al diseño gráfico. Recursos, costes y organización de la actividad profesional. El valor del diseño gráfico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Tipografía	TIPOGRAFÍA II	CT2, CT4, CG2, CG3, CE2, CE3, CE7, CE12	Escritura y comunicación. Tecnología tipográfica. Historia y evolución. La caligrafía. Ototipografía y legibilidad. Arquitectura y estilos tipográficos. Tipografía y estructura de la información. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	5	OE
Idioma	INGLÉS II	CT4, CT5, CT12, CG7, CG11, CE11	Conocimiento de inglés en el lenguaje propio del diseño.	6	FB
TOTAL CRÉDITOS 3º					60

CURSO 4º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Gestión del Diseño Gráfico	INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD PROFESIONAL	CT1, CT3, CT6, CG7, CG11, CG15, CE13	Propiedad intelectual e industrial. Colectivos profesionales. Deontología profesional. Currículo y portfolio. Búsqueda activa de empleo. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	INGLÉS ESPECÍFICO	CT4, CT5, CT12, CG7, CG11, CE11	Conocimiento de inglés en el lenguaje propio del diseño.	6	OE
Optativas				18	OPT
Prácticas externas	PRÁCTICAS EXTERNAS	CT6, CT9, CT15, CT11, CG7, CG11, CG17	La práctica del diseño en un entorno profesional.	12	PE
Trabajo fin de estudios	PROYECTO DE FIN DE ESTUDIOS	CT15, CT16, CG11, CG21, CE1, CE2, CE4, CE10	Proyecto de diseño gráfico que integre las competencias adquiridas, y que acredite capacitación para ejercer la profesión.	18	TFG
TOTAL CRÉDITOS 4º					60

ESPECIALIDAD: DISEÑO DE INTERIORES

CURSO 1º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Fundamentos del Diseño	DISEÑO BÁSICO	CT1, CT7, CT14, CG4, CG20, CG8, CE1, CE6	Análisis de la forma, composición y percepción. Conocimiento, investigación y experimentación sobre la estructura, forma, color, espacio y volumen en el diseño. Aplicaciones a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
	PROYECTOS BÁSICOS	CT1, CT2, CT14, CG19, CG9, CE2, CE3	Taller de iniciación a los proyectos de la especialidad. Teoría, ideación y concepción del diseño. Antropometría, ergonomía e introducción a la biónica. Aplicado a la especialidad. Metodología del diseño y de resolución de problemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Lenguajes y Técnicas de Representación y Comunicación	DIBUJO Y TÉCNICAS GRÁFICAS	CT1, CT13, CT14, CT15, CG2, CE6	El dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Dibujo y técnicas gráficas para el análisis, la expresión y la representación aplicados a la especialidad. Color, percepción y composición aplicados al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	ESPACIO Y VOLUMEN	CT1, CT8, CG2, CG3, CG4, CE10, CE11	El volumen y el espacio como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Técnicas instrumentales para el análisis, la expresión y la representación del volumen y del espacio aplicadas a la especialidad. Investigación, experimentación y concepción del volumen y del espacio aplicadas al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN	CT2, CT4, CT13, CG1, CG2, CG11, CE6, CE10	La croquización como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Geometría plana y descriptiva aplicada al diseño. Sistemas de representación aplicados a la especialidad. Herramientas informáticas específicas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	LENGUAJES Y TÉCNICAS DIGITALES	CT2, CT4, CG2, CG10, CG20, CE10, CE11	La tecnología digital como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Comunicación y representación gráfica mediante tecnología digital aplicadas a la especialidad. Intercambio de archivos entre programas y sistemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	FOTOGRAFÍA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	CT2, CT4, CG2, CG3, CG10, CE10, CE11	Fotografía y medios audiovisuales aplicados a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Ciencia Aplicada al Diseño	FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS DEL DISEÑO	CT2, CT8, CG3, CG4, CG5, CE6, CE9	Fundamentos científicos aplicados a la especialidad. El método científico. Métodos para el análisis y la simulación. Ecoeficiencia y sostenibilidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
Historia de las Artes y el Diseño	FUNDAMENTOS HISTÓRICOS DEL DISEÑO	CT2, CT8, CT11, CG3, CG6, CG12, CG13, CE15	Historia y teorías de las artes, la arquitectura y el diseño aplicadas a la especialidad. Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño: evolución tecnológica, tipológica y estilística. Estilos, movimientos, diseñadores y tendencias contemporáneos. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Gestión del Diseño	DISEÑO Y EMPRESA	CT1, CT3, CT10, CT15, CG13, CG22, CE14, CE13	Organización y economía de empresa. Fundamentos de economía de producción. Técnicas de análisis de mercado (introducción). Propiedad intelectual e industrial (introducción) Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
Idioma	INGLÉS I	CT4, CT5, CT12, CG7, CG11, CE10	Conocimiento del inglés en el lenguaje propio del diseño.	6	FB
TOTAL CRÉDITOS 1.º					60

CURSO 2º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Cultura del Diseño	CULTURA DEL DISEÑO	CT7, CT12, CG14, CG20, CG6, CG21, CE13, CE15	El significado del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea. Teoría de la información y de la comunicación, de la semiología, la estética, la teoría de la forma, de la función y de la estructura. Fundamentos de antropología aplicados al diseño. Fundamentos de sociología y cultura del consumo. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Materiales y Tecnología Aplicada al Diseño de Interiores	MATERIALES Y ESTRUCTURAS	CT2,CT8,CT16 CG18,CG16,CG15 CE1,CE7	Propiedades físicas, químicas y mecánicas de los materiales. Balance energético y análisis del ciclo de vida de los materiales. Estructuras. Ecoeficiencia y sostenibilidad de los materiales. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	CONSTRUCCIÓN	CT3,CT6 CG15 CE1,CE5,CE6,CE8	Tecnologías y procesos constructivos. Balance energético y análisis del ciclo de vida de los materiales, de las construcciones y de los procesos. Herramientas de valoración y proyección de los aspectos técnicos del diseño. Tecnología digital aplicada al diseño de interiores Ecoeficiencia y sostenibilidad de las construcciones. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	INSTALACIONES Y SISTEMAS	CT3, CT8, CT11, CT14 CE1, CE6, CE9	Instalaciones y sistemas aplicados a la especialidad. Acústica e iluminación aplicados a la especialidad. Herramientas de valoración y proyección de los aspectos técnicos del diseño. Ecoeficiencia y sostenibilidad de las instalaciones y sistemas. Domótica. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	TECNOLOGÍA DIGITAL APLICADA AL DISEÑO DE INTERIORES	CT3,CT4,CT13, CG10,CG20 CE7,CE10,CE11	Tecnología digital para la representación y la comunicación del proyecto. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	OE
Historia del Diseño de Interiores	HISTORIA Y CULTURA DEL DISEÑO DE INTERIORES	CT2,CT8,CT17 CG6,CG12,CG19 CE12,CE15	Conocimiento, análisis y significado histórico de la arquitectura y del diseño de interiores. Diseñadores, movimientos y tendencias contemporáneas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Proyecto de Diseño de Interiores	PROYECTOS DE DISEÑO DE INTERIORES I	CT2,CT14 CG8,CG19,CG21 CE1,CE2,CE3,CE4, CE5	El proceso proyectual como investigación. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de interiores. Realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad: los espacios del hábitat, del trabajo, del comercio, del ocio; los espacios efímeros, los grandes espacios, etc. Definición y realización de proyectos de interiores, aplicando la metodología de resolución de proyectos, evaluación y verificación. Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del diseño, tanto de cara a su comprensión como a su aceptación. Conocimiento y análisis de las tendencias del diseño actual. Valoración y crítica del resultado obtenido y del método de trabajo utilizado. Análisis de viabilidad y sostenibilidad.	14	OE
	MAQUETAS	CT1, CT3, CG2, CG11, CG18, CE2, CE9	Aplicación de técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	4	OE
Idioma	INGLÉS II	CT4, CT5, CT12, CG7, CG11, CE10	Conocimiento del inglés en el lenguaje propio del diseño.	6	FB
TOTAL CRÉDITOS 2.º					60

CURSO 3º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Materiales y Tecnología Aplicada al Diseño de Interiores	PATOLOGÍAS DE LA EDIFICACIÓN	CT3, CT16, CT17, CE1, CE5, CE6	Patologías de la edificación. Análisis, diagnosis y tratamientos específicos. Herramientas de valoración y proyección de los aspectos técnicos del diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	OE
Historia del Diseño de Interiores	ESTÉTICA Y TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DEL DISEÑO DE INTERIORES	CT12, CT11 CG6, CG12, CG14 CE12, CE15	Diseñadores, movimientos y últimas tendencias del diseño de interiores. Su estética. Conocimiento, análisis y significado histórico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	OE
Proyecto de Diseño de Interiores	PROYECTOS DE DISEÑO DE INTERIORES II	CT2, CT14, CG8, CG19, CG21, CE1, CE2, CE3, CE4, CE5	El proceso proyectual como investigación. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de interiores. Realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad: los espacios del hábitat, del trabajo, del comercio, del ocio; los espacios efímeros, los grandes espacios, etc. Definición y realización de proyectos de interiores, aplicando la metodología de resolución de proyectos, evaluación y verificación. Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del diseño, tanto de cara a su comprensión como a su aceptación. Conocimiento y análisis de las tendencias del diseño actual. Valoración y crítica del resultado obtenido y del método de trabajo utilizado. Análisis de viabilidad y sostenibilidad.	14	OE
	TALLER DE PRESENTACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PROYECTO	CT1, CT4, CT7 CG11, CG20 CE10, CE11, CE12	Conocimiento y aplicación de tecnologías digitales para la presentación y comunicación del proyecto. Estrategias de presentación y técnicas de comunicación. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	OE
	DIRECCIÓN Y EJECUCIÓN DE OBRAS	CT1, CT3 CG7, CG15 CE3, CE8, CE11	Dirección y ejecución de obras. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	OE
	MEDICIONES Y PRESUPUESTOS	CT3, CT13, CG15, CE1, CE5, CE8, CE11	Estudio de presupuestos y análisis de viabilidad. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	4	OE
	REPRESENTACION DEL D.I. CON TECNOLOGÍA DIGITAL	CT3, CT4, CT13, CG10, CG20 CE7, CE10, CE11	Tecnología digital para la representación y la comunicación del proyecto. Métodos de investigación en el diseño. Programación BIM. El proceso proyectual como investigación.	4	OE
Gestión del Diseño de Interiores	M A R K E T I N G Y COMUNICACIÓN	CT4, CT7 CG20, CG22 CE4, CE12, CE13	Técnicas de análisis de mercado aplicadas al diseño de interiores. Comunicación y marketing aplicado al diseño de interiores. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	GESTIÓN DEL DISEÑO DE INTERIORES	CT15, CT13 CG8, CG9, CG22 CE12, CE13, CE14	Organización y legislación específicas de la actividad profesional. Recursos y costes de la actividad profesional. El valor del diseño de interiores. Contratación. Propiedad intelectual e industrial aplicada al diseño de interiores. Prevención de riesgos laborales. Gestión de calidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	INGLÉS ESPECÍFICO EN EL DISEÑO DE INTERIORES	CT4, CT5, CT12, CG7, CG11, CE10	Conocimiento del inglés en el lenguaje propio del diseño de interiores. Lenguaje técnico.	6	OE
TOTAL CRÉDITOS 3.º					60

CURSO 4º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Gestión del Diseño de Interiores	NORMATIVA DE APLICACIÓN	CT14, CG5, CG8, CE13, CE14	Normativa técnica de aplicación a los proyectos de diseño de interiores. Legislación específica de la actividad profesional. Prevención de riesgos laborales.	6	OE
	INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD PROFESIONAL	CT1, CT3, CT6, CG7, CG11, CG15, CE14, CE13	Patologías de la edificación. Análisis, diagnosis y tratamientos específicos. Herramientas de valoración y proyección de los aspectos técnicos del diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Optativas				18	OPT
Prácticas externas	PRÁCTICAS EXTERNAS	CT6, CT9, CT15, CT11, CG7, CG11, CG17	La práctica del diseño en un entorno profesional.	12	PE
Trabajo de fin de estudios	PROYECTO DE FIN DE ESTUDIOS	CT15, CT16, CG11, CG21, CE1, CE2, CE4, CE11	Proyecto de diseño de interiores que integre las competencias adquiridas, y que acredite capacitación para ejercer la profesión.	18	TFG
TOTAL CRÉDITOS 4.º					60

ESPECIALIDAD: DISEÑO DE MODA

CURSO 1º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Fundamentos del Diseño	DISEÑO BÁSICO	CT1, CT7, CT14, CG4, CG8, CG20, CE1, CE6	Análisis de la forma, composición y percepción. Conocimiento, investigación y experimentación sobre la estructura, forma, color, espacio y volumen en el diseño. Aplicaciones a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
	PROYECTOS BÁSICOS	CT1, CT2, CT14, CG9, CG19, CE2, CE3	Taller de iniciación a los proyectos de la especialidad. Teoría, ideación y concepción del diseño. Antropometría, ergonomía e introducción a la biónica. Aplicado a la especialidad. Metodología del diseño y de resolución de problemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Lenguajes y Técnicas de Representación y Comunicación	DIBUJO Y TÉCNICAS GRÁFICAS	CT1, CT13, CT14, CT15, CG2, CE6, CE7	El dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Dibujo y técnicas gráficas para el análisis, la expresión y la representación aplicados a la especialidad. Color, percepción y composición aplicados al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	ESPACIO Y VOLUMEN	CT1, CT8, CG2, CG3, CG4, CE1, CE7	El volumen y el espacio como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Técnicas instrumentales para el análisis, la expresión y la representación del volumen y del espacio aplicadas a la especialidad. Investigación, experimentación y concepción del volumen y del espacio aplicadas al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN	CT2, CT4, CT13, CG1, CG2, CG11, CE6, CE10	La croquización como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Geometría plana y descriptiva aplicada al diseño. Sistemas de representación aplicados a la especialidad. Herramientas informáticas específicas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	LENGUAJES Y TÉCNICAS DIGITALES	CT2, CT4, CG2, CG10, CG20, CE10, CE11	La tecnología digital como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Comunicación y representación gráfica mediante tecnología digital aplicadas a la especialidad. Intercambio de archivos entre programas y sistemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	FOTOGRAFÍA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	CT2, CT4, CG2, CG3, CG10, CE10, CE11	Fotografía y medios audiovisuales aplicados a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Ciencia Aplicada al Diseño	FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS DEL DISEÑO	CT2, CT8, CG3, CG4, CG5, CE3	Fundamentos científicos aplicados a la especialidad. El método científico. Métodos para el análisis y la simulación. Ecoeficiencia y sostenibilidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
Historia de las Artes y el Diseño	FUNDAMENTOS HISTÓRICOS DEL DISEÑO	CT2, CT8, CT11, CG3, CG6, CG12, CG13, CE13	Historia y teoría de las artes, la arquitectura y el diseño aplicadas a la especialidad. Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño: evolución tecnológica, tipológica y estilística. Estilos, movimientos, diseñadores y tendencias contemporáneos. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Gestión del Diseño	DISEÑO Y EMPRESA	CT1, CT3, CT10, CT15, CG13, CG22, CE13, CE14	Organización y economía de empresa. Fundamentos de economía de producción. Técnicas de análisis de mercado (introducción). Propiedad intelectual e industrial (introducción). Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
Patronaje y Confección	PATRONAJE	CT1, CT2, CT14, CG1, CG18, CE2, CE4, CE5	Técnicas de patronaje industrial y escalado de tallas. Conocimientos del utensilio y maquinaria para la realización de patronaje. Patronaje asistido por ordenador. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
TOTAL CRÉDITOS 1.º					60

CURSO 2º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Cultura del Diseño	CULTURA DEL DISEÑO	CT7, CT12, CG6, CG13, CG14, CG20, CG21, CE15	El significado del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea. Teoría de la información y de la comunicación, de la semiología, la estética, la teoría de la forma, de la función y de la estructura. Fundamentos de antropología aplicados al diseño. Fundamentos de sociología y cultura del consumo. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Materiales y Tecnología Aplicada al Diseño de Moda	MATERIALES, FIBRAS Y ESTRUCTURAS TEXTILES	CT1, CG5, CG10, CG15, CG16, CE3	Materiales, estructuras textiles y tratamientos textiles. Conocimiento de los materiales aplicados al diseño de la indumentaria y del textil. Propiedades generales de las fibras. Fibras ecológicas. Nuevos materiales. Biodegradabilidad, reutilización de fibras. Normas de etiquetado, normas de uso y cuidado de prendas de indumentaria. Ecoeficiencia y sostenibilidad. Ciclo de vida. Moda sostenible. Moda ecológica. Moda sin tóxicos. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	TECNOLOGÍA Y PROCESOS DE FABRICACIÓN	CT2, CT8, CT16, CG15, CG16, CE3	Tintes, acabados y color en la industria textil. Herramientas de valoración y proyección de los aspectos técnicos del diseño textil y de la indumentaria. Tecnologías aplicadas al diseño de la indumentaria y del textil. Aspectos medioambientales de los procesos básicos de la indumentaria textil. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Patronaje y Confección	CONFECCIÓN	CT1, CT2, CT14, CG1, CG18, CE2, CE4, CE5	Conocimientos del utilaje y maquinaria en la industria de la confección. <i>Moulage</i> . Técnicas y procesos de confección. Tecnología digital aplicada a la confección. Escandallo y realización de fichas técnicas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	PATRONAJE II	CT1, CT2, CT14, CG1, CG18, CE2, CE4, CE5	Técnicas de patronaje industrial y escalado de tallas. Conocimientos del utilaje y maquinaria para la realización de patronaje. Patronaje asistido por ordenador. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	OE
Historia del Diseño de Moda	HISTORIA Y CULTURA DEL DISEÑO DE MODA Y DE LA INDUMENTARIA	CT2, CT8, CT17, CG6, CG12, CG19, CE13, CE15	Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño de moda y de la indumentaria. Diseñadores, movimientos y tendencias contemporáneas en el diseño de moda y de la indumentaria. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Proyectos de Diseño de Moda e Indumentaria	PROYECTOS DE DISEÑO DE MODA I	CT2, CT14, CG8, CG19, CG21, CE1, CE2, CE6, CE8	Realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad: investigación y análisis de tendencias, vestuario (escénico, cinematográfico, televisivo...), infantil, colección, deportiva, etc. Conocimiento y análisis de las tendencias del diseño actual para la investigación proyectual. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de moda. Aplicación de las técnicas de patronaje y confección para la comprensión, fabricación y aceptación del producto final. Análisis de viabilidad y sostenibilidad. Desarrollo de proyectos interdisciplinares. Aplicación de estrategias de presentación y técnicas de comunicación. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	14	OE
	REPRESENTACIÓN DEL DISEÑO DE MODA CON TECNOLOGÍA DIGITAL	CT3, CT4, CT13, CG10, CG20, CE7, CE10, CE11	Tecnología digital para la presentación y la comunicación del proyecto. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	OE
Idioma	INGLÉS I	CT4, CT5, CT12, CG7, CG11, CE10	Conocimiento del inglés en el lenguaje propio del diseño.	6	FB
TOTAL CRÉDITOS 2.º					60

CURSO 3º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Materiales y Tecnología Aplicada al Diseño de Moda	ESTAMPACIÓN	CT3, CT12, CG5, CG8, CG10, CG15, CG22, CE4	Conocimientos de los materiales y tecnologías aplicadas al diseño de la indumentaria y del textil. Técnicas y procesos de estampación. Herramientas de valoración y proyección de los aspectos técnicos del diseño textil y de la indumentaria. Tecnología digital aplicada al diseño de moda. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	OE
	TECNOLOGÍA DIGITAL APLICADA AL DISEÑO DE MODA	CT4, CT11, CG10, CG20, CE10, CE11	Tecnología digital aplicada al diseño de moda. Técnicas y procesos de estampación. Procesos y productos textiles. Procesos industriales para la confección. Tecnología digital aplicada al patronaje. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	OE
	TECNOLOGÍA TEXTIL	CT3, CG5, CG8, CG10, CG15, CG16, CE3, CE4	Conocimientos de los materiales y tecnologías aplicadas al diseño de la indumentaria y del textil. Materiales, estructuras textiles y tratamientos textiles. Procesos y productos textiles. Procesos industriales para la confección. Herramientas de valoración y proyección de los aspectos técnicos del diseño textil y de la indumentaria. Tecnología digital aplicada al diseño de moda. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. Propiedades generales de las fibras. Fibras ecológicas. Nuevos materiales. Biodegradabilidad, reutilización de fibras. Normas de etiquetado, normas de uso y cuidado de prendas de indumentaria. Ecoeficiencia y sostenibilidad. Ciclo de la vida. Moda sostenible. Moda ecológica. Moda sin tóxicos.	4	OE
Historia del Diseño de Moda	ESTÉTICA Y TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DEL DISEÑO DE MODA Y DE LA INDUMENTARIA	CT11, CT12, CG6, CG12, CG14, CE13, CE15	Diseñadores, movimientos y últimas tendencias del diseño de moda y de la indumentaria. Su estética. Conocimiento, análisis y significado histórico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	OE
Proyectos de Diseño de Moda e Indumentaria	PROYECTOS DE DISEÑO DE MODA II	CT2, CT14, CG8, CG19, CG21, CE1, CE2, CE6, CE8	Realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad: investigación y análisis de tendencias, vestuario (escénico, cinematográfico, televisivo...), infantil, colección, deportiva, etc. Conocimiento y análisis de las tendencias del diseño actual para la investigación proyectual. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de moda. Aplicación de las técnicas de patronaje y confección para la comprensión, fabricación y aceptación del producto final. Análisis de viabilidad y sostenibilidad. Desarrollo de proyectos interdisciplinares. Aplicación de estrategias de presentación y técnicas de comunicación. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	14	OE
	TALLER DE PRESENTACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PROYECTO	CT1, CT4, CT7, CG11, CG20, CE5, CE6, CE8, CE9, CE14	Tecnologías digital para la presentación y comunicación del proyecto. Estrategias de presentación y técnicas de comunicación. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	OE
Estilismo	ESTILISMO DE MODA	CT2, CT8, CG1, CG19, CG21, CE6, CE8	Análisis y conocimientos de los ámbitos del estilismo, función del estilista. Realización de proyectos de estilismo. Fundamentos de estética. Estilo, gusto, época. Investigación y análisis de tendencias. Caracterización. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Gestión del Diseño de Moda	GESTIÓN DEL DISEÑO DE MODA	CT13, CT15, CG8, CG9, CG22, CE12, CE13, CE14	Propiedad intelectual e industrial aplicada al diseño de moda. Gestión de proyectos de diseño de moda. Gestión de calidad. Recursos y costes de la actividad profesional. El valor del diseño de moda. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	MARKETING Y COMUNICACIÓN	CT4, CT7, CG20, CG22, CE9, CE12, CE13	Comunicación y marketing aplicado al diseño de moda. Nuevos medios de comunicación y el sistema de la moda. Técnicas de análisis de mercado aplicado al diseño de moda. Estrategia de marca: extensión de marca. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Idioma	INGLÉS II	CT4, CT5, CT12, CG7, CG11, CE10	Conocimiento del inglés en el lenguaje propio del diseño.	6	FB
TOTAL CRÉDITOS 3.º					60

CURSO 4º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Idioma Gestión del Diseño de Moda	INGLÉS ESPECÍFICO DISEÑO DE MODA	CT4, CT5, CT12, CG7, CG11, CE10	Tecnologías emergentes aplicadas al diseño. Técnicas de optimización del diseño. Metodología en la comunicación técnica del diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD PROFESIONAL	CT1, CT3, CT6, CG7, CG11, CG15, CE14, CE13	Propiedad intelectual e industrial. Colectivos profesionales. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Optativas	OPTATIVAS			18	OPT
Prácticas Externas	PRÁCTICAS EXTERNAS	CT6, CT9, CT11, CT15, CG7, CG11, CG17	La práctica del diseño en un entorno profesional.	12	PE
Trabajo de Fin de Estudios	TRABAJO DE FIN DE ESTUDIOS	CT15, CT16, CG11, CG21, CE6, CE8, CE14, CE15	Proyecto de diseño de moda que integre las competencias adquiridas, y que acredite capacitación para ejercer la profesión.	18	TFG
TOTAL CRÉDITOS 4.º					60