

Conselleria d'Economia, Indústria i Comerç

ORDE 9/2012, de 20 d'abril, de la Conselleria d'Economia, Indústria i Comerç, per la qual es regulen les ajudes a ens locals per a les actuacions derivades de l'aplicació del Pla de Competitivitat del Comerç Urbà per a l'exercici 2012. [2012/3989]

L'actual conjuntura econòmica aconsella a les administracions públiques incrementar els esforços per a plantejar mesures coordinades per a oferir una resposta global, concentrar els seus objectius en el creixement i l'ocupació, i tindre com a referències permanents la cohesió social i el desenvolupament sostenible, en línia amb l'Estratègia de Lisboa i el Pla de Recuperació de l'Economia adoptat per la Comissió al novembre de 2008.

L'economia valenciana, en sintonia amb l'espanyola i l'europea, participa tant en les conseqüències de la crisi com en les mesures per a atallar-la amb avantatge. Per això, i complementant les ajudes posades en marxa pel Consell, la Conselleria d'Economia, Indústria i Comerç, conscient del paper protagonista que han d'exercir les entitats locals en l'ordenació comercial del seu territori i, per tant, en la gestió d'actuacions que dinamitzen l'economia i el conjunt del teixit empresarial valencià, ha considerat necessari establir una convocatòria d'ajudes específiques per als ens locals que, en la mateixa línia que anys anteriors, pretén, d'una banda, estimular l'economia i l'ocupació i, d'una altra, consolidar el comerç local i les àrees urbanes, al mateix temps que es reforcen les condicions urbanes i les xarxes de cooperació i informació per al millor desenvolupament del teixit comercial valencià. D'ací, l'especial importància d'incidir en l'adopció de mesures que faciliten l'accessibilitat i promouen la sostenibilitat social i mediambiental en el marc d'una economia equilibrada i responsable.

Així mateix, i de conformitat amb el que estableix el capítol IV de Llei de la Generalitat 3/2011, de 23 de març, de Comerç de la Comunitat Valenciana, esta orde estableix un marc de suport a les accions que tenen per objectiu la dinamització de l'activitat comercial de la Comunitat Valenciana, impulsar la modernització de les estructures comercials, la incorporació de noves tecnologies, la creació d'entorns urbans atractius i adequats, la formació dels agents del sector i la promoció dels productes i de les empreses comercials, per a continuar contribuint a la progressiva i harmònica adaptació de l'estructura comercial a les pautes de l'economia avançada que garanteix als consumidors de la Comunitat Valenciana en general i d'eixos municipis en particular unes empreses comercials capaces de satisfer eficientment les seues demandes.

Finalment, i d'acord amb el que estableix l'apartat 4 de l'article 7 del Decret 147/2007, de 7 de setembre, pel qual es regula el procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, s'assenyala que les ajudes previstes en la present orde no són incompatibles amb el mercat comú, i, per tant, no estan subjectes a la notificació prevista en l'article 108 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, en no disposar dels requisits de l'article 107 del mateix Tractat, ja que no suposen un benefici per a empreses. Les ajudes van dirigides al finançament d'activitats d'interès públic realitzades per entitats locals, que no suposen l'exercici d'una activitat econòmica en el sentit d'oferta de béns i servicis destinada a la consecució d'un benefici, ni suposen un avantatge econòmic a favor d'empreses o entitats, que puguen falsejar la competència en els intercanvis comercials entre els estats membres.

Per això, i en virtut de les facultats que em conferix l'article 28 de la Llei 5/1983, de 30 de desembre, del Govern Valencià, i l'article 47 del text refós de la Llei d'Hisenda Pública de la Generalitat Valenciana,

ORDENE

TÍTOL I Disposicions generals

Article 1. Objecte i accions susceptibles de suport

1. L'objecte de la present orde és establir les bases reguladores i realitzar la convocatòria de concessió d'ajudes a ens locals per a les actu-

Conselleria de Economía, Industria y Comercio

ORDEN 9/2012, de 20 de abril, de la Conselleria de Economía, Industria y Comercio, por la que se regulan las ayudas a entes locales para las actuaciones derivadas de la aplicación del Plan de Competitividad del Comercio Urbano para el ejercicio 2012. [2012/3989]

La actual coyuntura económica aconseja a las administraciones públicas incrementar los esfuerzos para plantear medidas coordinadas para ofrecer una respuesta global, concentrando sus objetivos en el crecimiento y el empleo, y teniendo como referencias permanentes la cohesión social y el desarrollo sostenible, en línea con la Estrategia de Lisboa y el Plan de Recuperación de la Economía adoptado por la Comisión en noviembre de 2008.

La economía valenciana, en sintonía con la española y la europea, participa tanto en las consecuencias de la crisis como en las medidas para atajarla con ventaja. Por ello, y complementando las ayudas puestas en marcha por el Consell, la Conselleria de Economía, Industria y Comercio, consciente del papel protagonista que deben desempeñar las entidades locales en la ordenación comercial de su territorio y, por tanto, en la gestión de actuaciones que dinamicen la economía y el conjunto del tejido empresarial valenciano, ha considerado necesario establecer una convocatoria de ayudas específicas para los entes locales que, en la misma línea que años anteriores, pretende, por un lado estimular la economía y el empleo y por otro, consolidar el comercio local y las áreas urbanas, al tiempo que se refuerzan las condiciones urbanas y las redes de cooperación e información para el mejor desarrollo del tejido comercial valenciano. De ahí, la especial importancia de incidir en la adopción de medidas que faciliten la accesibilidad y promuevan la sostenibilidad social y medioambiental en el marco de una economía equilibrada y responsable.

Asimismo y en cumplimiento de lo establecido en el capítulo IV de Ley de la Generalitat 3/2011, de 23 de marzo, de Comercio de la Comunitat Valenciana, la presente orden establece un marco de apoyo a las acciones que tienen por objetivo la dinamización de la actividad comercial de la Comunitat Valenciana, impulsando la modernización de las estructuras comerciales, la incorporación de nuevas tecnologías, la creación de entornos urbanos atractivos y adecuados, la formación de los agentes del sector y la promoción de los productos y de las empresas comerciales, para seguir contribuyendo a la progresiva y armónica adaptación de la estructura comercial a las pautas de la economía avanzada que garantice a los consumidores de la Comunitat Valenciana en general y de esos municipios en particular unas empresas comerciales capaces de satisfacer eficientemente sus demandas.

Finalmente, y en cumplimiento de lo dispuesto en el apartado 4 del artículo 7 del Decreto 147/2007, de 7 de septiembre, por el que se regula el procedimiento de notificación y comunicación a la Comisión Europea de los proyectos de la Generalitat dirigidos a establecer, conceder o modificar ayudas públicas, se señala que las ayudas previstas en la presente orden no son incompatibles con el mercado común, y por lo tanto no están sujetas a la notificación prevista en el artículo 108 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea, al no reunir todos los requisitos del artículo 107 del propio Tratado, puesto que no suponen un beneficio para empresas. Las ayudas van dirigidas a la financiación de actividades de interés público realizadas por entidades locales, que no suponen el ejercicio de una actividad económica en el sentido de oferta de bienes y servicios destinada a la consecución de un beneficio, ni suponen una ventaja económica a favor de empresas o entidades, que puedan falsear la competencia en los intercambios comerciales entre los estados miembros.

Por ello, y en virtud de las facultades que me confiere el artículo 28 de la Ley 5/1983, de 30 de diciembre, del Gobierno Valenciano, y el artículo 47 del texto refundido de la Ley de Hacienda Pública de la Generalitat Valenciana,

ORDENO

TÍTULO I Disposiciones generales

Artículo 1. Objeto y acciones apoyables

1. El objeto de la presente orden es establecer las bases reguladoras y realizar la convocatoria de concesión de ayudas a entes locales para

acions derivades de l'aplicació del Pla de Competitivitat del Comerç Urbà per a l'exercici 2012.

2. Les accions objecte de suport són les establides en esta orde per a cada tipus d'ajuda, i se subjectaran al que establixen els apartats següents:

a) L'execució de les accions podrà iniciar-se des de l'1 de gener de 2012, excepte quan es tracte ajudes per a inversions previstes en el capítol I del títol II, i, en este cas, no podran iniciar-se amb anterioritat a la presentació de la sol·licitud.

b) Les ajudes previstes en esta orde podran aconseguir una intensitat de fins al 100% del pressupost elegible, amb els límits per expedient que puguen establir-se per a cada tipus d'ajuda.

c) Serà subvencionable l'IVA satisfet per l'adquisició de béns o servicis, que forme part del cost de l'acció objecte de suport, sempre que no siga susceptible de recuperació o compensació.

d) Es podrà subcontractar l'activitat objecte de la subvenció fins al 100% d'esta. En tot cas, haurà de complir-se la normativa que se li aplique en matèria de contractació pública.

e) Les ajudes podran ser compatibles amb altres per a la mateixa finalitat sempre que la quantia de totes estes no supere el cost de l'activitat subvencionada.

f) En cap cas seran subvencionables les inversions en obra civil.

Article 2. Beneficiaris

1. Podran ser beneficiaris de les ajudes regulades en la present orde, les entitats locals de la Comunitat Valenciana.

2. Els beneficiaris no podran estar sotmesos en les prohibicions per a obtindre la condició de beneficiari, establides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions.

Article 3. Sol·licituds i terminis

1. Haurà de presentar-se una sol·licitud amb el seu annex corresponent, en imprés normalitzat, per cada una de les ajudes sol·licitades. Estos documents es podran obtindre en la pàgina web de la Generalitat (<www.prop.gva.es>) a partir de la publicació d'esta convocatòria.

2. Les sol·licituds es presentaran en els corresponents Servicis Territorials de Comerç i Consum, o en qualssevol altra de les formes previstes en l'article 38.4 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de Règim Jurídic de les Administracions Públiques i del Procediment Administratiu Comú.

Així mateix, es podrà realitzar la presentació telemàtica de les sol·licituds i per a això s'accedirà al Catàleg de Servicis Públics Interactius de la Generalitat accessibles a través de <www.tramita.gva.es> i se seleccionarà el servici corresponent. Per a poder accedir a este sistema telemàtic, el sol·licitant haurà de disposar de firma electrònica avançada, bé amb el certificat reconegut d'entitat (persones jurídiques), o bé amb el certificat reconegut per a ciutadans (persona física), els dos emesos per l'Autoritat de Certificació de la Comunitat Valenciana. Si es presenta un certificat digital de persona física i actua en representació d'una persona jurídica, s'haurà d'inscriure prèviament en el registre de representacions de caràcter voluntari davant de la Generalitat per a la realització de tràmits per via telemàtica.

Si alguns dels documents a aportar junt amb la sol·licitud no poden ser presentats de forma telemàtica, es realitzarà l'entrega d'estos per registre d'entrada, en el termini més breu possible dins de l'establiment en l'apartat 5 d'este article.

3. A les sol·licituds s'hauran d'adjuntar, a més de la documentació que per a cada una de les ajudes s'establix concretament en l'articulat d'esta orde, els documents que a continuació s'indiquen:

a) Memòria firmada, descriptiva de l'actuació per a la qual se sol·licita l'ajuda i els pressupostos detallats per partides. La memòria haurà de preveure tots aquells aspectes que, per a cada tipus d'ajuda, hagen d'especificar-se d'acord amb el que disposen els articles d'esta orde.

b) Autorització expressa a la Conselleria d'Economia, Indústria i Comerç perquè esta comprove les dades d'identitat del representant legal del sol·licitant o persona en qui delegue, de conformitat amb la legislació de règim local i d'acord amb el que establix el Decret 165/2010, de 8 d'octubre, del Consell, pel qual s'establixen mesures de

las actuaciones derivadas de la aplicación del Plan de Competitividad del Comercio Urbano para el ejercicio 2012.

2. Las acciones apoyables son las establecidas en esta orden para cada tipo de ayuda, y se sujetarán a lo dispuesto en los siguientes apartados:

a) La ejecución de las acciones podrá iniciarse desde el 1 de enero de 2012, salvo cuando se trate ayudas para inversiones previstas en el capítulo I del título II, en cuyo caso, no podrán iniciarse con anterioridad a la presentación de la solicitud.

b) Las ayudas previstas en esta orden podrán alcanzar una intensidad de hasta el 100% del presupuesto elegible, con los límites por expediente que puedan establecerse para cada tipo de ayuda.

c) Será subvencionable el IVA satisfecho por la adquisición de bienes o servicios, que forme parte del coste de la acción apoyable, siempre que no sea susceptible de recuperación o compensación.

d) Se podrá subcontractar la actividad objeto de la subvención hasta el 100% de la misma. En todo caso deberá cumplirse la normativa que le sea de aplicación en materia de contratación pública.

e) Las ayudas podrán ser compatibles con otras para la misma finalidad siempre que la cuantía de todas ellas no supere el coste de la actividad subvencionada.

f) En ningún caso serán subvencionables las inversiones en obra civil.

Artículo 2. Beneficiarios

1. Podrán ser beneficiarios de las ayudas reguladas en la presente orden, las entidades locales de la Comunitat Valenciana.

2. Los beneficiarios no podrán estar incurso en las prohibiciones para obtener la condición de beneficiario, establecidas en el artículo 13 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones.

Artículo 3. Solicitudes y plazos

1. Deberá presentarse una solicitud con su anexo correspondiente, en impreso normalizado, por cada una de las ayudas solicitadas. Estos documentos podrán obtenerse en la página web de la Generalitat (<www.prop.gva.es>) a partir de la publicación de esta convocatoria.

2. Las solicitudes se presentarán en los correspondientes Servicios Territoriales de Comercio y Consumo, o en cualesquiera otra de las formas previstas en el artículo 38.4 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

Asimismo podrá realizarse la presentación telemática de las solicitudes y para ello se accederá al Catálogo de Servicios Públicos Interactivos de la Generalitat accesibles a través de <www.tramita.gva.es> y se seleccionará el servicio correspondiente. Para poder acceder a este sistema telemático, el solicitante deberá disponer de firma electrónica avanzada, bien con el certificado reconocido de entidad (personas jurídicas), o bien con el certificado reconocido para ciudadanos (persona física), ambos emitidos por la Autoridad de Certificación de la Comunitat Valenciana. En el caso de presentar un certificado digital de persona física y que se actúe en representación de una persona jurídica, se deberá inscribir previamente en el registro de representaciones de carácter voluntario ante la Generalitat para la realización de trámites por vía telemática.

Si algunos de los documentos a aportar junto con la solicitud no pueden ser presentados de forma telemática, se realizará la entrega de los mismos por registro de entrada, en el plazo más breve posible dentro del establecido en el apartado 5 de este artículo.

3. Las solicitudes deberán acompañarse, además de la documentación que para cada una de las ayudas se establece concretamente en el articulado de esta orden, de los documentos que a continuación se relacionan.

a) Memoria firmada, descriptiva de la actuación para la que se solicita la ayuda y presupuestos detallados por partidas. La memoria deberá contemplar todos aquellos aspectos que, para cada tipo de ayuda, deban especificarse de acuerdo con lo dispuesto en el articulado de esta orden.

b) Autorización expresa a la Conselleria de Economía, Industria y Comercio para que ésta compruebe los datos de identidad del representante legal del solicitante o persona en quien delegue, de conformidad con la legislación de Régimen Local y de acuerdo con lo establecido en el Decreto 165/2010, de 8 de octubre, del Consell, por el que se

simplificació i de reducció de càrregues administratives en els procediments gestionats per l'administració de la Generalitat i el seu sector públic. No obstant si de la comprovació efectuada resultara alguna discordança amb les dades facilitats pel propi interessat, l'òrgan instructor estarà facultat per a realitzar les actuacions procedents per a aclarir-la. Si el sol·licitant no presta el seu consentiment, haurà d'aportar fotocòpia del document nacional d'identitat. Les entitats locals hauran d'aportar així mateix, documentació acreditativa i identificativa de les mateixes i del nomenament del representant legal o poder de representació de la persona en qui es delegue. En el cas que esta haguera sigut aportada anteriorment i no haguera patit cap variació, bastarà el certificat del secretari de l'entitat acreditatiu de què no s'ha produït cap canvi en la documentació identificativa de l'entitat i de la vigència del nomenament de l'alcalde president o de qui tinga la representació en data presentació de la sol·licitud.

c) Certificat o còpia de l'acte/acord de l'òrgan competent en què s'expresse la voluntat de sol·licitar la subvenció.

d) Certificació del secretari o interventor de l'entitat sol·licitant sobre el caràcter no compensable o no recuperable de l'IVA suportat en l'actuació per a la que se sol·licita subvenció.

e) Dades de domiciliació bancària: si el compte bancari no ha sigut utilitzada en les relacions amb esta Conselleria, s'aportarà model de domiciliació bancària degudament emplenat i en qualsevol altre cas, s'indicarà el número del compte anteriorment utilitzada i donada d'alta a estos efectes.

f) Declaració responsable de no haver rebut ni sol·licitat altres subvencions o ajudes per a la mateixa finalitat o, si és el cas, relació d'entitats a les quals s'hagen sol·licitat o de les quals s'hagen obtingut, amb indicació de la quantitat sol·licitada o concedida i normativa en què s'empara.

g) Declaració responsable que acredite que el sol·licitant no esta incurs en les prohibicions per a obtenir la condició de persona beneficiària establides en l'article 13 de la LGS, no és deutor de la Generalitat per reintegrament de subvencions, complix amb els requisits exigits en la normativa reguladora, disposa de la documentació que així ho acredita i es compromet a mantindre el seu compliment fins la finalització del procediment.

h) En el cas d'ajudes a la inversió, programa d'actuació que garanteix l'execució en el present exercici.

i) Si és el cas, documentació acreditativa de les circumstàncies rellevants per a la valoració de l'expedient.

4. Quan la sol·licitud no reunisca els requisits assenyalats en l'article 70 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de Règim Jurídic de les Administracions Públiques i del Procediment Administratiu Comú, o no s'acompanye la documentació que d'acord amb esta orde resulte exigible, es requerirà a l'interessat perquè en el termini de 10 dies, esmene la falta o acompanye els documents preceptius, amb indicació que, si així no ho fera, es considerarà que desistix de la seua petició.

5. El termini de presentació de sol·licituds serà de vint dies hàbils a partir de l'endemà al de la publicació de la present orde en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

Article 4. Tramitació i resolució del procediment

1. La Direcció General de Comerç i Consum, òrgan instructor del procediment, podrà demanar del sol·licitant l'aportació addicional d'altres documents o dades aclaridores que estime necessaris per a resoldre sobre la sol·licitud presentada.

2. Examinades les sol·licituds, aquelles que complisquen i acrediten els requisits d'esta orde seran avaluades per una Comissió Qualificadora (formada pel subdirector general de Comerç i Consum, els caps dels servicis territorials de Comerç i Consum d'Alacant, Castelló i València i el cap del servici de Promoció del Comerç i Artesania), que elaborarà les corresponents propostes de concessió de les ajudes i determinació de les seues quanties.

El règim jurídic de la Comissió és l'establert en el capítol II del títol II de la Llei 30/1992, de Règim Jurídic de les Administracions Públiques i del Procediment Administratiu Comú.

Article 5. Resolució de concessió d'ajudes

El procediment de concessió de les subvencions es tramitarà en règim de concurrència competitiva, que es realitzarà per mitjà de com-

establecen medidas de simplificación y de reducción de cargas administrativas en los procedimientos gestionados por la administración de la Generalitat y su sector público. No obstante si de la comprobación efectuada resultase alguna discordança con los datos facilitados por el propio interesado, el órgano instructor estará facultado para realizar las actuaciones procedentes para aclararla. Si el solicitante no presta su consentimiento, deberá aportar fotocopia del documento nacional de identidad. Las entidades locales deberán aportar asimismo, documentación acreditativa e identificativa de las mismas y del nombramiento del representante legal o poder de representación de la persona en quien se delegue. En el caso de que ésta hubiera sido aportada anteriormente y no hubiera sufrido ninguna variación, bastará el certificado del secretario de la entidad acreditativo de que no se ha producido ningún cambio en la documentación identificativa de la entidad y de la vigencia del nombramiento del alcalde presidente o de quien ostente la representación a fecha de presentación de la solicitud.

c) Certificado o copia del acto/acuerdo del órgano competente en el que se exprese la voluntad de solicitar la subvención.

d) Certificación del secretario o interventor de la entidad solicitante sobre el carácter no compensable o no recuperable del IVA soportado en la actuación para la que se solicita subvención.

e) Datos de domiciliación bancaria: si la cuenta bancaria no ha sido utilizada en las relaciones con esta Conselleria, se aportará modelo de domiciliación bancaria debidamente cumplimentado y en otro caso, se indicará el número de la cuenta anteriormente utilizada y dada de alta a estos efectos.

f) Declaración responsable de no haber recibido ni solicitado otras subvenciones o ayudas para la misma finalidad o, en su caso, relación de entidades a las cuales se hayan solicitado o de las cuales se hayan obtenido, con indicación de la cantidad solicitada o concedida y normativa en la que se ampara.

g) Declaración responsable que acredite que el solicitante no esta incurrido en las prohibiciones para obtener la condición de persona beneficiaria establecidas en el artículo 13 de la LGS, no es deudor de la Generalitat por reintegro de subvenciones, cumple con los requisitos exigidos en la normativa reguladora, dispone de la documentación que así lo acredita y se compromete a mantener su cumplimiento hasta la finalización del procedimiento.

h) En el caso de ayudas a la inversión, programa de actuación que garantice la ejecución en el presente ejercicio.

i) En su caso, documentación acreditativa de las circunstancias relevantes para la valoración del expediente.

4. Cuando la solicitud no reúna los requisitos señalados en el artículo 70 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, o no se acompañe la documentación que de acuerdo con esta orden resulte exigible, se requerirá al interesado para que en el plazo de 10 días, subsane la falta o acompañe los documentos preceptivos, con indicación de que, si así no lo hiciera, se le tendrá por desistido de su petición.

5. El plazo de presentación de solicitudes será de veinte días hábiles a partir del día siguiente al de la publicación de la presente orden en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

Artículo 4. Tramitación y resolución del procedimiento

1. La Dirección General de Comercio y Consumo, órgano instructor del procedimiento, podrá recabar del solicitante la aportación adicional de otros documentos o datos aclaratorios que estime necesarios para resolver sobre la solicitud presentada.

2. Examinadas las solicitudes, aquellas que cumplan y acrediten los requisitos de esta orden serán evaluadas por una Comisión Calificadora (formada por el subdirector general de Comercio y Consumo, los jefes de los servicios territoriales de Comercio y Consumo de Alicante, Castellón y Valencia y el jefe del servicio de Promoción del Comercio y Artesanía), que elaborará las correspondientes propuestas de concesión de las ayudas y determinación de sus cuantías.

El régimen jurídico de la Comisión es el establecido en el capítulo II del título II de la Ley 30/1992, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

Artículo 5. Resolución de concesión de ayudas

El procedimiento de concesión de las subvenciones se tramitará en régimen de concurrència competitiva, que se realizará mediante compa-

paració de les sol·licituds presentades, amb l'objectiu d'establir una prelación entre les mateixes, d'acord amb els criteris de valoració que s'establisquen per a cada ajuda en la present orde. No obstant això, no serà necessari fixar un orde de prelación entre les sol·licituds presentades que reunisquen els requisits establits en el cas que el crèdit consignat en la convocatòria fora suficient, atenent al nombre de sol·licituds una vegada finalitzat el termini de presentació.

1. En cas d'empat, tindrà preferència en l'adjudicació l'entitat que haja obtingut major puntuació en el primer dels criteris de valoració previstos en esta orde per a l'ajuda corresponent; de continuar l'empat, es resoldrà per la major puntuació obtinguda en els criteris successius.

2. El termini màxim per a resoldre les sol·licituds que es formulen per a la concessió de les ajudes que puguen establir-se serà de tres mesos comptats des de la data de la finalització del termini de presentació de sol·licituds.

3. Transcorregut el termini sense que haja recaigut una resolució, s'entendrà desestimada la sol·licitud de concessió de l'ajuda, en els termes que preveu l'article 44 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de Règim Jurídic de les Administracions Públiques i Procediment Administratiu Comú.

4. La resolució es notificarà als interessats en els termes que preveu l'article 58 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de Règim Jurídic de les Administracions Públiques i del Procediment Administratiu Comú. Les notificacions es realitzaran utilitzant mitjans electrònics sempre que la sol·licitud de subvenció s'haja presentat telemàticament o en el cas que l'interessat haja assenyalat l'esmentat mitjà com a preferent i no haja optat amb posterioritat per un mitjà diferent, tal com estableixen els articles 27 i 28 de la Llei 11/2007, de 22 de juny, d'Accés Electrònic dels Ciutadans als Servicis Públics. Els avisos de les notificacions telemàtiques s'enviaran a l'adreça de correu electrònic omplida en la sol·licitud general de subvenció. Una vegada rebut l'avis, o sempre que l'interessat ho desitge, es podrà acudir a l'àrea personal de telemàtica que la Generalitat posa a la seua disposició a través del portal de tramitació telemàtica (<<https://www.tramita.gva.es>>), on podrà accedir a les notificacions efectuades, i s'acusarà recepció de la lectura d'estes.

5. Les subvencions concedides seran publicades en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*, amb expressió de la convocatòria, del programa i crèdit pressupostari a què s'imputen, beneficiari, quantitat concedida i finalitat o finalitats de la subvenció.

6. Les resolucions a què es referixen els paràgrafs anteriors posen fi a la via administrativa i contra les quals es podrà interposar recurs de reposició davant de l'òrgan que va dictar l'acte, en el termini d'un mes a comptar des de l'endemà de la notificació de la resolució corresponent o recurs contenciós administratiu davant de la Sala Contenciosa Administrativa del Tribunal Superior de Justícia de la Comunitat Valenciana, en el termini de dos mesos a comptar des de l'endemà de la notificació de la resolució corresponent.

Article 6. Resolució d'incidències

1. La Direcció General de Comerç i Consum, per delegació del conseller d'Economia, Indústria i Comerç, resoldrà les incidències que es produïsquen després de la dita concessió. Es delega també expressament en el titular del dit òrgan la correcció, si és el cas, dels errors que puguen produir-se en la concessió de les ajudes.

2. Les modificacions que tinguen lloc com a conseqüència de la resolució d'incidències no podran suposar un canvi en la baremació efectuada per a l'adjudicació de l'ajuda, ni cap altre que puga afectar drets de tercers interessats.

Article 7. Control de les accions

1. La Direcció General de Comerç i Consum realitzarà el control i el seguiment de les accions a través de les comprovacions que considere necessàries.

2. La Direcció General de Comerç i Consum en els supòsits en què ho estime procedent podrà designar personal tècnic perquè col·labore en l'execució o la direcció tècnica de les accions. Així mateix, el beneficiari estarà obligat, quan així ho determine la corresponent resolució de concessió de l'ajuda, a informar d'eixe centre directiu qualsevol circumstància rellevant per a l'execució del projecte.

ración de las solicitudes presentadas, con el objetivo de establecer una prelación entre las mismas, de acuerdo con los criterios de valoración que se establezcan para cada ayuda en la presente orden. No obstante lo anterior, no será necesario fijar un orden de prelación entre las solicitudes presentadas que reúnan los requisitos establecidos en el caso de que el crédito consignado en la convocatoria fuera suficiente, atendiendo al número de solicitudes una vez finalizado el plazo de presentación.

1. En caso de empate, tendrá preferencia en la adjudicación la entidad que haya obtenido mayor puntuación en el primero de los criterios de valoración previstos en esta orden para la ayuda correspondiente; de continuar el empate, se resolverá por la mayor puntuación obtenida en los criterios sucesivos.

2. El plazo máximo para resolver las solicitudes que se formulen para la concesión de las ayudas que puedan establecerse será de tres meses contados desde la fecha de la finalización del plazo de presentación de solicitudes.

3. Transcurrido el plazo sin que haya recaído resolución, se entenderá desestimada la solicitud de concesión de la ayuda, en los términos previstos en el artículo 44 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y Procedimiento Administrativo Común.

4. La resolución se notificará a los interesados en los términos previstos en el artículo 58 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común. Las notificaciones se realizarán utilizando medios electrónicos siempre que la solicitud de subvención se haya presentado telemáticamente o en caso de que el interesado haya señalado dicho medio como preferente y no haya optado con posterioridad por un medio diferente, tal y como establecen los artículos 27 y 28 de la Ley 11/2007, de 22 de junio, de Acceso Electrónico de los Ciudadanos a los Servicios Públicos. Los avisos de las notificaciones telemáticas se enviarán a la dirección de correo electrónico cumplimentada en la solicitud general de subvención. Una vez recibido el aviso, o siempre que el interesado lo desee, se podrá acudir al área personal de telematización que la Generalitat pone a su disposición a través del portal de tramitación telemática (<<https://www.tramita.gva.es>>), en donde podrá acceder a las notificaciones efectuadas, y se acusará recibo de la lectura de las mismas.

5. Las subvenciones concedidas serán publicadas en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*, con expresión de la convocatoria, del programa y crédito presupuestario al que se imputen, beneficiario, cantidad concedida y finalidad o finalidades de la subvención.

6. Las resoluciones a que se refieren los párrafos anteriores agotan la vía administrativa y contra ellas podrá interponerse recurso de reposición ante el órgano que dictó el acto, en el plazo de un mes a contar desde el día siguiente al de la notificación de la resolución correspondiente o recurso contencioso-administrativo ante la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Superior de Justicia de la Comunitat Valenciana, en el plazo de dos meses a contar desde el día siguiente al de la notificación de la resolución correspondiente.

Artículo 6. Resolución de incidencias

1. La Dirección General de Comercio y Consumo, por delegación del conseller de Economía, Industria y Comercio, resolverá las incidencias que se produzcan con posterioridad a dicha concesión. Se delega también expresamente en el titular de dicho órgano la corrección, en su caso, de los errores que puedan producirse en la concesión de las ayudas.

2. Las modificaciones que tengan lugar como consecuencia de la resolución de incidencias no podrán suponer un cambio en la baremación efectuada para la adjudicación de la ayuda, ni ningún otro que pueda afectar a derechos de terceros interesados.

Artículo 7. Control de las acciones

1. La Dirección General de Comercio y Consumo realizará el control y seguimiento de las acciones a través de las comprobaciones que considere necesarias.

2. La Dirección General de Comercio y Consumo en los supuestos en que lo estime procedente, podrá designar personal técnico para que colabore en la ejecución o dirección técnica de las acciones. Asimismo el beneficiario vendrá obligado, cuando así lo determine la correspondiente resolución de concesión de la ayuda, a poner en conocimiento de ese centro directivo cualquier circunstancia relevante para la ejecución del proyecto.

Article 8. Liquidació de les ajudes

1. La liquidació de les ajudes s'efectuarà una vegada executat el projecte en la seua totalitat o en les fases previstes, d'acord amb el pressupost aprovat i en els termes fixats per a la concessió de l'ajuda, i també és admissible la realització de pagaments parcials, d'acord amb el que establix les mencionades resolucions de concessió.

2. Als efectes del que establix el punt anterior, els beneficiaris, en el termini d'un mes des de l'execució del projecte en la seua totalitat o de les fases previstes, i, en tot cas, fins al 10 de novembre de 2012, llevat que per circumstàncies concurrents es determine un termini distint en la resolució de concessió de l'ajuda, hauran de justificar el compliment de les condicions imposades i la consecució dels objectius previstos en l'acte de concessió, per mitjà de la presentació dels documents següents:

a) Certificat expedit per l'interventor o el secretari de la corporació, que incloga una relació detallada de les actuacions realitzades, objecte de suport per la subvenció, amb indicació de cada un dels gastos incurreguts (amb identificació del creditor i del document, el seu import, la data d'emissió i la data de pagament a càrrec del pressupost municipal), així com una declaració acreditativa de la realització de l'activitat i compliment de les condicions i la finalitat de la subvenció.

b) Una mostra de qualsevol material gràfic que s'edite o l'article de promoció que es distribuïska en la realització de les activitats subvencionades, així com una mostra gràfica de la instal·lació de tanques o cartells, en cas d'ajudes a la inversió.

c) En les subvencions a estudis i projectes d'actuació es presentarà una còpia d'este.

d) Certificat expedit pel secretari o l'interventor de la corporació, acreditatiu de l'import, la procedència i l'aplicació dels fons propis i d'altres ajudes o ingressos amb què, a més de la subvenció, hagen sigut finançades les actuacions.

Article 9. Obligacions del beneficiari

Són obligacions del beneficiari:

a) Complir l'objectiu, executar el projecte o realitzar l'activitat que fonamenta la concessió de les subvencions.

b) Acreditar la realització de l'activitat, així com el compliment dels requisits i les condicions que determinen la concessió de l'ajuda.

c) Sotmetre's a la legislació vigent en matèria de contractació en el sector públic.

d) Conservar els documents justificatius de l'aplicació dels fons rebuts, inclosos els documents electrònics, mentre puguen ser objecte de les actuacions de verificació i control.

e) El sotmetiment a actuacions de control financer que corresponen a la Intervenció General de la Generalitat, i, si és el cas, dels òrgans competents dels diferents fons europeus, en relació amb les ajudes concedides.

f) En el cas d'ajudes a la inversió, el beneficiari haurà de destinar esta al fi per al qual es concedeix la subvenció durant un període de cinc anys, en els termes que preveu l'article 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions.

g) Fer constar de manera explícita, en la difusió de les accions subvencionades, el suport de la Conselleria d'Economia, Indústria i Comerç i, si és el cas, del corresponent organisme europeu.

h) Comunicar, en qualsevol moment de la vigència de l'expedient, i, en tot cas, junt amb la justificació de l'actuació subvencionada, altres ajudes públiques o privades que haguera obtingut o sol·licitat per al mateix projecte després de la data de presentació de la sol·licitud.

Article 10. Minoració i resolució de l'ajuda concedida

1. L'alteració d'alguna de les característiques no substancials de l'actuació aprovada, l'incompliment d'alguna de les condicions i els terminis establits en la resolució, l'execució inadequada de part de l'acció, l'execució parcial o per menor import del gasto aprovat, la insuficient justificació de part del gasto i inversions presentades en la memòria inicial o la concessió d'altres ajudes públiques o privades, després de la presentació de la sol·licitud, si en el seu conjunt excedixen dels límits establits podrà donar lloc a la minoració de la subvenció concedida.

Artículo 8. Liquidación de las ayudas

1. La liquidación de las ayudas se efectuará una vez ejecutado el proyecto en su totalidad o en las fases previstas, de acuerdo con el presupuesto aprobado y en los términos fijados para la concesión de la ayuda, siendo también admisible la realización de pagos parciales, de acuerdo con lo establecido en dichas resoluciones de concesión.

2. A los efectos de lo establecido en el punto anterior, los beneficiarios, en el plazo de un mes desde la ejecución del proyecto en su totalidad o de las fases previstas, y en todo caso hasta el 10 de noviembre de 2012, salvo que por circunstancias concurrentes se determine un plazo distinto en la resolución de concesión de la ayuda, deberán justificar el cumplimiento de las condiciones impuestas y la consecución de los objetivos previstos en el acto de concesión, mediante la presentación de los siguientes documentos:

a) Certificado expedido por el interventor o secretario de la corporación, que incluya una relación detallada de las actuaciones realizadas, apoyadas por la subvención, con indicación de cada uno de los gastos incurridos (con identificación del acreedor y del documento, su importe, fecha de emisión y fecha de pago con cargo al presupuesto municipal), así como una declaración acreditativa de la realización de la actividad y cumplimiento de las condiciones y finalidad de la subvención.

b) Una muestra de cualquier material gráfico que se edite o artículo de promoción que se distribuya en la realización de las actividades subvencionadas, así como una muestra gráfica de la instalación de vallas o carteles, en caso de ayudas a la inversión.

c) En las subvenciones a estudios y proyectos de actuación se presentará una copia del mismo.

d) Certificado expedido por el secretario o interventor de la corporación, acreditativo del importe, procedencia y aplicación de los fondos propios y de otras ayudas o ingresos con los que, además de la subvención, hayan sido financiadas las actuaciones.

Artículo 9. Obligaciones del beneficiario

Son obligaciones del beneficiario:

a) Cumplir el objetivo, ejecutar el proyecto o realizar la actividad que fundamenta la concesión de las subvenciones.

b) Acreditar la realización de la actividad, así como el cumplimiento de los requisitos y condiciones que determinen la concesión de la ayuda.

c) Someterse a la legislación vigente en materia de contratación en el sector público.

d) Conservar los documentos justificativos de la aplicación de los fondos recibidos, incluidos los documentos electrónicos, en tanto puedan ser objeto de las actuaciones de verificación y control.

e) El sometimiento a actuaciones de control financiero que corresponden a la Intervención General de la Generalitat, y en su caso de los órganos competentes de los distintos fondos europeos, en relación con las ayudas concedidas.

f) En el caso de ayudas a la inversión, el beneficiario deberá destinar la misma al fin para el que se concede la subvención durante un período de cinco años, en los términos previstos en el artículo 31 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones.

g) Hacer constar de manera explícita, en la difusión de las acciones subvencionadas, el apoyo de la Conselleria de Economía, Industria y Comercio y, en su caso, del correspondiente organismo europeo.

h) Comunicar, en cualquier momento de la vigencia del expediente, y en todo caso junto con la justificación de la actuación subvencionada, otras ayudas públicas o privadas que hubiera obtenido o solicitado para el mismo proyecto con posterioridad a la fecha de presentación de la solicitud.

Artículo 10. Minoración y resolución de la ayuda concedida

1. La alteración de alguna de las características no sustanciales de la actuación aprobada, el incumplimiento de alguna de las condiciones y plazos establecidos en la resolución, la ejecución inadequada de parte de la acción, la ejecución parcial o por menor importe del gasto aprobado, la insuficiente justificación de parte del gasto e inversiones presentadas en la memoria inicial o la concesión de otras ayudas públicas o privadas, con posterioridad a la presentación de la solicitud, si en su conjunto exceden de los límites establecidos podrá dar lugar a la minoración de la subvención concedida.

2. L'incompliment pel beneficiari de qualssevol dels requisits, les condicions i la resta de circumstàncies que van donar lloc a l'atorgament de la subvenció, així com l'incompliment de les obligacions imposades al beneficiari, la variació de la finalitat de l'actuació, la no execució o la falta de justificació de la realització d'esta en els terminis establits a l'efecte, donarà lloc a la incoació per l'òrgan competent per a la concessió de les ajudes, del corresponent expedient que podrà finalitzar, si és el cas, amb la resolució de la subvenció i l'obligació de reintegrar les ajudes percebudes i els interessos de demora des del moment del pagament de la subvenció. En la tramitació del procediment es garantirà, en tot cas, el dret de l'interessat a l'audiència.

Article 11. Càlcul de la subvenció

La subvenció per a les accions previstes en la present orde es calcularà per mitjà de l'aplicació del percentatge que corresponga en aplicació del règim de concurrència competitiva, s'arredonirà a l'últim euro sencer, dins dels límits establits en els títols i capítols corresponents.

TÍTOL II **Potenciació de centralitats comercials urbanes**

CAPÍTOL I *Accions en equipaments comercials municipals*

Secció primera Disposicions comunes

Article 12. Condicions específiques de les accions

1. No seran presos en consideració, als efectes del càlcul de la inversió objecte de suport, en cap dels conceptes reflectits en este capítol, els gastos de reparació, o substitució llevat que estos siguen conseqüència de la realització d'altres inversions considerades objecte de suports. Així mateix, no seran objecte de suports les inversions en modernització o creació d'infraestructures que no tinguen repercussió en l'activitat comercial.

2. El finançament no podrà superar, si és el cas, l'import real d'execució de la inversió, fins al límit màxim derivat del pressupost d'adjudicació incrementat amb l'import de l'impost sobre el valor afegit.

3. En tot cas, les actuacions es realitzaran per mitjà de projectes complets, és a dir, que encara que ampliable i millorable en el futur, siga ja totalment suficient per a la seua aplicació, funcionament o ús.

Article 13. Criteris d'avaluació

Per a la concessió de les subvencions es tindrà en compte els criteris objectius següents, que serviran de base per a adoptar la resolució:

1. En funció del destí de l'actuació:
Actuacions previstes en l'article 15.1: 25 punts.
Actuacions previstes en els articles 15.2 i 16.1: 17 punts.
Actuacions previstes en l'article: 16.2: 14 punts.
Actuacions previstes en l'article 15.3: 12 punts.
2. Percentatge d'activitat comercial, respecte al total d'activitats econòmiques, en l'entorn o el recinte en què es pretén actuar: fins a 10 punts.
3. Trajectòria del sol·licitant en convocatòries anteriors: fins a 10 punts.

Als efectes d'este article s'entendrà per activitat econòmica qualsevol de les establides almenys en planta baixa (excepte les ubicades en mercats i galeries comercials) i amb ànim de lucre, i per activitat comercial les compreses en la secció G de la Classificació Nacional d'Activitats Econòmiques 2009, excloses les de reparació, manteniment i intermediació, segons el Reial Decret 475/2007, de 13 d'abril, pel qual s'aprova la Classificació Nacional d'Activitats Econòmiques 2009.

Article 14. Documentació complementària

A més de la documentació general, mencionada en el títol I de la present orde, la sol·licitud haurà d'acompanyar-se del següent:

2. El incumplimiento por el beneficiario de cualesquiera de los requisitos, condiciones y demás circunstancias que dieron lugar al otorgamiento de la subvención, así como el incumplimiento de las obligaciones impuestas al beneficiario, la variación de la finalidad de la actuación, la no ejecución o la falta de justificación de la realización de la misma en los plazos establecidos al efecto, dará lugar a la incoación por el órgano competente para la concesión de las ayudas, del correspondiente expediente que podrá finalizar en su caso, con la resolución de la subvención y la obligación de reintegrar las ayudas percibidas y los intereses de demora desde el momento del pago de la subvención. En la tramitación del procedimiento se garantizará, en todo caso, el derecho del interesado a la audiencia.

Artículo 11. Cálculo de la subvención

La subvención para las acciones contempladas en la presente orden se calculará mediante la aplicación del porcentaje que corresponda en aplicación del régimen de concurrència competitiva, redondeado al último euro entero, dentro de los límites establecidos en los títulos y capítulos correspondientes.

TÍTULO II **Potenciación de centralidades comerciales urbanas**

CAPÍTULO I *Acciones en equipamientos comerciales municipales*

Sección primera Disposiciones comunes

Artículo 12. Condiciones específicas de las acciones

1. No serán tomados en consideración, a efectos del cálculo de la inversión apoyable, en ninguno de los conceptos reflejados en este capítulo, los gastos de reparación, o sustitución salvo que éstos sean consecuencia de la realización de otras inversiones consideradas apoyables. Asimismo no serán apoyables las inversiones en modernización o creación de infraestructuras que no tengan repercusión en la actividad comercial.

2. La financiación no podrá superar, en su caso, el importe real de ejecución de la inversión, hasta el límite máximo derivado del presupuesto de adjudicación incrementado con el importe del impuesto sobre el valor añadido.

3. En todo caso las actuaciones se realizarán mediante proyectos completos, es decir, que aunque ampliable y mejorable en el futuro, sea ya totalmente suficiente para su aplicación, funcionamiento o uso.

Artículo 13. Criterios de evaluación

Para la concesión de las subvenciones se tendrá en cuenta los siguientes criterios objetivos, que servirán de base para adoptar la resolución:

1. En función del destino de la actuación:
Actuaciones previstas en el artículo 15.1: 25 puntos.
Actuaciones previstas en los artículos 15.2 y 16.1: 17 puntos.
Actuaciones previstas en el artículo: 16.2: 14 puntos.
Actuaciones previstas en el artículo 15.3: 12 puntos.
2. Porcentaje de actividad comercial, respecto al total de actividades económicas, en el entorno o recinto en el que se pretende actuar: hasta 10 puntos.
3. Trayectoria del solicitante en convocatorias anteriores: hasta 10 puntos.

A los efectos de este artículo se entenderá por actividad económica cualquiera de las establecidas al menos en planta baja (excepto las ubicadas en mercados y galerías comerciales) y con ánimo de lucro, y por actividad comercial las comprendidas en la sección G de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009, excluidas las de reparación, mantenimiento e intermediación, según el Real Decreto 475/2007, de 13 de abril, por el que se aprueba la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009.

Artículo 14. Documentación complementaria

Además de la documentación general, citada en el título I de la presente orden, la solicitud deberá acompañarse de lo siguiente:

– Pressupostos externs, projecte tècnic i informe de supervisió municipal o, si encara no es disposa d'este, memòria valorada amb mesuraments desglossats per partides i amb preus unitaris, acompanyada dels plans suficients per a definir la proposta.

– Documentació que acredite la disponibilitat del sòl o local si es pretén la materialització d'inversions.

– Document gràfic sobre l'estat actual, si es pretén la materialització d'inversions.

– Relació d'activitats econòmiques, titulars i situació, que estan ubicades a l'entorn/recinte en què es planteja actuar.

– Informe tècnic o certificat que acredite el compliment, en el present o amb les inversions plantejades, de la normativa vigent en matèria higiènica sanitària, si es pretén suport per a inversions en equipaments en què es realitza activitat comercial alimentària.

– Informe tècnic o certificat, que acredite un nivell d'accessibilitat adequat, si es pretén la materialització d'inversions.

– Pla, proposta d'actuació, estudi previ o metodologia prevista, en aquelles ajudes que ho requerisquen, que, en tot cas, haurà de ser realitzat per empreses o institucions externes a l'entitat sol·licitant.

– Documentació que acredite que el mercat disposa del segell Mercat Excel·lent.

Secció segona

Actuacions en mercats municipals i el seu entorn

Article 15. Accions objecte de suport, quantia i condicions de les ajudes

Les ajudes consistiran en la concessió de subvencions a la realització de les accions següents, amb els límits que es reflectixen:

1. Realització de les següents actuacions a aplicar en els mercats detallistes municipals de la Comunitat Valenciana, reconeguts amb el segell Mercat Excel·lent.

a) La realització d'inversions en equipament i instal·lacions o en qualsevol altre bé moble. Límit de l'ajuda: 75.000,00 euros.

b) Gastos corrents en matèria de personal, consumibles, material informatiu i promocional, jornades informatives i de sensibilització, contractació de servicis externs, elaboració d'auditories i seguiment d'estes i manteniment de sistemes informàtics específics. Límit de l'ajuda 30.000,00 euros.

2. Fins a 10.000,00 euros per a la redacció d'un estudi que, després de l'anàlisi prèvia de la situació de partida i l'estudi de necessitats actuals i futures, determine les inversions i les accions a desenvolupar per a aconseguir un funcionament viable, sense noves inversions, a mitjà termini. El dit projecte almenys haurà de determinar:

– Diagnòstic suficient del balanç de partida entre oferta i demanda.

– Anàlisi concreta de la situació real dels llocs de venda existents (producte comercialitzat, dies d'obertura a la setmana, etc.) i de l'equipament en el seu conjunt en relació amb el seu entorn.

– Proposta de manual d'imatge de l'equipament que afecte, almenys, totes les zones comunes.

– Proposta raonada i concreta sobre els punts següents:

– Punts de venda a mantindre, combinació òptima de botigues i distribució d'estes després de la inversió en l'equipament, i es considera en la reorganització de l'espai la concentració de l'oferta i la creació de nous servicis.

– Instruments legals que regulen el seu funcionament d'acord amb les inversions a realitzar, així com l'ús i el manteniment posterior, amb definició del sistema de gestió que s'ha de seguir amb la participació dels comerciantes.

– Accions complementàries a desenvolupar per a assegurar la viabilitat de la inversió: formació, promoció comercial, implantació de nous servicis, etc.

– Inversions a realitzar quant a equipament, introducció de noves tecnologies i/o servicis, normalització d'imatge, estalvi energètic, millores mediambientals, tractament i eliminació de residus, càrrega i descàrrega, accessos i recorreguts interns, etc. Les solucions tècniques plantejades ho seran considerant l'activitat econòmica a desenvolupar en els mencionats equipaments comercials i el seu manteniment futur.

Si a més inclou l'estudi de consum energètic de les instal·lacions del mercat, de manera que amb les inversions que es plantegen se satisfacen els nivells de confort adequats per a l'activitat comercial que es

– Presupuestos externos, proyecto técnico e informe de supervisión municipal o, si aún no se dispone del mismo, memoria valorada con mediciones desglosadas por partidas y con precios unitarios, acompañada de los planos suficientes para definir la propuesta.

– Documentación que acredite la disponibilidad del suelo o local si se pretende la materialización de inversiones.

– Documento gráfico sobre el estado actual, si se pretende la materialización de inversiones.

– Relación de actividades económicas, titulares y situación, que están ubicadas en el entorno/recinto en el que se plantea actuar.

– Informe técnico o certificación que acredite el cumplimiento, en el presente o con las inversiones planteadas, de la normativa vigente en materia higiénico sanitaria, si se pretende apoyo para inversiones en equipamientos en los que se realiza actividad comercial alimentaria.

– Informe técnico o certificación, que acredite un nivel de accesibilidad adecuado, si se pretende la materialización de inversiones.

– Plan, propuesta de actuación, estudio previo o metodología prevista, en aquellas ayudas que lo requieran, que en todo caso deberá ser realizado por empresas o instituciones externas a la entidad solicitante.

– Documentación que acredite que el mercado cuenta con el sello Mercado Excelente.

Sección segunda

Actuaciones en mercados municipales y su entorno

Artículo 15. Acciones apoyables, cuantía y condiciones de las ayudas

Las ayudas consistirán en la concesión de subvenciones a la realización de las acciones siguientes, con los límites que se reflejan:

1. Realización de las siguientes actuaciones a aplicar en los mercados minoristas municipales de la Comunitat Valenciana reconocidos con el sello Mercado Excelente.

a) La realización de inversiones en equipamiento e instalaciones o en cualquier otro bien mueble. Límite de la ayuda: 75.000,00 euros.

b) Gastos corrientes en materia de personal, consumibles, material informativo y promocional, jornadas informativas y de sensibilización, contratación de servicios externos, elaboración de auditorías y seguimiento de las mismas y mantenimiento de sistemas informáticos específicos. Límite de la ayuda 30.000,00 euros.

2. Hasta 10.000,00 euros para la redacción de un estudio que, previo análisis de la situación de partida y estudio de necesidades actuales y futuras, determine las inversiones y acciones a desarrollar para lograr un funcionamiento viable, sin nuevas inversiones, a medio plazo. Dicho proyecto al menos deberá determinar:

– Diagnóstico suficiente del balance de partida entre oferta y demanda.

– Análisis concreto de la situación real de los puestos de venta existentes (producto comercializado, días de apertura a la semana, etc.) y del equipamiento en su conjunto en relación con su entorno.

– Propuesta de manual de imagen del equipamiento que afecte al menos a todas las zonas comunes.

– Propuesta razonada y concreta sobre los siguientes puntos:

– Puntos de venta a mantener, mix comercial y distribución de los mismos tras la inversión en el equipamiento, considerando en la reorganización del espacio la concentración de la oferta y la creación de nuevos servicis.

– Instrumentos legales que regulen su funcionamiento acorde con las inversiones a realizar así como su uso y mantenimiento posterior, definiendo el sistema de gestión a seguir con la participación de los comerciantes.

– Acciones complementarias a desarrollar para asegurar la viabilidad de la inversión: formación, promoción comercial, implantación de nuevos servicis, etc.

– Inversiones a realizar en cuanto a equipamiento, introducción de nuevas tecnologías y/o servicis, normalización de imagen, ahorro energètic, mejoras medioambientales, tratamiento y eliminación de residuos, carga y descarga, accesos y recorridos internos, etc. Las soluciones técnicas planteadas lo serán considerando la actividad económica a desarrollar en dichos equipamientos comerciales y su mantenimiento futuro.

Si además incluye el estudio de consumo energètic de las instalaciones del mercado, de modo que con las inversiones que se planteen se satisfagan los niveles de confort adecuados para la actividad comercial

desenrotlla en el mercat, la subvenció podrà arribar al límit de 15.000,00 euros i, en el cas de tractar únicament este punt, la subvenció serà de fins a 5.000,00 euros.

3. Fins a 50.000,00 euros per a la realització d'inversions destinades a eliminar els contenidors de residus del mercat, ubicats a l'exterior d'este, per altres sistemes amb un menor impacte ambiental alliberant espai públic.

Secció tercera

Propostes d'actuació en infraestructures de venda no sedentària

Article 16. Accions i quanties susceptibles de suport

Per a l'adequació de les infraestructures específiques per a l'exercici de la venda no sedentària, es fixen els suports següents:

1. Fins a 5.000,00 euros per a la definició d'un estudi que especifique les inversions a realitzar en mercats de venda no sedentària que es realitzen de forma periòdica (almenys setmanal) en els centres urbans.

El projecte haurà de preveure, almenys, els aspectes següents:

- Grandària i composició de l'oferta.
- Ubicació i distribució d'esta.
- Definició dels llocs i de les característiques a complir per l'espai on s'ubique.
- Determinació de les inversions necessàries per al desenvolupament harmònic i ordenat de l'activitat comercial.
- Definició de les inversions complementàries com a instal·lació elèctrica, lavabos i altres aspectes vinculats a l'activitat.
- L'activitat exercida en estos mercats no podrà estar vinculada a activitats sectorials, períodes festius o celebracions específiques.

2. Fins a 30.000,00 euros, per a les inversions en mobiliari urbà, instal·lacions o equipament vinculats directament a l'activitat comercial, a realitzar com a conseqüència d'un estudi prèviament realitzat que complisca els requisits fixats en l'apartat anterior (que haurà d'aportar-se en cas de no estar en poder de la Conselleria).

CAPÍTOL II

Promoció de fires comercials de la Comunitat Valenciana

Article 17. Requisits del beneficiari

Podran acollir-se a les ajudes contingudes en este capítol, les entitats locals que organitzen fires comercials locals i comarcals sempre que complisquen els requisits establits en l'article 7 del Decret 40/1998, de 31 de març, del Govern Valencià, sobre Fires Comercials de la Comunitat Valenciana.

Article 18. Accions i quanties susceptibles de suport

1. Les ajudes es destinaran a atendre els costos derivats de les següents accions de promoció del certamen o manifestació firal, amb un límit de 12.000,00 euros, i sempre que el pressupost mínim elegible supere els 6.000,00 euros:

- a) Lloguer i, si és el cas, muntatge i desmuntatge de les instal·lacions fixes o mòbils necessàries per a la realització del certamen o manifestació firal.
- b) Publicitat en mitjans de comunicació (premsa, ràdio, televisió, Internet i suports publicitaris fixos i mòbils).
- c) Disseny, producció i edició de cartells, catàlegs, fullets, revistes i logotips de la fira.
- d) Retolació, senyalització i contractació de servicis de megafonia.

e) Servicis de vigilància, seguretat i neteja.

2. Podran presentar-se per cada entitat un màxim d'una sol·licitud per a la realització d'estes activitats. En el cas que el nombre de sol·licituds presentades per alguna d'estes fóra superior, únicament s'avaluarà la presentada en primer lloc, i es procedirà sense més tràmit a l'arxivament de les sol·licituds restants.

3. Quan la mateixa manifestació firal tinga més d'una edició dins del mateix any natural, només podrà subvencionar-se una de les seues edicions, preferentment la que se celebre en primer lloc.

que se desarrolla en el mercado, la subvención podrá alcanzar el límite de 15.000,00 euros y en el caso de tratar únicamente este punto, la subvención será de hasta 5.000,00 euros.

3. Hasta 50.000,00 euros para la realización de inversiones destinadas a eliminar los contenedores de residuos del mercado, ubicados en el exterior del mismo, por otros sistemas con un menor impacto ambiental liberando espacio público.

Sección tercera

Propuestas de actuación en infraestructuras de venta no sedentaria

Artículo 16. Acciones y cuantías apoyables

Para la adecuación de las infraestructuras específicas para el ejercicio de la venta no sedentaria, se fijan los siguientes apoyos:

1. Hasta 5.000,00 euros para la definición de un estudio que especifique las inversiones a realizar en mercados de venta no sedentaria que se realicen de forma periódica (al menos semanal) en los centros urbanos.

El proyecto deberá al menos contemplar los siguientes aspectos:

- Tamaño y composición de la oferta.
- Ubicación y distribución de la misma.
- Definición de los puestos y de las características a cumplir por el espacio en el que se ubique.
- Determinación de las inversiones necesarias para el desarrollo armónico y ordenado de la actividad comercial.
- Definición de las inversiones complementarias como instalación eléctrica, aseos y otros aspectos vinculados a la actividad.
- La actividad desarrollada en estos mercados no podrá estar vinculada a actividades sectoriales, periodos festivos o celebraciones específicas.

2. Hasta 30.000,00 euros, para las inversiones en mobiliario urbano, instalaciones o equipamiento vinculadas directamente a la actividad comercial, a realizar como consecuencia de un estudio previamente realizado que cumpla los requisitos fijados en el apartado anterior (que deberá aportarse en caso de no obrar en poder de la Conselleria).

CAPÍTULO II

Promoción de Ferias Comerciales de la Comunitat Valenciana

Artículo 17. Requisitos del beneficiario

Podrán acogerse a las ayudas contenidas en este capítulo, las entidades locales que organicen ferias comerciales locales y comarcales siempre y cuando cumplan los requisitos establecidos en el artículo 7 del Decreto 40/1998, de 31 de marzo, del Gobierno Valenciano, sobre Ferias Comerciales de la Comunitat Valenciana.

Artículo 18. Acciones y cuantías apoyables

1. Las ayudas se destinarán a atender los gastos derivados de las siguientes acciones de promoción del certamen o manifestación ferial, con un límite de 12.000,00 euros, y siempre que el presupuesto mínimo elegible supere los 6.000,00 euros:

- a) Alquiler y en su caso, montaje y desmontaje de las instalaciones fijas o móviles necesarias para la realización del certamen o manifestación ferial.
- b) Publicidad en medios de comunicación (prensa, radio, televisión, Internet y soportes publicitarios fijos y móviles).
- c) Diseño, producción y edición de carteles, catálogos, folletos, revistas y logotipos de la feria.
- d) Rotulación, señalización y contratación de servicios de megafonía.

e) Servicios de vigilancia, seguridad y limpieza.

2. Podrán presentarse por cada entidad un máximo de una solicitud para la realización de estas actividades. En el caso de que el número de solicitudes presentadas por alguna de ellas fuese superior, únicamente se evaluará la presentada en primer lugar, procediéndose sin más trámite al archivo de las solicitudes restantes.

3. Cuando la misma manifestación ferial tenga más de una edición dentro del mismo año natural, sólo podrá subvencionarse una de sus ediciones, preferentemente la que se celebre en primer lugar.

4. S'exclouen com a gastos objecte de suport els derivats de la creació i desenrotllament de pàgines web i qualssevol altres conceptuats com a inversió.

Així mateix, no es considerarà gasto subvencionable la imputació de costos de personal propi que, amb motiu de l'organització del certamen o manifestació firal, haja assumit l'entitat organitzadora.

5. No serà considerada activitat subvencionable, als efectes de les ajudes regulades en este capítol, qualsevol manifestació que sota la denominació de fira, empare activitats populars, socials, mostres d'estocs, d'oportunitats, així com mercats medievals i qualsevol altra activitat que segons el criteri de la Comissió Qualificadora no contribueisca a la dinamització comercial de la localitat o la seua comarca. No seran susceptibles de suport, així mateix, les fires que acollisquen mostres de caràcter agrícola o ramader, immobiliari, turístic, agroalimentari o gastronòmic.

Article 19. Criteris d'avaluació

Per a la concessió de les ajudes sol·licitades es valoraran els criteris que s'indiquen a continuació:

1. L'evolució de la manifestació firal que haurà de ser justificada i desenrotllada degudament en la memòria: de 0 a 20 punts.
2. Trajectòria i actuació del sol·licitant en convocatòries anteriors: de 0 a 20 punts.
3. Incidència territorial de l'exposició o manifestació firal: de 0 a 20 punts.
4. Incidència de l'exposició o manifestació firal sobre la indústria o el comerç: de 0 a 20 punts.
5. Nombre i proximitat geogràfica dels expositors: de 0 a 20 punts.

Article 20. Documentació complementària

A més de la documentació general citada en el títol I d'esta orde, haurà d'adjuntar a la sol·licitud una declaració responsable descriptiva de l'última manifestació firal organitzada per l'entitat sol·licitant.

CAPÍTOL III

Agències per al Foment de la Innovació Comercial. AFIC

Article 21. Beneficiaris de les ajudes

Podran ser beneficiaris de les ajudes regulades en el present capítol les entitats locals de la Comunitat Valenciana integrades en la xarxa d'Agències per al Foment de la Innovació Comercial (AFIC), sempre que complisquen els requisits quant a acreditació o adhesió de l'agència que per a cada modalitat d'ajuda s'establix.

Les AFIC acreditades podran optar a les ajudes previstes en els articles 23 i 24 i les AFIC adherides a les previstes en l'article 26.

Article 22. Agències acreditades

Es consideraran agències acreditades als efectes de la present orde, aquelles que, a data del tancament de presentació de sol·licituds de la present convocatòria, tinguen en vigor l'acreditació per la Generalitat en el marc del Decret 233/2009, de 18 de desembre, del Consell, pel qual es regula la incorporació i l'acreditació de les Agències per al Foment de la Innovació Comercial.

Article 23. Accions i quanties objecte de suport per a gastos corrents

Seràn objecte de suports les actuacions que s'indiquen a continuació generades per l'AFIC acreditada l'objecte de la qual siga el foment de la innovació, la utilització de les noves tecnologies, la qualitat i excel·lència en el servei i la prestació de servicis d'assistència tècnica al comerç:

- a) Manteniment de l'estructura administrativa.
- b) Implantació i actualització de la marca AFIC.
- c) Coordinació i realització d'actuacions de promoció de les àrees comercials urbanes.
- d) Actualització i manteniment de programes i ferramentes telemàtiques de gestió.
- e) Gastos generats pel personal tècnic AFIC relacionats amb l'assistència a accions tècniques i formatives d'interés per al sector comercial.

4. Se excluyen como gastos apoyables los derivados de la creación y desarrollo de páginas web y cualesquiera otros conceptuados como inversión.

Asimismo no se considerará gasto subvencionable la imputación de costes de personal propio que con motivo de la organización del certamen o manifestación ferial haya asumido la entidad organizadora.

5. No será considerada actividad subvencionable, a los efectos de las ayudas reguladas en este capítulo, cualquier manifestación que bajo la denominación de feria, ampare actividades populares, sociales, muestras de *stocks*, de oportunidades, así como mercados medievales y cualquier otra actividad que a criterio de la Comisión Calificadora no contribuya a la dinamización comercial de la localidad o su comarca. No serán apoyables asimismo las ferias que amparen muestras de carácter agrícola o ganadero, inmobiliario, turístico, agroalimentario o gastronómico.

Artículo 19. Criterios de evaluación

Para la concesión de las ayudas solicitadas se valorarán los criterios que se relacionan a continuación:

1. La evolución de la manifestación ferial que deberá ser justificada y desarrollada debidamente en la memoria: de 0 a 20 puntos.
2. Trayectoria y actuación del solicitante en convocatorias anteriores: de 0 a 20 puntos.
3. Incidencia territorial de la exposición o manifestación ferial: de 0 a 20 puntos.
4. Incidencia de la exposición o manifestación ferial sobre la industria o el comercio: de 0 a 20 puntos.
5. Número y proximidad geográfica de los exposidores: de 0 a 20 puntos.

Artículo 20. Documentación complementaria

Además de la documentación general citada en el título I de esta orden, deberá acompañar a la solicitud una declaración responsable descriptiva de la última manifestación ferial organizada por la entidad solicitante.

CAPÍTULO III

Agencias para el Fomento de la Innovación Comercial. AFIC

Artículo 21. Beneficiarios de las ayudas

Podrán ser beneficiarios de las ayudas reguladas en el presente capítulo las entidades locales de la Comunitat Valenciana integradas en la red de Agencias para el Fomento de la Innovación Comercial (AFIC), siempre que cumplan los requisitos en cuanto acreditación o adhesión de la agencia que para cada modalidad de ayuda se establece.

Las AFIC acreditadas podrán optar a las ayudas previstas en los artículos 23 y 24 y las AFIC adheridas a las previstas en el artículo 26.

Artículo 22. Agencias acreditadas

Se considerarán agencias acreditadas a los efectos de la presente orden, aquellas que a fecha del cierre de presentación de solicitudes de la presente convocatoria, tengan en vigor la acreditación por la Generalitat en el marco del Decreto 233/2009, de 18 de diciembre, del Consell, por el que se regula la incorporación y acreditación de las Agencias para el Fomento de la Innovación Comercial.

Artículo 23. Acciones y cuantías apoyables para gastos corrientes

Serán apoyables las actuaciones que se relacionan a continuación generadas por la AFIC acreditada cuyo objeto sea el fomento de la innovación, la utilización de las nuevas tecnologías, la calidad y excelencia en el servicio y la prestación de servicios de asistencia técnica al comercio:

- a) Mantenimiento de la estructura administrativa.
- b) Implantación y actualización de la marca AFIC.
- c) Coordinación y realización de actuaciones de promoción de las áreas comerciales urbanas.
- d) Actualización y mantenimiento de programas y herramientas telemáticas de gestión.
- e) Gastos generados por el personal técnico AFIC relacionados con la asistencia a acciones técnicas y formativas de interés para el sector comercial.

f) La realització de sessions de treball i jornades informatives generades com a xarxa AFIC, així com els gastos de transport, allotjament i manutenció que en ocasió de les sessions i reunions s'originen per als assistents.

g) *Benchmarking* en bones pràctiques: destinat a activitats que generen desplaçaments del personal tècnic AFIC que donen a conèixer bones pràctiques comercials que estiguen implantades, amb èxit contrastat, en altres ciutats o països.

El total de subvencions pels conceptes d'este article tindrà un límit màxim de 24.000,00 euros, i es fixa el límit màxim de subvenció per al concepte a) en 12.000,00 euros.

Per a la realització de les actuacions previstes en els punts b) i c) s'haurà de respectar, en tot cas, el contingut del manual d'identitat corporativa de la xarxa AFIC.

Article 24. Accions i quanties objecte de suport per a la realització i l'actualització de plans d'acció comercial

1. Podran concedir-se ajudes a les entitats locals que disposen d'AFIC acreditades per a la realització i, si és el cas, actualització de plans d'acció comercial que tinguen com a àmbit el sector comercial del municipi o dels municipis de l'àmbit d'influència de l'agència i com a objecte l'anàlisi, el diagnòstic i la determinació d'inversions a desenvolupar en actuacions territorials d'inspiració comercial, podran concedir-se ajudes que no podran superar un import màxim de 65.000,00 euros.

2. Els estudis s'hauran de realitzar per part de les empreses o institucions externes a l'entitat sol·licitant, i no podran ser iniciats amb anterioritat a la presentació de la sol·licitud. En estos s'haurà d'establir un diagnòstic suficient del balanç de partida entre l'oferta i la demanda, formular el model comercial estratègic previst per a l'àmbit estudiat i plantejar els criteris de planificació i/o propostes d'actuació pertinents que hagen de ser incorporats a les estratègies globals de l'entitat.

3. La memòria descriptiva de l'estudi haurà d'incloure necessàriament la precisió dels objectius perseguits, les accions a desenvolupar, la duració, el pressupost detallat de l'activitat proposada, així com els mitjans i la metodologia a utilitzar i els resultats esperats.

Article 25. Agències adherides

Es consideraran agències adherides aquelles agències per al foment de la innovació comercial que, a data del tancament de presentació de sol·licituds de la present convocatòria, no tinguen en vigor l'acreditació per part de la Generalitat en el marc del Decret 233/2009, de 18 de desembre, del Consell, pel qual es regula la incorporació i l'acreditació de les agències per al foment de la innovació comercial.

Article 26. Accions i quanties susceptibles de suport per a gastos corrents

Seràn objecte de suport les actuacions que s'indiquen a continuació generades per l'AFIC adherida l'objecte de la qual siga el foment de la innovació, la utilització de les noves tecnologies, la qualitat i l'excel·lència en el servei i la prestació de servicis d'assistència tècnica al comerç:

a) Implantació i actualització de la marca AFIC.

b) Gastos generats pel personal tècnic AFIC relacionats amb l'assistència a accions tècniques i formatives d'interès per al sector comercial.

c) Actualització i manteniment de programes i ferramentes telemàtiques de gestió

El total de subvencions pels conceptes previstos en este article tindrà un límit màxim de 10.000,00 euros.

Per a la realització de les actuacions previstes en els punts a) i b) s'haurà de respectar, en tot cas, el contingut del manual d'identitat corporativa de la xarxa AFIC.

Article 27. Criteris d'avaluació per a accions que generen gastos corrents

Per a la concessió de les ajudes sol·licitades es valoraran els criteris que s'indiquen a continuació:

a) Trajectòria dels últims 3 anys dins de la xarxa AFIC: fins a 50 punts.

f) La realización de sesiones de trabajo y jornadas informativas generadas como red AFIC, así como los gastos de transporte, alojamiento y manutención que con ocasión de las sesiones y reuniones se originen para los asistentes.

g) *Benchmarking* en buenas prácticas: destinado a actividades que generen desplazamientos del personal técnico AFIC que den a conocer buenas prácticas comerciales que estén implantadas, con éxito contrastado, en otras ciudades o países.

El total de subvenciones por los conceptos de este artículo tendrá un límite máximo de 24.000,00 euros, fijándose el límite máximo de subvención para el concepto a) en 12.000,00 euros.

Para la realización de las actuaciones previstas en los puntos b) y c) se deberá respetar en todo caso el contenido del manual de identidad corporativa de la Red AFIC.

Artículo 24. Acciones y cuantías apoyables para la realización y actualización de planes de acción comercial

1. Podrá concederse ayudas a las entidades locales que cuenten con AFIC acreditadas para la realización y en su caso actualización de planes de acción comercial que tengan como ámbito el sector comercial del municipio o municipios del ámbito de influencia de la agencia y como objeto el análisis, diagnóstico y determinación de inversiones a desarrollar en actuaciones territoriales de inspiración comercial, podrán concederse ayudas que no podrán superar un importe máximo de 65.000,00 euros.

2. Los estudios deberán ser realizados por empresas o instituciones externas a la entidad solicitante, y no podrán ser iniciados con anterioridad a la presentación de la solicitud. En ellos se deberá establecer un diagnóstico suficiente del balance de partida entre oferta y demanda, formular el modelo comercial estratégico previsto para el ámbito estudiado y plantear los criterios de planificación y/o propuestas de actuación pertinentes que deban ser incorporados a las estrategias globales de la entidad.

3. La memoria descriptiva del estudio deberá incluir necesariamente la precisión de los objetivos perseguidos, las acciones a desarrollar, la duración, el presupuesto detallado de la actividad propuesta, así como los medios y metodología a utilizar y los resultados esperados.

Artículo 25. Agencias adheridas

Se considerarán agencias adheridas aquellas agencias para el fomento de la innovación comercial que, a fecha del cierre de presentación de solicitudes de la presente convocatoria, no tengan en vigor la acreditación por la Generalitat en el marco del Decreto 233/2009, de 18 de diciembre, del Consell, por el que se regula la incorporación y acreditación de las agencias para el fomento de la innovación comercial.

Artículo 26. Acciones y cuantías apoyables para gastos corrientes

Serán apoyables las actuaciones que se relacionan a continuación generadas por la AFIC adherida cuyo objeto sea el fomento de la innovación, la utilización de las nuevas tecnologías, la calidad y excelencia en el servicio y la prestación de servicios de asistencia técnica al comercio:

a) Implantación y actualización de la marca AFIC.

b) Gastos generados por el personal técnico AFIC relacionados con la asistencia a acciones técnicas y formativas de interés para el sector comercial.

c) Actualización y mantenimiento de programas y herramientas telemáticas de gestión.

El total de subvenciones por los conceptos contemplados en este artículo tendrá un límite máximo de 10.000,00 euros.

Para la realización de las actuaciones previstas en los puntos a) y b) se deberá respetar en todo caso el contenido del manual de identidad corporativa de la red AFIC.

Artículo 27. Criterios de evaluación para acciones que generen gastos corrientes

Para la concesión de las ayudas solicitadas se valorarán los criterios que se relacionan a continuación:

a) Trayectoria de los últimos 3 años dentro de la Red AFIC: hasta 50 puntos.

b) Actuacions singulars en matèria de promoció, dinamització i innovació del comerç urbà realitzades en els 3 exercicis immediatament anteriors al d'esta convocatòria: fins a 50 punts.

c) Execució pressupostària de les subvencions per a agències AFIC rebudes en els últims 3 anys: fins a 30 punts.

d) Esforç inversor, mesurat que posa en relació el pressupost presentat i el nombre de comerços en el seu àmbit territorial segons les dades del Registre d'Activitats Comercials (RAC) (a 31.12.2010): fins a 20 punts.

Article 28. Criteris d'avaluació per a la realització de plans d'acció comercial

Per a la concessió de les ajudes sol·licitades es valoraran els criteris que s'indiquen a continuació:

a) Trajectòria dels últims 3 anys dins de la xarxa AFIC: fins a 25 punts.

b) Execució pressupostària de les subvencions per a agències AFIC rebudes en els últims 3 anys: fins a 25 punts.

c) La qualitat de la proposta presentada, el grau de correlació amb les actuacions compreses en el Pla d'Acció Territorial del Comerç (PATECO) i les possibilitats d'aplicació de les conclusions de l'estudi a projectes en matèria d'ordenació o modernització del comerç del municipi: fins a 50 punts.

DISPOSICIONS ADDICIONALS

Primera. Finançament de les ajudes

1. La concessió de les ajudes previstes en esta orde es finançarà a càrrec de les línies i pels imports globals màxims que a continuació s'indiquen continguts en la secció 11, programa 761.10, Ordenació i Promoció Comercial, de la Llei 10/2011, de 27 de desembre, de Pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2012.

Capítol IV

– Línia T5799, «Accions de millora de qualitat en el comerç, empenedorisme i continuïtat empresarial», ajudes per a gastos corrents previstes en l'article 15.1.b) per un import global màxim de 100.000,00 euros.

– Línia T8009, «Àrees urbanes d'excel·lència comercial», ajudes previstes en l'article 18 per un import global màxim de 250.000,00 euros.

– Línia T6913, «Xarxa d'agències per al foment de la innovació comercial», ajudes previstes en els articles 23 i 26 per un import global màxim de 600.000,00 euros.

Capítol VII

– Línia T0146, «Programa de millora de l'entorn i equipaments comercials urbans»:

– Ajudes previstes en els articles 15 i 16, excepte les de gastos corrents establides en el punt 1.b) de l'article 15, per un import global màxim de 450.000,00 euros.

– Línia T7538, «Gestió i difusió del coneixement»:

– Ajudes previstes en l'article 24 per un import global màxim de 100.000,00 euros.

2. Els anteriors imports globals màxims, així com el termini de presentació de sol·licituds podran ser ampliat en funció del pressupost disponible. Es delega en la directora general de Comerç i Consum l'aprovació d'estes modificacions. La resolució que es dicte en l'exercici d'esta delegació serà publicada en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

Segona. Documentació en poder de l'administració

1. En el cas que els documents exigits que han d'adjuntar a la sol·licitud de concessió d'ajudes ja estigueren en poder de qualsevol òrgan de l'administració actuant, el sol·licitant podrà acollir-se al que estableix l'apartat f) de l'article 35 de la Llei 30/1992, de Règim Jurídic de les Administracions Públiques i del Procediment Administratiu Comú, sempre que es faça constar el número d'expedient, la data i l'òrgan o la dependència en què van ser presentats o, si és el cas, emesos i quan no

b) Actuaciones singulares en materia de promoción, dinamización e innovación del comercio urbano realizadas en los 3 ejercicios inmediatamente anteriores al de esta convocatoria: hasta 50 puntos.

c) Ejecución presupuestaria de las subvenciones para agencias AFIC recibidas en los últimos 3 años: hasta 30 puntos.

d) Esfuerzo inversor, medido poniendo en relación el presupuesto presentado y el número de comercios en su ámbito territorial según datos del Registro de Actividades Comerciales (RAC) a (31.12.2010): hasta 20 puntos.

Artículo 28. Criterios de evaluación para la realización de planes de acción comercial

Para la concesión de las ayudas solicitadas se valoraran los criterios que se relacionan a continuación:

a) Trayectoria de los últimos 3 años dentro de la red AFIC: hasta 25 puntos.

b) Ejecución presupuestaria de las subvenciones para Agencias AFIC recibidas en los últimos 3 años: hasta 25 puntos.

c) La calidad de la propuesta presentada, el grado de correlación con las actuaciones comprendidas en el Plan de Acción Territorial del Comercio (PATECO) y las posibilidades de aplicación de las conclusiones del estudio a proyectos en materia de ordenación o modernización del comercio del municipio: hasta 50 puntos.

DISPOSICIONES ADICIONALES

Primera. Financiación de las ayudas

1. La concesión de las ayudas previstes en esta orden se financiará con cargo a líneas y por los importes globales máximos que a continuación se relacionan contenidos en la sección 11, programa 761.10, Ordenación y Promoción Comercial, de la Ley 10/2011, de 27 de diciembre, de Presupuestos de la Generalitat para el ejercicio 2012.

Capítulo IV

– Línea T5799, «Acciones de mejora de calidad en el comercio, empenedurismo y continuidad empresarial», ayudas para gastos corrientes contempladas en el artículo 15.1.b) por un importe global máximo de 100.000,00 euros.

– Línea T8009, «Áreas urbanas de excelencia comercial», ayudas contempladas en el artículo 18 por un importe global máximo de 250.000,00 euros.

– Línea T6913, «Red de agencias para el fomento de la innovación comercial», ayudas contempladas en los artículos 23 y 26 por un importe global máximo de 600.000,00 euros.

Capítulo VII

– Línea T0146, «Programa de mejora del entorno y equipamientos comerciales urbanos»:

– Ayudas contempladas en los artículos 15 y 16, excepto las de gastos corrientes establecidas en el punto 1.b) del artículo 15, por un importe global máximo de 450.000,00 euros.

– Línea T7538, «Gestión y difusión del conocimiento»:

– Ayudas contempladas en el artículo 24 por un importe global máximo de 100.000,00 euros.

2. Los anteriores importes globales máximos, así como el plazo de presentación de solicitudes podrán ser ampliados en función del presupuesto disponible. Se delega en la directora general de Comercio y Consumo la aprobación de estas modificaciones. La resolución que se dicte en el ejercicio de esta delegación será publicada en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

Segunda. Documentación en poder de la administración

1. En el supuesto de que los documentos exigidos que deben acompañar a la solicitud de concesión de ayudas ya estuvieran en poder de cualquier órgano de la administración actuante, el solicitante podrá acogerse a lo establecido en el apartado f) del artículo 35 de la Ley 30/1992, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, siempre que se haga constar el número de expediente, la fecha y el órgano o dependencia en que

hagen transcorregut més de cinc anys des de l'acabament del procediment a què corresponguen.

2. En els supòsits d'impossibilitat material d'obtenir el document, l'òrgan competent podrà requerir al sol·licitant la seua presentació o, si no n'hi ha, l'acreditació per altres mitjans dels requisits a què es referix el document.

Tercera. Cofinançament europeu

1. Les ajudes previstes en la present orde podran estar cofinançades pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional.

2. En el supòsit d'ajudes cofinançades amb fons comunitaris serà aplicable el procediment establert en la present orde, s'adequaran a les especialitats i compliran els requisits que, si és el cas, es determinen en relació amb estes.

3. La publicitat de les ajudes esmentades haurà de realitzar-se d'acord amb la normativa comunitària en la matèria.

DISPOSICIONS FINALS

Primera

Es faculta la Secretaria Autonòmica d'Economia, Indústria i Comerç per a dictar les resolucions necessàries per al desplegament, l'eficàcia i l'execució d'esta orde.

Segona

La present orde entrarà en vigor l'endemà de la publicació en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

València, 20 d'abril de 2012

El conseller d'Economia, Indústria i Comerç,
MÁXIMO BUCH TORRALVA

fueron presentados o, en su caso, emitidos y cuando no hayan transcurrido más de cinco años desde la finalización del procedimiento al que correspondan.

2. En los supuestos de imposibilidad material de obtener el documento, el órgano competente podrá requerir al solicitante su presentación o, en su defecto, la acreditación por otros medios de los requisitos a que se refiere el documento.

Tercera. Cofinanciación europea

1. Las ayudas previstas en la presente orden podrán estar cofinanciadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

2. En el supuesto de ayudas cofinanciadas con fondos comunitarios será de aplicación el procedimiento establecido en la presente orden, adecuándose a las especialidades y cumpliendo los requisitos que en su caso se determinen en relación con las mismas.

3. La publicidad de las citadas ayudas deberá realizarse de acuerdo con la normativa comunitaria en la materia

DISPOSICIONES FINALES

Primera

Se faculta a la Secretaría Autonómica de Economía, Industria y Comercio para dictar las resoluciones necesarias para el desarrollo, eficacia y ejecución de la presente orden.

Segunda

La presente orden entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

Valencia, 20 de abril de 2012

El conseller de Economía, Industria y Comercio,
MÁXIMO BUCH TORRALVA