

Conselleria de Justícia i Benestar Social

DECRET 177/2011, de 18 de novembre, del Consell, de modificació del Decret 232/1997, de 2 de setembre, pel qual es va crear l'Observatori de Publicitat No Sexista de la Comunitat Valenciana. [2011/11786]

Preàmbul

Evitar la transmissió d'estereotips sexistes i imatges que atempten contra la dignitat de les dones, tant en els missatges publicitaris com en els continguts i les imatges dels mitjans de comunicació social, és un dels objectius prioritaris com a continuació dels objectius previstos en el Pla d'Actuació del Consell per a la Igualtat d'Oportunitats entre Dones i Hòmens.

Per a vetllar per la correcta transmissió de la imatge, positiva i no discriminatòria, de la realitat de les dones, el Consell va crear, per mitjà del Decret 232/1997, de 2 de setembre, l'Observatori de Publicitat No Sexista de la Comunitat Valenciana com un òrgan de caràcter consultiu i d'assessorament adscrit a la Conselleria de Benestar Social, atribuint-li unes funcions així com una composició determinada en l'article 2 del mencionat text normatiu.

La dita composició va ser modificada pel Consell: per mitjà del Decret 5/1999, de 26 de gener, incorporant com a vocal de l'Observatori de Publicitat No Sexista de la Comunitat Valenciana el/la director/a general de Radiotelevisió Valenciana; pel Decret 7/2002, de 8 de gener, adequant-la a la nova estructura i organització del Consell i ampliant la representació d'institucions i organitzacions relacionades amb la matèria que col·laboren en el seguiment de la transmissió de missatges discriminatoris, i pel Decret 64/2008, de 2 de maig.

A l'empara de l'article 49.1.1a de l'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana, l'organització del Consell s'ha vist modificada per mitjà del Decret 5/2011, de 21 de juny, del president de la Generalitat, pel qual es determinen les conselleries en què s'organitza l'administració de la Generalitat.

Així mateix, per a facilitar el compliment de les funcions que té atribuïdes, el Ple de l'Observatori de Publicitat No Sexista de la Comunitat Valenciana, en la reunió de 3 de maig de 2010, va considerar oportú comptar amb una representació més àmplia d'institucions relacionades amb la matèria, que col·laboren per a evitar la transmissió de missatges discriminatoris.

Per fer complir l'acord adoptat pel Ple de l'Observatori i adequar la composició de l'Observatori de Publicitat No Sexista de la Comunitat Valenciana a la nova organització del Consell, de conformitat amb les facultats atribuïdes per l'article 18.f de la Llei del Consell, a proposta del conseller de Justícia i Benestar Social i amb la deliberació prèvia del Consell, en la reunió del dia 18 de novembre de 2011,

DECRETE

Article únic. Modificació dels articles 1, 2 i 3.2 del Decret 232/1997, de 2 de setembre, del Consell

Es modifiquen els articles 1, 2 i 3.2 del Decret 232/1997, de 2 de setembre, del Consell, pel qual es va crear l'Observatori de Publicitat No Sexista de la Comunitat Valenciana, que queden redactats com s'indica en l'annex.

DISPOSICIÓ ADDICIONAL

Única. Limitació del gasto

La implementació i el posterior desplegament d'este decret no podrà tindre cap incidència en la dotació de tots i cada un dels capítols de gasto assignada a l'esmentada conselleria, en la seua data de publicació, i en tot cas haurà de ser atès amb els mitjans personals i materials de la conselleria competent per raó de la matèria.

Conselleria de Justicia y Bienestar Social

DECRETO 177/2011, de 18 de noviembre, del Consell, de modificación del Decreto 232/1997, de 2 de septiembre, por el que se creó el Observatorio de Publicidad No Sexista de la Comunitat Valenciana. [2011/11786]

Preámbulo

Evitar la transmisión de estereotipos sexistas e imágenes que atenten contra la dignidad de las mujeres, tanto en los mensajes publicitarios como en los contenidos e imágenes de los medios de comunicación social, es uno de los objetivos prioritarios como continuación de los objetivos contemplados en el Plan de Actuación del Consell para la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres.

Para velar por la correcta transmisión de la imagen, positiva y no discriminatoria, de la realidad de las mujeres, el Consell creó, mediante el Decreto 232/1997, de 2 de septiembre, el Observatorio de Publicidad No Sexista de la Comunitat Valenciana como un órgano de carácter consultivo y de asesoramiento adscrito a la Conselleria de Bienestar Social, atribuyéndole unas funciones así como una composición determinada en el artículo 2 del mencionado texto normativo.

Dicha composición fue modificada por el Consell: mediante el Decreto 5/1999, de 26 de enero, incorporando como vocal del Observatorio de Publicidad No Sexista de la Comunitat Valenciana al/la director/a general de Radiotelevisión Valenciana; por el Decreto 7/2002, de 8 de enero, adecuándola a la nueva estructura y organización del Consell y ampliando la representación de instituciones y organizaciones relacionadas con la materia que colaboren en el seguimiento de la transmisión de mensajes discriminatorios, y por el Decreto 64/2008, de 2 de mayo.

Al amparo del artículo 49.1.1ª del Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana, la organización del Consell se ha visto modificada mediante el Decreto 5/2011, de 21 de junio, del presidente de la Generalitat, por el que se determinan las consellerias en que se organiza la Administración de la Generalitat.

Asimismo, para facilitar el cumplimiento de las funciones que tiene atribuidas, el Pleno del Observatorio de Publicidad No Sexista de la Comunitat Valenciana, en su reunión de 3 de mayo de 2010, consideró oportuno contar con una representación más amplia de instituciones relacionadas con la materia, que colaboren para evitar la transmisión de mensajes discriminatorios.

Para dar cumplimiento al acuerdo adoptado por el Pleno del Observatorio y adecuar la composición del Observatorio de Publicidad No Sexista de la Comunitat Valenciana a la nueva organización del Consell, de conformidad con las facultades atribuidas por el artículo 18.f de la Ley del Consell, a propuesta del conseller de Justicia y Bienestar Social y previa deliberación del Consell, en la reunión del día 18 de noviembre de 2011,

DECRETO

Artículo único. Modificación de los artículos 1, 2 y 3.2 del Decreto 232/1997, de 2 de septiembre, del Consell

Se modifican los artículos 1, 2 y 3.2 del Decreto 232/1997, de 2 de septiembre, del Consell, por el que se creó el Observatorio de Publicidad No Sexista de la Comunitat Valenciana, que quedan redactados como se indica en el anexo.

DISPOSICIÓN ADICIONAL

Única. Limitación del gasto

La implementación y posterior desarrollo de este decreto no podrá tener incidencia alguna en la dotación de todos y cada uno de los capítulos de gasto asignada a la citada Conselleria, en la fecha de publicación del mismo, y en todo caso deberá ser atendido con los medios personales y materiales de la conselleria competente por razón de la materia.

DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

Única. Derogació normativa

1. Queda derogat el Decret 64/2008, de 2 de maig, del Consell, de modificació del Decret 232/1997, de 2 de setembre, del Consell, pel qual es va crear l'Observatori de Publicitat No Sexista de la Comunitat Valenciana.

2. Així mateix, queden derogades totes les disposicions que del mateix rang o d'un rang inferior s'oposen al que disposa el present decret.

DISPOSICIONS FINALS

Primera. Desplegament

Es faculta la persona titular de la conselleria amb competències en matèria de dona i igualtat perquè dicte les disposicions necessàries per al desplegament del que estableix el present decret.

Segona. Entrada en vigor

La present disposició entrarà en vigor l'endemà de la seua publicació en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

Alacant, 18 de novembre de 2011

El president de la Generalitat,
ALBERTO FABRA PART

El conseller de Justícia i Benestar Social,
JORGE CABRÉ RICO

ANNEX

Nova redacció dels articles 1, 2 i 3.2 del Decret 232/1997, de 2 de setembre, del Consell, pel qual es va crear l'Observatori de Publicitat No Sexista de La Comunitat Valenciana.

«Article 1. Creació

Es crea l'Observatori de Publicitat No Sexista de la Comunitat Valenciana, com a òrgan de caràcter consultiu de la conselleria que tinga atribuïdes les competències en matèria de dona i igualtat, d'acord amb les característiques que s'establixen a continuació».

«Article 2. Composició

L'Observatori de Publicitat No Sexista de la Comunitat Valenciana estarà integrat per:

1. Presidència: correspondrà, amb caràcter nat, a la persona titular de la conselleria que tinga atribuïdes les competències en matèria de dona i igualtat.

2. Vicepresidència: la persona titular de la direcció general que tinga atribuïdes les funcions en matèria de dona i igualtat.

3. Vocals:

a) La persona titular de la direcció general que tinga atribuïdes les funcions en matèria d'imatge institucional i campanyes publicitàries de la Generalitat.

b) Un/a representant de la conselleria que tinga atribuïda la competència en matèria d'indústria i comerç, amb rang de director/a general.

c) Un/a representant de la conselleria que tinga atribuïda la competència en matèria de cultura, amb rang de director/a general.

d) Un/a representant de la conselleria que tinga atribuïda la competència en matèria d'educació, amb rang de director/a general.

e) El/la director/a general de Radiotelevisió Valenciana, o persona en qui delegue.

f) Dos representants de les universitats de la Comunitat Valenciana que estiguen autoritzades per a impartir ensenyances conduents a l'obtenció d'alguna titulació oficial de grau, amb validesa a tot el territori nacional, relacionada amb les Ciències de la Informació en qualsevol dels seus vessants, designats per la presidència de l'Observatori.

DISPOSICIÓN DEROGATORIA

Única. Derogación normativa

1. Queda derogado el Decreto 64/2008, de 2 de mayo, del Consell, de modificación del Decreto 232/1997, de 2 de septiembre, del Consell, por el que se creó el Observatorio de Publicidad No Sexista de la Comunitat Valenciana.

2. Asimismo, quedan derogadas cuantas disposiciones de igual o inferior rango se opongan a lo dispuesto en el presente decreto.

DISPOSICIONES FINALES

Primera. Desarrollo

Se faculta a la persona titular de la conselleria con competencias en materia de mujer e igualdad para que dicte las disposiciones necesarias para el desarrollo de lo establecido en el presente decreto.

Segunda. Entrada en vigor

La presente disposición entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

Alicante, 18 de noviembre de 2011

El president de la Generalitat,
ALBERTO FABRA PART

El conseller de Justicia y Bienestar Social,
JORGE CABRÉ RICO

ANEXO

Nueva redacción de los artículos 1, 2 y 3.2 del Decreto 232/1997, de 2 de septiembre, del Consell, por el que se creó el Observatorio de Publicidad No Sexista de la Comunitat Valenciana.

«Artículo 1. Creación

Se crea el Observatorio de Publicidad No Sexista de la Comunitat Valenciana, como órgano de carácter consultivo de la conselleria que tenga atribuidas las competencias en materia de mujer e igualdad, de acuerdo con las características que se establecen a continuación».

«Artículo 2. Composición

El Observatorio de Publicidad No Sexista de la Comunitat Valenciana estará integrado por:

1. Presidencia: corresponderá, con carácter nato, a la persona titular de la conselleria que tenga atribuidas las competencias en materia de mujer e igualdad.

2. Vicepresidencia: la persona titular de la dirección general que tenga atribuidas las funciones en materia de mujer e igualdad.

3. Vocales:

a) La persona titular de la dirección general que tenga atribuidas las funciones en materia de imagen institucional y campañas publicitarias de la Generalitat.

b) Un/a representante de la conselleria que tenga atribuida la competencia en materia de industria y comercio, con rango de director/a general.

c) Un/a representante de la conselleria que tenga atribuida la competencia en materia de cultura, con rango de director/a general.

d) Un/a representante de la conselleria que tenga atribuida la competencia en materia de educación, con rango de director/a general.

e) El/la director/a general de Radiotelevisión Valenciana, o persona en quien delegue.

f) Dos representantes de las universidades de la Comunitat Valenciana que estén autorizadas para impartir enseñanzas conducentes a la obtención de alguna titulación oficial de grado, con validez en todo el territorio nacional, relacionada con las Ciencias de la Información en cualquiera de sus vertientes, designados por la presidencia del Observatorio.

g) Una representant de cada una de les dos associacions de dones consumidores més representatives de la Comunitat Valenciana, en funció del nombre d'afiliades i/o de la seua implantació territorial, designades per la presidència de l'Observatori.

h) Un/a representant de l'associació de consumidors/es i usuaris/es més representativa de la Comunitat Valenciana, en funció del nombre d'afiliats/des i/o de la seua implantació territorial, designat/da per la presidència de l'Observatori.

i) Una representant de l'associació de dones periodistes més representativa de la Comunitat Valenciana, en funció del nombre d'afiliades i/o de la seua implantació territorial, designada per la presidència de l'Observatori.

j) Un/a representant de l'Associació d'Agències de Publicitat de la Comunitat Valenciana.

k) Un/a representant del Col·legi Oficial de Publicitaris i Relacions Públiques de la Comunitat Valenciana.

4. Secretaria: serà exercida per personal tècnic de la direcció general que tinga atribuïdes les funcions en matèria de dona i igualtat. La seua designació correspondrà a la persona titular de la dita direcció general».

Apartat 2 de l'article 3. Funcions de l'Observatori de Publicitat

«2. La direcció general que tinga atribuïdes les funcions en matèria de dona i igualtat prestarà suport material a l'Observatori de Publicitat per a l'exercici de les seues funcions».

g) Una representante de cada una de las dos asociaciones de mujeres consumidoras más representativas de la Comunitat Valenciana, en función del número de afiliadas y/o de su implantación territorial, designadas por la presidencia del Observatorio.

h) Un/a representante de la asociación de consumidores/as y usuarios/as más representativa de la Comunitat Valenciana, en función del número de afiliados/as y/o de su implantación territorial, designado/a por la presidencia del Observatorio.

i) Una representante de la asociación de mujeres periodistas más representativa de la Comunitat Valenciana, en función del número de afiliadas y/o de su implantación territorial, designada por la presidencia del Observatorio.

j) Un/a representante de la Asociación de Agencias de Publicidad de la Comunitat Valenciana.

k) Un/a representante del Colegio Oficial de Publicitarios y Relaciones Públicas de la Comunitat Valenciana.

4. Secretaría: será desempeñada por personal técnico de la dirección general que tenga atribuidas las funciones en materia de mujer e igualdad. Su designación corresponderá a la persona titular de dicha dirección general».

Apartado 2 del artículo 3. Funciones del Observatorio de Publicidad

«2. La dirección general que tenga atribuidas las funciones en materia de mujer e igualdad prestará soporte material al Observatorio de Publicidad para el ejercicio de sus funciones».