

## I. DISPOSICIONS GENERALS

### 1. PRESIDÈNCIA I CONSELLERIES DE LA GENERALITAT VALENCIANA

#### Presidència de la Generalitat

*DECRET 71/2000, de 22 de maig, del Govern Valencià, pel qual s'aprova el Reglament Regulador dels Convenis Previstos en la Llei 3/1998, de 21 de maig, de Turisme de la Comunitat Valenciana. [2000/M4280]*

#### PREÀMBUL

La Llei 3/1998, de 21 de maig, de Turisme de la Comunitat Valenciana, crea i regula la figura del Municipi Turístic dedicant el títol III a establir unes directrius generals i un règim especial con- corde amb la seua orientació turística, i reconeix el gran component municipal del producte turístic i l'assumpció pels municipis d'uns costos extraordinaris addicionals generats per aquesta orientació.

La llei considera tres tipologies amb les quals es pot identificar un municipi per aconseguir la condició de turístic, preveient per a cadascun d'ells un règim especial, assentat sobre unes bases i requisits que clarament expressen l'orientació turística que han de tenir els seus serveis i infraestructures i establint la facultat de poder subscriure amb la Generalitat Valenciana, a través de l'Agència Valenciana de Turisme, convenis per a determinar les formes de cooperació i coordinació en l'exercici de les competències que siguen necessàries per a prestar adequadament els serveis turístics específics, o si s'escau per a poder establir-los, de conformitat amb el que preveu la llei. En el mateix sentit es pronuncia la legislació bàsica en matèria de règim local quan preveu la cooperació econòmica, tècnica i administrativa entre l'administració local i les comunitats autònomes, tant en serveis locals com en assumptes d'interès comú, mitjançant els convenis que se subscriuen.

D'acord amb l'anterior i en funció dels objectius perseguits pels municipis turístics, la llei possibilita la celebració de tres tipus de convenis: per a la compensació financera, per a l'adaptació dels municipis turístics i per a la competitivitat i la comunicació. I preveu, així mateix, el seu desplegament reglamentari.

A l'Agència Valenciana de Turisme, com a organització administrativa responsable de l'impuls i l'execució de la política en matèria de turisme de la Generalitat Valenciana, se li encomana com a objectiu final la millora de la competitivitat, la qualitat del producte, la formació i el rendiment del sector turístic valencià, així com l'impuls, el desplegament i la millora de la reglamentació i l'ordenació d'aquest sector i qualsevol altre que li siga fixat expressament pel govern de la Generalitat Valenciana. En consonància amb això, la llei atribueix a l'agència la facultat de subscriure convenis dirigits a determinar les formes de cooperació i coordinació necessàries per a la prestació o establiment de serveis específics, que tinguen el seu origen en la condició de «turístics» dels municipis.

En virtut de l'anterior, oïts els sectors i les administracions afectats, a proposta del president de la Generalitat Valenciana i de conformitat amb el Consell Jurídic Consultiu i amb la deliberació prèvia del Govern Valencià, en la reunió del dia 22 de maig de 2000,

#### DECRETE

#### Article únic

S'aprova el Reglament Regulador dels Convenis Previstos en la Llei 3/1998, de 21 de maig, de Turisme de la Comunitat Valenciana, que s'insereix a continuació.

## I. DISPOSICIONES GENERALES

### 1. PRESIDENCIA Y CONSELLERIAS DE LA GENERALITAT VALENCIANA

#### Presidencia de la Generalitat

*DECRETO 71/2000, de 22 de mayo, del Gobierno Valenciano, por el que se aprueba el Reglamento Regulador de los Convenios Previstos en la Ley 3/1998, de 21 de mayo, de Turismo de la Comunidad Valenciana. [2000/M4280]*

#### PREÁMBULO

La Ley 3/1998, de 21 de mayo, de Turismo de la Comunidad Valenciana, crea y regula la figura del Municipio Turístico dedicando el título III a establecer unas directrices generales y un régimen especial acorde con su orientación turística, reconociendo el gran componente municipal del producto turístico y la asunción por los municipios de unos costes extraordinarios adicionales generados por dicha orientación.

La ley contempla tres tipologías con las que se puede identificar un municipio para alcanzar la condición de turístico, previendo para cada uno de ellos un régimen especial, asentado sobre unas bases y requisitos que claramente expresan la orientación turística que han de tener sus servicios e infraestructuras y estableciendo la facultad de poder suscribir con la Generalitat Valenciana, a través de la Agencia Valenciana de Turismo, convenios para determinar las formas de cooperación y coordinación en el ejercicio de las competencias que sean necesarias para prestar adecuadamente los servicios turísticos específicos, o en su caso, para poder establecerlos, de conformidad con lo previsto en la ley. En el mismo sentido se pronuncia la legislación básica en materia de régimen local cuando prevé la cooperación económica, técnica y administrativa entre la administración local y las comunidades autónomas, tanto en servicios locales como en asuntos de interés común, mediante los convenios que se suscriban.

Acorde con lo anterior y en función de los objetivos perseguidos por los municipios turísticos, la ley posibilita la celebración de tres tipos de convenios: para la compensación financiera; para la adaptación de los municipios turísticos; y para la competitividad y la comunicación. Y prevé, asimismo, su desarrollo reglamentario.

A la Agencia Valenciana de Turismo, como organización administrativa responsable del impulso y ejecución de la política en materia de turismo de la Generalitat Valenciana, se le encomienda como objetivo final la mejora de la competitividad, la calidad del producto, la formación y el rendimiento del sector turístico valenciano, así como el impulso, desarrollo y mejora de la reglamentación y ordenación de este sector y cualquier otro que le sea fijado expresamente por el Gobierno de la Generalitat Valenciana. En consonancia con ello, la Ley atribuye a la agencia la facultad de suscribir convenios dirigidos a determinar las formas de cooperación y coordinación necesarias para la prestación o establecimiento de servicios específicos, que tengan su origen en la condición de «turísticos» de los municipios.

En virtud de lo anterior, oídos los sectores y administraciones afectadas, a propuesta del presidente de la Generalitat Valenciana, conforme con el Consejo Jurídico Consultivo y previa deliberación del Gobierno Valenciano, en la reunión del día 22 de mayo de 2000,

#### DISPONGO

#### Artículo único

Se aprueba el Reglamento Regulador de los Convenios Previstos en la Ley 3/1998, de 21 de mayo, de Turismo de la Comunidad Valenciana, que se inserta a continuación.

## DISPOSICIONS TRANSITÒRIES

*Primera*

Excepcionalment i per a sol·licitar les ajudes corresponents a les despeses de l'exercici de 1998, a que es refereix la secció primera del capítol segon del present Reglament, el termini de presentació de sol·licituds per a l'atorgament dels corresponents convenis serà el mateix que per a sol·licitar les ajudes corresponents a 1999, si bé es procedirà al pagament d'aquelles dins del propi exercici de 2000.

*Segona*

Així mateix i amb caràcter excepcional, les sol·licituds de subscripció de convenis per a l'adaptació dels municipis turístics previstos en la secció segona del capítol 2 del present reglament per a l'any 2000, hauran de presentar-se amb anterioritat al 30 de maig del citat any.

## DISPOSICIONS FINALS

*Primera*

El present decret i el reglament que aprova, entrarà en vigor l'endemà de la seua publicació en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

*Segon*

Es faculta el subsecretari de Turisme i el president executiu de l'Agència Valenciana de Turisme, per a dictar quantes disposicions exigisca l'aplicació i l'execució d'aquest decret i el reglament que aprova.

València, 22 de maig de 2000

El president de la Generalitat Valenciana,  
EDUARDO ZAPLANA HERNÁNDEZ-SORO

*Reglament Regulator dels Convenis Previstos  
en la Llei de Turisme de la Comunitat Valenciana*

CAPÍTOL I  
*Disposicions generals*

*Article 1. Possibilitat de subscripció de convenis*

L'Agència Valenciana de Turisme, com a responsable de l'impuls i l'execució de la política en matèria de turisme de la Generalitat Valenciana, i aquells municipis que, conforme a la Llei 3/1998, hagen obtingut la condició de «turístics», podran subscriure convenis en els termes previstos en aquest reglament.

*Article 2. Tipus de convenis*

Tal i com preveu la citada llei, aquests convenis podran ser de tres tipus, en funció dels objectius perseguits pels municipis turístics: conveni per a la compensació financera, conveni per a l'adaptació dels municipis turístics i conveni per a la competitivitat i la comunicació.

*Article 3. Contingut dels instruments de formalització dels convenis*

Els instruments de formalització dels convenis, que exclusivament podran subscriure municipis de la Comunitat Valenciana excepte l'excepció prevista en l'article 10 d'aquest reglament, hauran d'especificar, quan així siga procedisca:

a) Les parts que celebren el conveni, que seran la corresponent corporació municipal i l'Agència Valenciana de Turisme. Es farà constar la data de l'acord de la corporació o dels seus òrgans de govern, aprovant l'atorgament del conveni mencionat.

b) Les mencions i contingut que es deriven del que s'estableix en aquell per a cada classe de conveni que aquest mateix regula.

## DISPOSICIONES TRANSITORIAS

*Primera*

Excepcionalmente y para solicitar las ayudas correspondientes a los gastos del ejercicio de 1998, a que se refiere la sección primera del capítulo segundo del presente reglamento, el plazo de presentación de solicitudes para el otorgamiento de los correspondientes convenios será el mismo que para solicitar las ayudas correspondientes a 1999, si bien se procederá al pago de aquellas dentro del propio ejercicio del 2000.

*Segunda*

Asimismo y con carácter excepcional, las solicitudes de suscripción de convenios para la adaptación de los municipios turísticos previstos en la sección segunda del capítulo segundo del presente reglamento para el año 2000, deberán presentarse con anterioridad al 30 de mayo del citado año.

## DISPOSICIONES FINALES

*Primera*

El presente decreto, y el reglamento que aprueba, entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

*Segunda*

Se faculta al subsecretario de Turismo y presidente ejecutivo de la Agencia Valenciana de Turismo, para dictar cuantas disposiciones exija la aplicación y ejecución de este decreto y el reglamento que aprueba.

Valencia, 22 de mayo de 2000

El presidente de la Generalitat Valenciana,  
EDUARDO ZAPLANA HERNÁNDEZ-SORO

*Reglamento Regulator de los Convenios Previstos  
en la Ley de Turismo de la Comunidad Valenciana*

CAPÍTULO I  
*Disposiciones generales*

*Artículo 1. Posibilidad de suscripción de convenios*

La Agencia Valenciana de Turismo, como responsable del impulso y ejecución de la política en materia de turismo de la Generalitat Valenciana, y aquellos municipios que, conforme a la Ley 3/1998, hayan obtenido la condición de turísticos, podrán suscribir convenios en los términos previstos en el presente reglamento.

*Artículo 2. Tipos de convenios*

Tal y como prevé la citada ley, estos convenios podrán ser de tres tipos, en función de los objetivos perseguidos por los municipios turísticos: convenio para la compensación financiera; convenio para la adaptación de los municipios turísticos; y convenio para la competitividad y la comunicación.

*Artículo 3. Contenido de los instrumentos de formalización de los convenios*

Los instrumentos de formalización de los convenios, que exclusivamente podrán suscribir municipios de la Comunidad Valenciana salvo la excepción prevista en el artículo 10 del presente reglamento, deberán especificar, cuando así proceda:

a) Las partes que celebran el convenio, que serán la correspondiente corporación municipal y la Agencia Valenciana de Turismo. Se hará constar la fecha del acuerdo de la corporación o de sus órganos de gobierno, aprobando el otorgamiento del referido convenio.

b) Las menciones y contenido que se deriven de lo establecido en aquel para cada clase de convenio que el mismo regula.

c) Les altres mencions i requisits que exigeix la resta de la legislació per als convenis que atorgarà l'Agència Valenciana de Turisme.

#### Article 4. Causes de la resolució dels convenis

1. Els convenis es resoldran per mutu acord de les parts.
2. A més, seran causes de resolució:
  - a) L'incompliment de les obligacions assumides per les parts o que resulten de l'execució del conveni.
  - b) La constatació que s'han facilitat de forma inexacta dades necessàries per a l'atorgament del conveni, segons aquest reglament i disposicions de desenvolupament d'aquest.
  - c) La pèrdua de la condició de municipi turístic conforme al que assenyalava l'article 31 de la Llei 3/1998, de 21 de maig, de Turisme de la Comunitat Valenciana.
  - d) Les assenyalades per la legislació general o sectorial en el seu cas aplicable.

### CAPÍTOL II Dels convenis

#### Secció Primera.

##### Conveni per a la compensació financera.

#### Article 5. Concepte

Podrà subscriure's aquest tipus de conveni entre el municipi i l'Agència Valenciana de Turisme, quan la finalitat perseguida siga compensar l'esforç financer addicional realitzat pels ajuntaments dels municipis turístics en aquelles partides, determinades en l'article següent, que patesquen increments que no puguin ser costejats per mitjà de tributs i sempre que l'increment en les partides mencionades l'haja generat el caràcter turístic del municipi.

#### Article 6. Determinació de partides

A l'objecte previst en l'article anterior únicament es tindran en compte les partides que a continuació es detallen, amb independència del capítol, apartat, forma de consignació o de la denominació amb què apareguen en el corresponent pressupost municipal:

1. Despeses derivades de la prestació dels serveis propis de les oficines d'informació turística, en el seu concepte de postventa.
2. Manteniment i conservació de recursos turístics de tipus ecològic i mediambiental.
3. Manteniment i conservació de recursos turístics de tipus històric-artístic i cultural.
4. Policia i seguretat ciutadana.
5. Actuacions extraordinàries en matèria de neteja viària i del mobiliari urbà.

#### Article 7. Determinació del component addicional

L'Agència Valenciana de Turisme, per resolució del seu president executiu, fixarà anualment els indicadors mínims a partir dels quals es puga obtenir el component addicional a estimar de cadascuna de les partides pressupostàries subvencionables per aquest tipus de conveni, per tal que a través del municipi turístic amb el qual es subscriba el conveni es puga conèixer la quantia sobre la qual s'aplicarà la corresponent compensació financera.

La Llei de Pressupostos o si s'escau la llei d'acompanyament a aquests, fixarà el percentatge que s'ha d'aplicar sobre la quantia del component addicional que vindrà prèviament determinada en els propis convenis, tal i com preveu l'article següent.

#### Article 8. Procediment

Per a poder subscriure aquest primer tipus de conveni s'haurà de seguir el procediment següent:

- 1r. La sol·licitud de subscripció de convenis per a la compensació financera podrà formular-se pels municipis turístics amb anterioritat al dia 30 de juny de cada any natural.
- 2n. A dita sol·licitud s'adjuntarà un certificat de la despesa total realitzada en cadascuna de les partides a què es refereix l'arti-

c) Las demás menciones y requisitos que exige el resto de la legislación para los convenios a otorgar por la Agencia Valenciana de Turismo.

#### Artículo 4. Causas de la resolución de los convenios

1. Los convenios se resolverán por mutuo acuerdo de las partes.
2. Además, serán causas de resolución:
  - a) El incumplimiento de las obligaciones asumidas por las partes o que resulten de la ejecución del convenio.
  - b) La constatación de que se han facilitado de forma inexacta datos necesarios para el otorgamiento del convenio, según este reglamento y sus disposiciones de desarrollo.
  - c) La pérdida de la condición de municipio turístico conforme a lo señalado en el artículo 31 de la Ley 3/1998, de 21 de mayo, de Turismo de la Comunidad Valenciana.
  - d) Las señaladas por la legislación general o sectorial en su caso aplicable.

### CAPÍTULO II De los convenios

#### Sección Primera

##### Convenio para la compensación financiera

#### Artículo 5. Concepto

Podrá suscribirse este tipo de convenio entre el municipio y la Agencia Valenciana de Turismo, cuando la finalidad perseguida sea compensar el esfuerzo financiero adicional realizado por los ayuntamientos de los municipios turísticos en las partidas del artículo siguiente que sufran incrementos que no puedan ser costeados por medio de tributos y siempre que el incremento en dichas partidas haya sido generado por el carácter turístico del municipio.

#### Artículo 6. Determinación de partidas

Al objeto previsto en el artículo anterior únicamente se tendrán en cuenta las partidas que a continuación se detallan, con independencia del capítulo, apartado, forma de consignación o de la denominación con que aparezcan en el correspondiente presupuesto municipal:

1. Gastos derivados de la prestación de los servicios propios de las oficinas de información turística, en su concepto de postventa.
2. Mantenimiento y conservación de recursos turísticos de tipo ecológico y medioambiental.
3. Mantenimiento y conservación de recursos turísticos de tipo histórico-artístico y cultural.
4. Policía y seguridad ciudadana.
5. Actuaciones extraordinarias en materia de limpieza viaria y del mobiliario urbano.

#### Artículo 7. Determinación del componente adicional

La Agencia Valenciana de Turismo, por resolución de su presidente ejecutivo, fijará anualmente los indicadores mínimos a partir de los cuales se pueda obtener el componente adicional a estimar de cada una de las partidas presupuestarias subvencionables por este tipo de convenio, al objeto de que por el municipio turístico con el que se suscriba el convenio se pueda conocer la cuantía sobre la que se aplicará la correspondiente compensación financiera.

La Ley de Presupuestos o, en su caso, la Ley de Acompañamiento a estos, fijará el porcentaje a aplicar sobre la cuantía del componente adicional que vendrá prèviament determinada en los propios convenios, tal y como se prevé en el artículo siguiente.

#### Artículo 8. Procedimiento

Para poder suscribir este primer tipo de convenio se deberá seguir el siguiente procedimiento:

- 1º. La solicitud de suscripción de convenios para la compensación financiera podrá formularse por los municipios turísticos con anterioridad al día 30 de junio de cada año natural.
- 2º. A dicha solicitud se acompañará certificación del gasto total realizado en cada una las partidas a que se refiere el artículo 6 de

cle 6 d'aquest reglament, sobre la base de la liquidació pressupostària de l'exercici immediat anterior i la compensació de la qual es pretenga. A aquests efectes per part de l'Agència Valenciana de Turisme es podrà sol·licitar la informació documental i pressupostària addicional i complementària que estime necessària per a la determinació del component addicional.

3r. Transcorregut el termini de presentació i revisades les sol·licituds i documentació presentades, l'Agència Valenciana de Turisme redactarà els corresponents convenis, d'acord amb les regles contingudes en aquesta mateixa norma, i en els quals partint dels indicadors mínims a què es refereix l'article 7, es determinarà la quantia sobre la qual s'aplicarà la compensació financera. Fets els càlculs oportuns, l'Agència Valenciana de Turisme inclourà en el seu pressupost la corresponent línia per al finançament d'aquests convenis, que quedarà en tot cas supeditada a la seua aprovació per llei de pressupostos.

4t. Aprovada la Llei de Pressupostos per a l'exercici següent al de la subscripció dels convenis i conforme a les disponibilitats pressupostàries, el president executiu de l'Agència Valenciana de Turisme resoldrà sobre la quantia de la compensació corresponent a cadascun dels municipis turístics, aplicant el percentatge que cada any determine l'esmentada llei o, si s'escau, la llei d'acompanyament a aquesta, a la quantia establerta en cadascun d'ells com a component addicional.

#### Article 9. Durada del conveni

Els convenis per a la compensació financera que puguen subscriure els municipis turístics amb l'Agència Valenciana de Turisme tindran caràcter anual, i es finançaran a càrrec del pressupost del mencionat organisme aprovat per a l'exercici econòmic següent al de la seua signatura.

##### Secció Segona

Conveni per a l'adaptació dels municipis turístics.

#### Article 10. Concepte

Podrà subscriure's aquest tipus de conveni entre el municipi i l'Agència Valenciana de Turisme, quan la finalitat perseguida siga finançar conjuntament projectes que tinguen com a objectiu la millora d'espais d'ús turístic o dels serveis que tendeixen a configurar un producte turístic més competitiu i a comunicar la imatge d'una oferta de qualitat capaç de satisfer les exigències de la demanda respecte dels aspectes i equipament urbans i mediambientals que perseguiquen, a més, la viabilitat i sostenibilitat del desenvolupament turístic.

Els projectes podran ser cofinançats amb els ajuntaments o amb el sector privat o, si s'escau, amb ambdós, i hauran de complir la normativa que els siga d'aplicació així com els criteris i estratègies emanades de l'Agència Valenciana de Turisme.

Quan en el finançament del projecte participe el sector privat, aquest haurà de subscriure, junt amb l'ajuntament, el conveni corresponent.

#### Article 11. Pla Millor

El conjunt d'accions escomeses a través d'aquesta classe de convenis rebrà el nom de Pla Marc per a l'Adaptació dels Municipis Turístics de la Comunitat Valenciana, Millor.

Aquest Pla Marc inclourà el finançament de dos tipus de projectes en funció del seu pressupost total i de l'abast de les seues actuacions, el primer anomenat Pla Detalls, anirà dirigit a finançar la realització de projectes per a xicotetes actuacions el pressupost de les quals no supere la quantitat de setze milions de pessetes (16.000.000 PTA) i el segon anomenat Pla Imatge anirà dirigit a finançar la realització de grans projectes per a l'adaptació turística dels municipis el pressupost dels quals siga superior a la quantitat assenyalada anteriorment.

#### Article 12. Cofinançament

L'Agència Valenciana de Turisme finançarà el 50% dels projectes acollits al Pla Detalls i el 33% dels projectes acollits al Pla

este reglamento, sobre la base de la liquidación presupuestaria del ejercicio inmediato anterior y cuya compensación se pretenda. A estos efectos por parte de la Agencia Valenciana de Turismo se podrá solicitar información documental y presupuestaria adicional y complementaria que estime necesaria para la determinación del componente adicional.

3º. Transcurrido el plazo de presentación y revisadas las solicitudes y documentación presentadas, la Agencia Valenciana de Turismo procederá a la redacción de los correspondientes convenios con arreglo a las reglas contenidas en esta norma, y en los que partiendo de los indicadores mínimos a que se refiere el artículo 7, se determinará la cuantía sobre la que se aplicará la compensación financiera. Hechos los cálculos oportunos, la Agencia Valenciana de Turismo incluirá en su presupuesto la correspondiente línea para la financiación de estos convenios, que quedará en todo caso supeditada a su aprobación por Ley de Presupuestos.

4º. Aprobada la Ley de Presupuestos para el ejercicio siguiente al de la suscripción de los convenios y conforme a las disponibilidades presupuestarias, el presidente ejecutivo de la Agencia Valenciana de Turismo resolverá sobre la cuantía de la compensación correspondiente a cada uno de los municipios turísticos, aplicando el porcentaje que cada año determine dicha ley, o en su caso, la Ley de Acompañamiento a esta, a la cuantía establecida en cada uno de ellos como componente adicional.

#### Artículo 9. Duración del convenio

Los convenios para la compensación financiera que puedan suscribir los municipios turísticos con la Agencia Valenciana de Turismo tendrán carácter anual, financiándose con cargo al presupuesto de dicho organismo aprobado para el ejercicio económico siguiente al de su firma.

##### Sección Segunda.

Convenio para la adaptación de los municipios turísticos.

#### Artículo 10. Concepto

Podrá suscribirse este tipo de convenio entre el municipio y la Agencia Valenciana de Turismo, cuando la finalidad perseguida sea financiar conjuntamente proyectos que tengan como objetivo la mejora de espacios de uso turístico o de los servicios tendientes a configurar un producto turístico más competitivo y a comunicar la imagen de una oferta de calidad capaz de satisfacer las exigencias de la demanda respecto a los aspectos y equipamiento urbanos y medioambientales que persigan, además, la viabilidad y sostenibilidad del desarrollo turístico.

Los proyectos podrán ser cofinanciados con los ayuntamientos o con el sector privado o, en su caso, con ambos, y deberán cumplir la normativa que les sea de aplicación así como los criterios y estrategias emanadas de la Agencia Valenciana de Turismo.

Cuando en la financiación del proyecto participe el sector privado, éste deberá suscribir, junto con el ayuntamiento, el correspondiente convenio.

#### Artículo 11. Pla Millor

El conjunto de acciones acometidas a través de esta clase de convenios recibirá el nombre de Plan Marco para la Adaptación de los Municipios Turísticos de la Comunidad Valenciana, Millor.

Este Plan Marco incluirá la financiación de dos tipos de proyectos en función de su presupuesto total y del alcance de sus actuaciones, el primero denominado Pla Detalls, irá dirigido a financiar la realización de proyectos para pequeñas actuaciones cuyo presupuesto no supere la cantidad de dieciséis millones de pesetas (16.000.000 PTA) y el segundo denominado Pla Imatge, irá dirigido a financiar la realización de grandes proyectos para la adaptación turística de los municipios cuyo presupuesto sea superior a la cantidad señalada anteriormente.

#### Artículo 12. Cofinanciación

La Agencia Valenciana de Turismo financiará el 50% de los proyectos acogidos al Pla Detalls y el 33% de los proyectos acogi-

Imatge, sempre conforme a les disponibilitats pressupostàries existents i sobre la base del compliment dels criteris que estableixen els articles següents.

*Article 13.* Línies d'actuació que han de complir els projectes a cofinçar

Els projectes que, a través del Pla Marc Millor de l'Agència Valenciana de Turisme, pretenguen obtenir finançament subscriuint aquest tipus de conveni, hauran de ser concordes amb les premisses següents:

- a) La conservació dels recursos mediambientals.
- b) La recuperació de factors culturals tradicionals.
- c) L'adequació del producte turístic a les exigències de la demanda a efectes de fer-lo més competitiu i susceptible de ser comunicat com un producte de qualitat.
- d) La viabilitat i l'evolució sostenible del sector turístic.
- e) L'adequació a les directrius que establertes pels plans i les estratègies dictades per l'Agència Valenciana de Turisme, que afecten els diferents espais turístics de la Comunitat Valenciana.

*Article 14.* Procediment

Per a poder subscriure aquest tipus de conveni caldrà seguir el procediment següent:

1r. La sol·licitud de subscripció de convenis per al Pla Marc haurà de formular-se amb anterioritat al dia 31 de març de cada any natural.

2n. A aquesta sol·licitud s'adjuntarà:

- a) Una descripció del projecte el cofinançament del qual es sol·licita, especificant clarament la denominació, l'objecte, la localització, el pressupost total i el termini d'execució d'aquest.
- b) El compromís del sol·licitant al càrrec del qual aniran la tramitació, obtenció de permisos i llicències, despeses, impostos de tota classe, etc., així com, si escau, la realització dels tràmits de caràcter tècnic i de gestió de projecte resulten necessaris per a la seua execució, conforme a la legislació aplicable.
- c) Una memòria explicativa del compliment dels criteris assenyalats en l'article anterior.

3r. Transcorregut el termini i revisades les sol·licituds i la restant documentació presentada, l'Agència Valenciana de Turisme resoldrà, en funció de la dotació pressupostària existent per a aquest exercici econòmic i sobre la base dels criteris que estableix l'article següent, amb quins municipis s'hauran de subscriure els corresponents convenis. En aquests s'especificarà la quantia de l'aportació que corresponga a cadascuna de les parts, sense que, la corresponent a l'Agència Valenciana de Turisme puga sobrepassar en cap cas el límit assenyalat en l'article 12. Adjudicat l'import total de la línia de finançament habilitada a l'efecte en el pressupost de l'agència, no podran subscriure's més convenis d'aquest tipus durant aquest exercici econòmic.

4t. Formalitzat el corresponent conveni, el pagament de les quantitats a abonar als municipis turístics es realitzarà després de la justificació de la despesa realitzada i amb càrrec als crèdits pressupostaris reservats per l'Agència Valenciana de Turisme per a aquest tipus de convenis. Sense perjudici segons el previst en l'article 47 bis del Text Refós de la Llei d'Hisenda Pública de la Generalitat Valenciana en quant a gestió de pagaments anticipats.

5è. L'instrument de formalització del conveni contindrà les especificacions a què es refereix l'article 3 d'aquest reglament.

6è. Els projectes que obtinguen finançament de l'Agència Valenciana de Turisme mitjançant aquest tipus de convenis, hauran d'exhibir de forma clara els distintius que estableix aquest organisme que indiquen la participació de l'administració en la seua realització.

*Article 15.* Criteris per a la selecció de projectes

Entre els projectes presentats al Pla Marc, per a la subscripció dels corresponents convenis, tindran caràcter preferent aquells en els quals concórreguen les circumstàncies assenyalades a continua-

dos al Pla Imatge, sempre conforme a las disponibilidades presupuestarias existentes y sobre la base del cumplimiento de los criterios establecidos en los artículos siguientes.

*Artículo 13.* Líneas de actuación a cumplir por los proyectos a cofinanciar

Los proyectos que, a través del Plan Marco Millor de la Agencia Valenciana de Turismo, pretendan obtener financiación suscribiendo este tipo de convenio, deberán ser acordes con las siguientes premisas:

- a) La conservación de los recursos medioambientales.
- b) La recuperación de tradicionales factores culturales.
- c) La adecuación del producto turístico a las exigencias de la demanda a efectos de hacerlo más competitivo y susceptible de ser comunicado como un producto de calidad.
- d) La viabilidad y evolución sostenible del sector turístico.
- e) La adecuación a las directrices establecidas por los planes y estrategias dictadas por la Agencia Valenciana de Turismo, que afecten a los diferentes espacios turísticos de la Comunidad Valenciana.

*Artículo 14.* Procedimiento

Para poder suscribir este tipo de convenio se deberá seguir el siguiente procedimiento:

1º. La solicitud de suscripción de convenios para el Plan Marco deberá presentarse con anterioridad al día 31 de marzo de cada año natural.

2º. A dicha solicitud se acompañará:

- a) Una descripción del proyecto cuya cofinanciación se solicita, especificando claramente su denominación, objeto, localización, presupuesto total y plazo de ejecución.
- b) El compromiso del solicitante de que serán a su cargo la tramitación, obtención de permisos y licencias, gastos, impuestos de toda clase, etc., así como, en su caso, la realización de cuantos trámites de carácter técnico y de gestión de proyecto resulten necesarios para su ejecución, conforme a la legislación aplicable.
- c) Una memoria explicativa del cumplimiento de los criterios señalados en el artículo anterior.

3º. Transcurrido el plazo y revisadas las solicitudes y demás documentación presentada, la Agencia Valenciana de Turismo resolverá, en función de la dotación presupuestaria existente para dicho ejercicio económico y sobre la base de los criterios establecidos en el artículo siguiente, con qué municipios se deberán suscribir los correspondientes convenios. En ellos se especificará la cuantía de la aportación que corresponda a cada una de las partes, sin que, la correspondiente a la Agencia Valenciana de Turismo pueda sobrepassar en ningún caso el límite señalado en el artículo 12. Adjudicado el importe total de la línea de financiación habilitada al efecto en el presupuesto de la agencia, no podrán suscribirse más convenios de este tipo durante dicho ejercicio económico.

4º. Formalizado el correspondiente convenio, el pago de las cantidades a abonar a los municipios turísticos se realizará tras la justificación del gasto realizado y con cargo a los créditos presupuestarios reservados por la Agencia Valenciana de Turismo para este tipo de convenios. Ello sin perjuicio de lo previsto en el artículo 47 bis del Texto Refundido de la Ley de Hacienda Pública de la Generalitat Valenciana en cuanto a gestión de pagos anticipados.

5º. El instrumento de formalización del convenio contendrá las especificaciones a que se refiere el artículo 3 del presente reglamento.

6º. Los proyectos que obtengan financiación de la Agencia Valenciana de Turismo por medio de este tipo de convenios, deberán exhibir de forma clara los distintivos establecidos por dicho organismo que indiquen la participación de la administración en su realización.

*Artículo 15.* Criterios para la selección de proyectos

De entre los proyectos presentados al Plan Marco, para la suscripción de los correspondientes convenios, tendrán carácter preferente aquellos en los que concurren las circunstancias señaladas a

ció, que seran valorades per l'Agència Valenciana de Turisme per tal d'establir l'ordre de subscripció d'aquests:

1. Que en el finançament del projecte intervinga, a més de les administracions públiques, el sector privat.
2. Que el projecte siga capaç d'aconseguir la diversificació de l'oferta i la creació de nous productes turístics.
3. Que suposen una innovació tecnològica o una clara elevació dels nivells de qualitat dels serveis i infraestructures del propi municipi turístic.

Així mateix, es valoraran com a criteris de selecció la prioritat en el temps en l'emplenament de la documentació del corresponent expedient administratiu i l'oportunitat dels projectes, en relació directa amb el compliment dels objectius de l'Agència Valenciana de Turisme.

#### *Article 16. Comissió de seguiment*

Per a supervisar les fases d'execució dels projectes i la seua adequació als objectius fixats en aquest reglament, en cada conveni es crearà una comissió de seguiment la composició de la qual garantisca la presència de totes les parts signants d'aquest i la presidència de la qual haurà de recaure en un representant de l'Agència Valenciana de Turisme.

#### *Article 17. Durada del conveni*

La durada d'aquest tipus de convenis serà la derivada de l'actuació que en ells s'hi preveja, sense que en cap cas puguen excedir d'una anualitat pressupostària per als projectes acollits al Pla Detalls, i de tres anualitats pressupostàries per als projectes acollits al Pla Imatge. En el cas de convenis plurianuals quedarà el segon o ulteriors exercicis condicionats a l'existència de consignació pressupostària adequada i suficient en l'Agència Valenciana de Turisme.

Els convenis de caràcter plurianual tindran preferència sobre els de nova sol·licitud en els exercicis econòmics següents.

Tots els convenis contindran clàusules específiques de resolució que prevegen l'incompliment per part del sol·licitant durant l'exercici corresponent de les obligacions contraïdes, sense perjudici que s'inclouen les clàusules generals de resolució que resulten d'aplicació als convenis que són subscrits per l'Agència Valenciana de Turisme.

### *Secció Tercera*

#### Conveni per a la competitivitat i la comunicació

#### *Article 18. Concepte*

Podrà subscriure's aquest tipus de conveni entre el municipi i l'Agència Valenciana de Turisme, quan la finalitat perseguida pel municipi siga la promoció i la comercialització, tant a nivell nacional com internacional, que requirisca de l'adequat posicionament d'aquest en els seus corresponents mercats per tal de millorar la seua competitivitat, sempre en les condicions que estableix l'article 35 de la Llei 3/1998, de 21 de maig.

#### *Article 19. Quantia de la compensació*

L'Agència Valenciana de Turisme podrà finançar fins el 33% del cost de les campanyes i/o accions de promoció i comercialització, conforme a les disponibilitats pressupostàries.

#### *Article 20. Particularitats de les campanyes de promoció i comercialització*

Perquè les campanyes i/o accions de promoció i comercialització previstes pels municipis turístics puguen ser objecte del conveni previst en aquesta secció, hauran de:

- 1r. Realitzar-se fora de l'àmbit territorial de la Comunitat Valenciana.
- 2n. Haver estat dissenyades pel departament o òrgan encarregat de la gestió turística del municipi o per una empresa especialitzada, per mitjà d'una contractació externa.

continuación, que serán valoradas por la Agencia Valenciana de Turismo al objeto de establecer el orden de suscripción de los mismos:

1. Que en la financiación del proyecto intervenga, además de las administraciones públicas, el sector privado.
2. Que el proyecto sea capaz de conseguir la diversificación de la oferta y la creación de nuevos productos turísticos.
3. Que supongan una innovación tecnológica o una clara elevación de los niveles de calidad de los servicios e infraestructuras del propio municipio turístico.

Asimismo, se valorarán como criterios de selección la prioridad en el tiempo en la cumplimentación de la documentación del correspondiente expediente administrativo y la oportunidad de los proyectos, en relación directa con el cumplimiento de los objetivos de la Agencia Valenciana de Turismo.

#### *Artículo 16. Comisión de seguimiento*

Para supervisar las fases de ejecución de los proyectos y su adecuación a los objetivos fijados en este reglamento, en cada convenio se creará una comisión de seguimiento cuya composición garantice la presencia de todas las partes firmantes del mismo y cuya presidencia deberá recaer en un representante de la Agencia Valenciana de Turismo.

#### *Artículo 17. Duración del convenio*

La duración de este tipo de convenios será la derivada de la actuación que en ellos se prevea, sin que en ningún caso puedan exceder de una anualidad presupuestaria para los proyectos acogidos al Pla Detalls, y de tres anualidades presupuestarias para los proyectos acogidos al Pla Imatge. En el caso de convenios plurianuales quedará el segundo o posteriores ejercicios condicionados a la existencia de consignación presupuestaria adecuada y suficiente en la Agencia Valenciana de Turismo.

Los convenios de carácter plurianual tendrán preferencia sobre los de nueva solicitud en los ejercicios económicos siguientes.

Todos los convenios contendrán cláusulas específicas de resolución que prevean el incumplimiento por parte del solicitante durante el ejercicio correspondiente de las obligaciones contraídas, sin perjuicio de que se incluyan las cláusulas generales de resolución que resultan de aplicación a los convenios que son suscritos por la Agencia Valenciana de Turismo.

### *Sección Tercera*

#### Convenio para la competitividad y la comunicación.

#### *Artículo 18. Concepto*

Podrá suscribirse este tipo de convenio entre el municipio y la Agencia Valenciana de Turismo, cuando la finalidad perseguida por el municipio sea la promoción y comercialización, tanto en un ámbito nacional como internacional, que requiera del adecuado posicionamiento de éste en sus correspondientes mercados con el fin de mejorar su competitividad, siempre en las condiciones establecidas en el artículo 35 de la Ley 3/1998, de 21 de mayo.

#### *Artículo 19. Cuantía de la compensación*

La Agencia Valenciana de Turismo podrá financiar hasta el 33% del coste de las campañas y/o acciones de promoción y comercialización, conforme a las disponibilidades presupuestarias.

#### *Artículo 20. Particularidades de las campañas de promoción y comercialización*

Para que las campañas y/o acciones de promoción y comercialización previstas por los municipios turísticos puedan ser objeto del convenio previsto en esta sección, deberán:

- 1º. Realizarse fuera del ámbito territorial de la Comunidad Valenciana.
- 2º. Haber sido diseñadas por el departamento u órgano encargado de la gestión turística del municipio o por una empresa especializada, por medio de una contratación externa.

3r. Estar precedides dels estudis necessaris que contemplen objectius i prevegen els possibles impactes d'aquestes.

4t. Preveure el nivell pressupostari necessari per aconseguir el llinar d'eficàcia suficient per garantir la rendibilitat de la inversió

En cap cas es podran entendre compreses entre l'objecte d'aquest tipus de conveni les campanyes i/o accions de promoció que puguen realitzar els municipis dels seus actes, festes i esdeveniments de caràcter local, excepte la seua possible presentació a l'estranger.

#### Article 21. Procediment

Per a poder subscriure aquest tipus de conveni s'haurà de seguir el procediment següent:

1r. La sol·licitud de subscripció de convenis per a la competitivitat i la comunicació es formularà pels respectius ajuntaments amb anterioritat al dia 31 d'octubre de l'any immediat anterior a aquell en què es realitzen les campanyes i/o accions de promoció i comercialització.

2n. A la dita sol·licitud s'adjuntarà:

a) Memòria de les accions programades per a comunicar i comercialitzar el producte turístic del municipi, que hauran de ser d'acord amb l'estratègia de comunicació de l'Agència Valenciana de Turisme, així com la data prevista per a la seua realització.

b) Informe sobre la competitivitat dels mercats en els quals estiga involucrat el municipi, així com del cost total de la campanya amb indicació de la possible participació econòmica i estratègica del sector turístic local o de qualsevol altra institució.

c) Justificació de l'existència de departament tècnic de promoció propi o de la contractació externa d'aquests serveis.

d) Informe explicatiu dels resultats pretendes i de la forma de comunicació de la col·laboració prestada a través d'aquest tipus de conveni per l'Agència Valenciana de Turisme.

3r. L'Agència Valenciana de Turisme redactarà, en cas de ser conforme a les exigències anteriorment establides, el corresponent conveni on s'especificarà, en atenció a les sol·licituds admeses per a aquest tipus de conveni, la quantia de la col·laboració conforme al límit assenyalat en l'article 19, així com, si s'escau, el possible suport tècnic que prestarà l'Agència Valenciana del Turisme per a la realització d'aquestes campanyes i/o accions.

4t. Formalitzat el corresponent conveni, el pagament de les quantitats a abonar als municipis turístics es realitzarà després de la justificació de la realització de les campanyes i/o accions de promoció i comercialització corresponents i a càrrec del subprograma del pressupost de l'agència reservat per a aquest tipus de convenis.

5è. L'instrument de formalització del conveni contindrà les especificacions a què es refereix l'article 3 del present reglament.

#### Article 22. Comissió de seguiment

Per a supervisar l'adequació de les campanyes o accions als objectius fixats en l'article 35 de la Llei 3/1998, de 21 de maig, de Turisme de la Comunitat Valenciana, en cada conveni es crearà una comissió de seguiment la composició de la qual garantisca la presència de totes les parts signants d'aquest i la presidència de la qual haurà de recaure en un representant de l'Agència Valenciana de Turisme.

#### Article 23. Durada dels convenis

Els convenis per a la competitivitat i la comunicació tindran la durada de les actuacions en aquests previstes, sense que en cap cas la seua vigència pugua estendre's més enllà de la corresponent anualitat pressupostària.

Els convenis per a la competitivitat i la comunicació contindran clàusules específiques de resolució que prevegen l'incompliment per part del sol·licitant, durant l'exercici corresponent, de les obligacions concretes, sense perjudici que s'inclouen les clàusules generals de resolució que resulten d'aplicació als convenis que són subscriptes per l'Agència Valenciana de Turisme.

3º. Estar precedidas de los necesarios estudios que contemplen objetivos y prevean los posibles impactos de las mismas.

4º. Prever el nivel presupuestario necesario para alcanzar el umbral de eficacia suficiente para garantizar la rentabilidad de la inversión

En ningún caso se podrán entender comprendidas entre el objeto de este tipo de convenio las campañas y/o acciones de promoción que puedan realizar los municipios de sus actos, fiestas y eventos de carácter local, salvo su posible presentación en el extranjero.

#### Artículo 21. Procedimiento

Para poder suscribir este tipo de convenio se deberá seguir el siguiente procedimiento:

1º. La solicitud de suscripción de convenios para la competitividad y la comunicación se presentará por los respectivos ayuntamientos con anterioridad al día 31 de octubre del año inmediato anterior a aquél en que se vayan a realizar las campañas y/o acciones de promoción y comercialización.

2º. A dicha solicitud se acompañará:

a) Memoria de las acciones programadas para comunicar y comercializar el producto turístico del municipio, que deberán ser acordes con la estrategia de comunicación de la Agencia Valenciana de Turismo, así como la fecha prevista para su realización.

b) Informe sobre la competitividad de los mercados en los que esté involucrado el municipio, así como del coste total de la campaña con indicación de la posible participación económica y estratégica del sector turístico local o de cualquier otra institución.

c) Justificación de la existencia de departamento técnico de promoción propio o de la contratación externa de tales servicios.

d) Informe explicativo de los resultados pretendidos y de la forma de comunicación de la colaboración prestada a través de este tipo de convenio por la Agencia Valenciana de Turismo.

3º. Por la Agencia Valenciana de Turismo se redactará, en caso de ser conforme a las exigencias anteriormente establecidas, el correspondiente convenio donde se especificará, en atención a las solicitudes admitidas para este tipo de convenio, la cuantía de la colaboración conforme el límite señalado en el artículo 19, así como, en su caso, el posible apoyo técnico a prestar por la agencia para la realización de tales campañas y/o acciones.

4º. Formalizado el correspondiente convenio, el pago de las cantidades a abonar a los municipios turísticos se realizará tras la justificación de la realización de las campañas y/o acciones de promoción y comercialización correspondientes y con cargo al subprograma del presupuesto de la agencia reservado para este tipo de convenios.

5º. El instrumento de formalización del convenio contendrá las especificaciones a que se refiere el artículo 3 del presente reglamento.

#### Artículo 22. Comisión de seguimiento

Para supervisar la adecuación de las campañas o acciones a los objetivos fijados en el artículo 35 de la Ley 3/1998, de 21 de mayo, de Turismo de la Comunidad Valenciana, en cada convenio se creará una comisión de seguimiento cuya composición garantice la presencia de todas las partes firmantes del mismo y cuya presidencia deberá recaer en un representante de la Agencia Valenciana de Turismo.

#### Artículo 23. Duración de los convenios

Los convenios para la competitividad y la comunicación tendrán la duración de las actuaciones en ellos previstas, sin que en ningún caso su vigencia pueda extenderse más allá de la correspondiente anualidad presupuestaria.

Los convenios para la competitividad y la comunicación contendrán cláusulas específicas de resolución que prevean el incumplimiento por parte del solicitante, durante el ejercicio correspondiente, de las obligaciones contraídas, sin perjuicio de que se incluyan las cláusulas generales de resolución que resultan de aplicación a los convenios que son suscritos por la Agencia Valenciana de Turismo.