

## I. DISPOSICIONS GENERALS

### 1. PRESIDÈNCIA I CONSELLERIES DE LA GENERALITAT VALENCIANA

#### Conselleria de Benestar Social

**3036** *DECRET 232/1997, de 2 de setembre, del Govern Valencià, pel qual es crea l'Observatori de Publicitat No Sexista de la Comunitat Valenciana.* [97/A10122]

Els mitjans de comunicació i la publicitat, per la seua influència, són els elements bàsics de reforçament dels estereotips sexistes pel que fa als papers socials d'homes i de dones.

Les dones utilitzades ja siga com a objectes de reclam, ja siga com a públic objectiu dels diferents productes, són un dels centres del món publicitari malgrat que, en certs aspectes i en certs casos, aquest món contribueix a perpetuar els models degradants per a les dones.

L'article 12 de la Directiva 89/552/CEE del Consell, de 3 d'octubre de 1989, estableix que la publicitat no ha d'incloure elements discriminatoris per raó de raça, sexe o nacionalitat.

El nostre dret intern, i més concretament l'article 3.a) de la Llei 34/1988, d'11 de novembre, General de Publicitat, estableix que és il·lícita la publicitat que atempte contra la dignitat de la persona o que vulnere els valors i els drets reconeguts en la Constitució, especialment el que fa referència a la infantesa, la joventut i la dona.

L'administració autonòmica, a través del Pla d'Actuació del Govern de la Generalitat Valenciana per a la Igualtat d'Oportunitats entre Homes i Dones 1997-2000, que va ser aprovat pel Govern Valencià en la sessió del dia 27 de maig de 1997, ha adquirit el compromís de fomentar les accions adreçades a aconseguir una visió objectiva de la realitat de la dona en la publicitat. D'aquesta manera, l'objectiu 3.2 del pla estableix que en els missatges publicitaris haurà d'evitar-se la transmissió d'estereotips sexistes i imatges que atempten contra la dignitat de les dones.

La Conselleria de Benestar Social és el departament del Govern Valencià al qual correspon el desplegament de les polítiques d'acció social de la Generalitat Valenciana en diferents àmbits entre els quals tenim el de la dona. El Decret 37/1997, de 26 de febrer, del Govern Valencià, pel qual s'aprovà el Reglament Orgànic i Funcional de la Conselleria de Benestar Social, integra entre els òrgans directius d'aquesta la Direcció General de la Dona, com a responsable, entre altres funcions, elaborar, promoure i executar les mesures per fer efectiu el principi d'igualtat de l'home i la dona en tots els àmbits de la vida política, econòmica, cultural, social i laboral de la Comunitat Valenciana.

L'article 5.4 d'aquest text normatiu preveu la constitució d'altres òrgans o comissions de caràcter consultiu i d'assessorament per a matèries concretes o assumptes específics, amb la composició que s'esdevinga en cada cas.

A l'empara d'aquest precepte i integrat en la Conselleria de Benestar Social, resulta adient crear l'Observatori de Publicitat No Sexista de la Comunitat Valenciana, a fi d'actuar com a fòrum d'observació, d'anàlisi i de canalització de les denúncies originades pels anuncis sexistes que apareixeran en els mitjans de comunicació de la Comunitat Valenciana i analitzar la publicitat de les empreses que tinguen el domicili social en aquesta comunitat i / o tinga una difusió a través dels suports publicitaris i / o mitjans de comunicació la seu dels quals siga la Comunitat Valenciana.

A conseqüència, i fent ús de les facultats atribuïdes en l'article 69 de la Llei de la Generalitat Valenciana 5/1983, de 30 de desembre, a proposta de la consellera de Benestar Social i amb la deliberació prèvia del Govern Valencià, en la reunió del dia 2 de setembre de 1997,

## I. DISPOSICIONES GENERALES

### 1. PRESIDENCIA Y CONSELLERIAS DE LA GENERALITAT VALENCIANA

#### Conselleria de Bienestar Social

**3036** *DECRETO 232/1997, de 2 de septiembre, del Gobierno Valenciano, por el que se crea el Observatorio de Publicidad No Sexista de la Comunidad Valenciana.* [97/A10122]

Los medios de comunicación social y la publicidad, por su influencia, son elementos básicos de reforzamiento de los estereotipos sexistas concernientes a los cometidos sociales de mujeres y hombres.

Las mujeres utilizadas ya sea como objetos de reclamo, ya sea como público objetivo de los diferentes productos, son uno de los centros del mundo publicitario, a pesar de que, en ciertos aspectos y en algunos casos, este mundo contribuye a la perpetuación de modelos degradantes para las mujeres.

La Directiva 89/552/CEE del Consejo, de 3 de octubre de 1989, establece en su artículo 12 que la publicidad no deberá incluir elementos de discriminación por raza, sexo o nacionalidad.

Nuestro derecho interno, concretamente la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, establece en su artículo 3.a) que es ilícita la publicidad que atente contra la dignidad de la persona o vulnere los valores y derechos reconocidos en la Constitución, especialmente en lo que se refiere a la infancia, la juventud y la mujer.

La administración autonómica, a través del Plan de Actuación del Gobierno de la Generalitat Valenciana para la Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres 1997-2000, aprobado por el Gobierno Valenciano en la sesión de 27 de mayo de 1997, ha adquirido el compromiso de fomentar todas aquellas acciones encaminadas a la consecución de una visión objetiva de la realidad de la mujer en la publicidad. Así, el objetivo 3.2 del plan establece que en los mensajes publicitarios deberá evitarse la transmisión de estereotipos sexistas e imágenes que atenten contra la dignidad de las mujeres.

La Conselleria de Bienestar Social es el departamento del Gobierno Valenciano al que corresponde el desarrollo de las políticas de acción social de la Generalitat Valenciana en distintos ámbitos entre los que se encuentra el de la mujer. A este respecto, el Decreto 37/1997, de 26 de febrero, del Gobierno Valenciano, por el que se aprobó el Reglamento Orgánico y Funcional de la Conselleria de Bienestar Social, integra entre los órganos directivos de ésta a la Dirección General de la Mujer, como responsable, entre otras funciones, de elaborar, promover y ejecutar las medidas para hacer efectivo el principio de igualdad del hombre y la mujer en todos los ámbitos de la vida política, económica, cultural, social y laboral de la Comunidad Valenciana.

Dicho texto normativo, concretamente en su artículo 5.4, prevé la constitución de otros órganos o comisiones de carácter consultivo y de asesoramiento para materias concretas o asuntos específicos, con la composición que en cada caso se determine.

Al amparo de dicho precepto e integrado en la Conselleria de Bienestar Social, resulta conveniente crear el Observatorio de Publicidad No Sexista de la Comunidad Valenciana, con el fin de actuar como foro de observación, análisis y canalización de las denuncias originadas por los anuncios sexistas que aparezcan en los medios de comunicación de la Comunidad Valenciana y analizar la publicidad de las empresas que tengan su domicilio social en esta comunidad y/o que se difunda a través de soportes publicitarios y/o medios de comunicación cuya sede principal esté ubicada en la Comunidad Valenciana.

En consecuencia, y en uso de las facultades atribuidas por el artículo 69 de la Ley de la Generalitat Valenciana 5/1983, de 30 de diciembre, a propuesta de la consellera de Bienestar Social y previa deliberación del Gobierno Valenciano, en la reunión del día 2 de septiembre de 1997,

## DECRETE

*Article 1. Creació*

Crear l'Observatori de Publicitat No Sexista de la Comunitat Valenciana, com a òrgan de caràcter consultiu de la Conselleria de Benestar Social, d'acord amb les característiques que s'estableixen tot seguit.

*Article 2. Composició*

1. L'Observatori de Publicitat No Sexista de la Comunitat Valenciana estarà format pels membres següents:

- a) Presidència: recaurà, amb caràcter nat, en la persona que tinga la titularitat de la Conselleria de Benestar Social.
- b) Vicepresidència: recaurà en la persona que tinga la titularitat de la Direcció General de la Dona.
- c) Vocals:
  - Un o una representant de la Conselleria de Presidència amb rang de director o directora general.
  - Un o una representant de la Conselleria d'Ocupació, Indústria i Comerç amb rang de director o directora general.
  - Un o una representant de la Conselleria de Cultura, Educació i Ciència amb rang de director o directora general.
  - Dos representants del Centre Universitari de Ciències de la Informació - CEU San Pablo.
  - Un o una representant de cada una de les dos associacions de dones i de consumidors i consumidores més representatives de la Comunitat Valenciana.
  - Un o una representant de l'associació de consumidors i consumidores i usuaris i usuàries més representativa de la Comunitat Valenciana.

2. El Àrea del Gabinet de Coordinació Interdepartamental, de la Subsecretaria del Secretariat del Govern i Relacions amb les Corts, de la Conselleria de Presidència, exercirà la secretaria administrativa de l'Observatori de Publicitat.

*Article 3. Funcions de l'Observatori de Publicitat*

1. Les funcions de l'Observatori de Publicitat seran les següents:

- a) Atendre les peticions d'assessorament que envien les entitats o les empreses i facilitar criteris alternatius.
- b) Fer una tasca de seguiment i d'anàlisi dels anuncis i de les campanyes publicitàries difoses a través dels mitjans de comunicació de la Comunitat Valenciana.
- c) Servir de via per a canalitzar les denúncies que reben sobre publicitat sexista.
- d) Elaborar informes i recomanacions per eliminar el sexisme de la publicitat.
- e) Qualsevol que, d'acord amb el caràcter consultiu, poguera encarregar la Conselleria de Benestar Social.

2. La Direcció General de la Dona donarà el suport material a l'Observatori de Publicitat per exercir les seues funcions.

*Article 4. Règim de funcionament de l'Observatori de Publicitat*

1. L'Observatori de Publicitat desplegarà les seues funcions d'ofici o per denúncia de part.

2. Per a complir les funcions atribuïdes podrà demanar els informes dels organismes i de les empreses l'activitat dels quals incideixen en el seu àmbit de competència.

3. Del resultat de les actuacions, quan aquestes s'inicien a instància de part, donarà compte a la persona que ha fet la denúncia per a l'efecte que calga.

4. Anualment, l'Observatori de Publicitat elaborarà una memòria de les actuacions, que la presidència elevarà al Govern Valencià.

5. Per a desplegar les funcions i quan la complexitat de l'afer ho demane, l'Observatori de Publicitat, a proposta de la presidència, podrà sol·licitar l'assessorament de tècnics o tècniques o de persones expertes en la matèria.

6. Igualment l'Observatori de Publicitat, a proposta de la pre-

## DISPONGO

*Artículo 1. Creación*

Se crea el Observatorio de Publicidad No Sexista de la Comunidad Valenciana, como órgano de carácter consultivo de la Conselleria de Bienestar Social, de acuerdo con las características que se establecen a continuación.

*Artículo 2. Composición*

1. El Observatorio de Publicidad No Sexista de la Comunidad Valenciana estará integrado por los siguientes miembros:

- a) Presidencia: recaerá, con carácter nato, en quien ostente la titularidad de la Conselleria de Bienestar Social.
- b) Vicepresidencia: recaerá en quien ostente la titularidad de la Dirección General de la Mujer.
- c) Vocales:
  - Un o una representante de la Conselleria de Presidencia con rango de director o directora general.
  - Un o una representante de la Conselleria de Empleo, Industria y Comercio con rango de director o directora general.
  - Un o una representante de la Conselleria de Cultura, Educación y Ciencia con rango de director o directora general.
  - Dos representantes del Centro Universitario de Ciencias de la Información - CEU San Pablo.
  - Un o una representante de cada una de las dos asociaciones de mujeres y de consumidores y consumidoras más representativas de la Comunidad Valenciana.
  - Un o una representante de la asociación de consumidores y consumidoras y usuarios y usuarias más representativa de la Comunidad Valenciana.

2. La secretaría administrativa del Observatorio de Publicidad será desempeñada por el Área del Gabinete de Coordinación Interdepartamental, de la Subsecretaría del Secretariado del Gobierno y Relaciones con las Cortes, de la Conselleria de Presidencia.

*Artículo 3. Funciones del Observatorio de Publicidad*

1. Serán funciones del Observatorio de Publicidad las siguientes:

- a) Atender las peticiones de asesoramiento que remitan entidades o empresas, facilitando criterios alternativos.
- b) Realizar una labor de seguimiento y análisis de los anuncios y campañas publicitarias que se difundan a través de los medios de comunicación de la Comunidad Valenciana.
- c) Servir de cauce para la canalización de las denuncias que se reciban en relación con la publicidad sexista.
- d) Elaborar informes y recomendaciones para eliminar el sexismo de la publicidad.
- e) Cualesquiera otras que, de acuerdo con su carácter consultivo, pudiera encomendarle la Conselleria de Bienestar Social.

2. La Dirección General de la Mujer prestará soporte material al Observatorio de Publicidad para el ejercicio de sus funciones.

*Artículo 4. Régimen de funcionamiento del Observatorio de Publicidad*

1. El Observatorio de Publicidad desarrollará sus funciones de oficio o por denuncia de parte.

2. Para el cumplimiento de las funciones que se le atribuyen podrá recabar informes de los organismos y empresas cuya actividad incidiese en su ámbito competencial.

3. Del resultado de sus actuaciones, cuando éstas se hubiesen iniciado a instancia de parte, dará cuenta a la persona que ha hecho la denuncia a los efectos que procedan.

4. Anualmente el Observatorio de Publicidad elaborará una memoria de sus actuaciones, que será elevada por la presidencia del mismo al Gobierno Valenciano.

5. Para el desarrollo de sus funciones y cuando la complejidad del asunto lo requiera, el Observatorio de Publicidad, a propuesta de la presidencia, podrá recabar el asesoramiento de técnicos o técnicas expertos en la materia.

6. Asimismo, el Observatorio de Publicidad, a propuesta de la

sidència, podrà crear en el seu si les subcomissions de treball que crega necessàries.

#### Article 5

En allò que aquest decret no disposa serà aplicable la normativa establida, per als òrgans col·legiats, en la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de Règim Jurídic de les Administracions Públiques i del Procediment Administratiu Comú.

#### DISPOSICIONS FINALS

##### Primera

Facultar la consellera o el conseller de Benestar Social perquè adopte les mesures necessàries per al compliment i l'execució del que estableix aquest decret.

##### Segona

Aquest decret vigirà des de l'endemà de la publicació en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

València, 2 de setembre de 1997

El president de la Generalitat Valenciana,  
EDUARDO ZAPLANA HERNÁNDEZ-SORO

La consellera de Benestar Social,  
MARCELA MIRÓ PÉREZ

## II. AUTORITATS I PERSONAL

### b) OFERTES D'OCCUPACIÓ PÚBLICA, OPOSICIONS I CONCURSOS

#### 2. *Altres institucions de la Generalitat Valenciana*

##### Sindicatura de Comptes

ANUNCI [97/A10138]

Modificació de l'oferta de treball de la Sindicatura de Comptes de La Generalitat Valenciana per a 1997.

Com que durant l'exercici s'ha produït una vacant de lletrat d'aquesta institució, i vist l'article 2, paràgraf segon, del Decret 69/1986, de 2 de juny, del Consell de la Generalitat Valenciana.

Conformement al que es disposa en l'article 17.c de la Llei 6/1986, d'11 de maig, el Consell de la Sindicatura de Comptes acordà, en la sessió del dia 26 de juny de 1997, ampliar l'oferta pública de treball d'aquesta Sindicatura per a 1997, publicada en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana* número 2.934, de data 20 de febrer de 1997, i en el *Butlletí Oficial de les Corts Valencianes* número 127, de data 19 de febrer de 1997, en els termes següents:

##### Personal funcionari

Es convocarà el corresponent procediment de provisió per concurs, amb la finalitat de cobrir una vacant de lletrat, grup A, d'aquesta institució amb personal funcionari de la Generalitat Valenciana, complint el que es disposa en l'article 20.5 del Text Refós de la Llei de la Funció Pública Valenciana.

Cosa que es fa pública per al coneixement general i als efectes que pertoquen.

València, 8 de setembre de 1997.– El síndic major: Vicente Montesinos Julve.

presidencia, podrá crear en su seno las subcomisiones de trabajo que estime necesarias.

#### Artículo 5

En lo no previsto en este decreto será de aplicación la normativa establecida, para los órganos colegiados, en la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

#### DISPOSICIONES FINALES

##### Primera

Se faculta a la consellera o al conseller de Bienestar Social para adoptar las medidas necesarias para el cumplimiento y ejecución de lo dispuesto en este decreto.

##### Segunda

Este decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

Valencia, 2 de septiembre de 1997

El presidente de la Generalitat Valenciana,  
EDUARDO ZAPLANA HERNÁNDEZ-SORO

La consellera de Bienestar Social,  
MARCELA MIRÓ PÉREZ

## II. AUTORIDADES Y PERSONAL

### b) OFERTAS DE EMPLEO PÚBLICO, OPOSICIONES Y CONCURSOS

#### 2. *Otras instituciones de la Generalitat Valenciana*

##### Sindicatura de Cuentas

ANUNCIO [97/A10138]

Modificación de la oferta pública de empleo de la Sindicatura de Cuentas de la Generalitat Valenciana para 1997.

Habiéndose producido durante el ejercicio una vacante de letrado de esta institución, y visto el artículo 2, párrafo segundo, del Decreto 69/1986, de 2 de junio, del Consell de la Generalitat Valenciana.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 17.c) de la Ley 6/1986, de 11 de mayo, el Consejo de la Sindicatura de Cuentas, acordó, en la sesión celebrada el día 26 de junio de 1997, ampliar la oferta pública de empleo de esta Sindicatura para 1997, publicada en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana* número 2.934, de fecha 20 de febrero de 1997, y en el *Boletín Oficial de las Cortes Valencianas* número 127, de fecha 19 de febrero de 1997, en los siguientes términos:

##### Personal funcionari

Se convocará el correspondiente procedimiento de provisión por concurso, al objeto de cubrir una vacante de letrado o letrada, grupo A, de esta institución por personal funcionari de la Generalitat Valenciana, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 20.5 del Texto Refundido de la Ley de la Función Pública Valenciana.

Lo que se hace público para general conocimiento y a los efectos procedentes.

Valencia, 8 de septiembre de 1997.– El síndico mayor: Vicente Montesinos Julve.